

Company Brief

IVE KOREA

PROFILE.

The special group in IMC consulting

www.ivekorea.com support@i-ve.kr T.02-6941-1290



IVE is the way we work

-ive, 아이브

명사나 동사를 형용사로 바꿔주는 **접미사 -ive** 처럼
기존 디지털 영역 + ATL + BTL까지
클라이언트의 상황과 목적에 맞는
최적의 퍼포먼스를 창출합니다

IVE is the way we work

Ive,아이브

기존과 다른 혁신적인 아이디어를 추구하는 아이브코리아는
해보지 않은 업무 영역에서의 무조건적인 가능성을 제안함이 아닌
실 집행 경험을 우선으로 클라이언트의 Needs를
명확히 파악하고 실행할 수 있는
맨파워를 가지고 있습니다

IVE is the way we work

We are IVE

성공적인 캠페인 수행과 결과를 위해 정확한 문제 진단에 노력을 기울입니다
그렇게 심혈을 기울인 진단에 걸맞는 **매력적인 기획 및 크리에이티브의 날을 세워**
효과적인 실행 및 운영을 통해 **클라이언트 브랜드의 성공을 위한 청사진을 제공합니다**

Full-STACK IMC Group

디지털마케팅을 기반으로, TVCM / OOH 캠페인을 포함한
매스미디어 집행, 그리고 각 소재의 직접 제작까지 지원합니다.
자체 마케팅 네트워크를 활용한 캠페인은 고성과의 기반이 됩니다.
기획 > 제작 > 운영 > 성과창출 까지 모든 과정을 직접 핸들링 하는
풀스택 종합 광고대행사입니다.



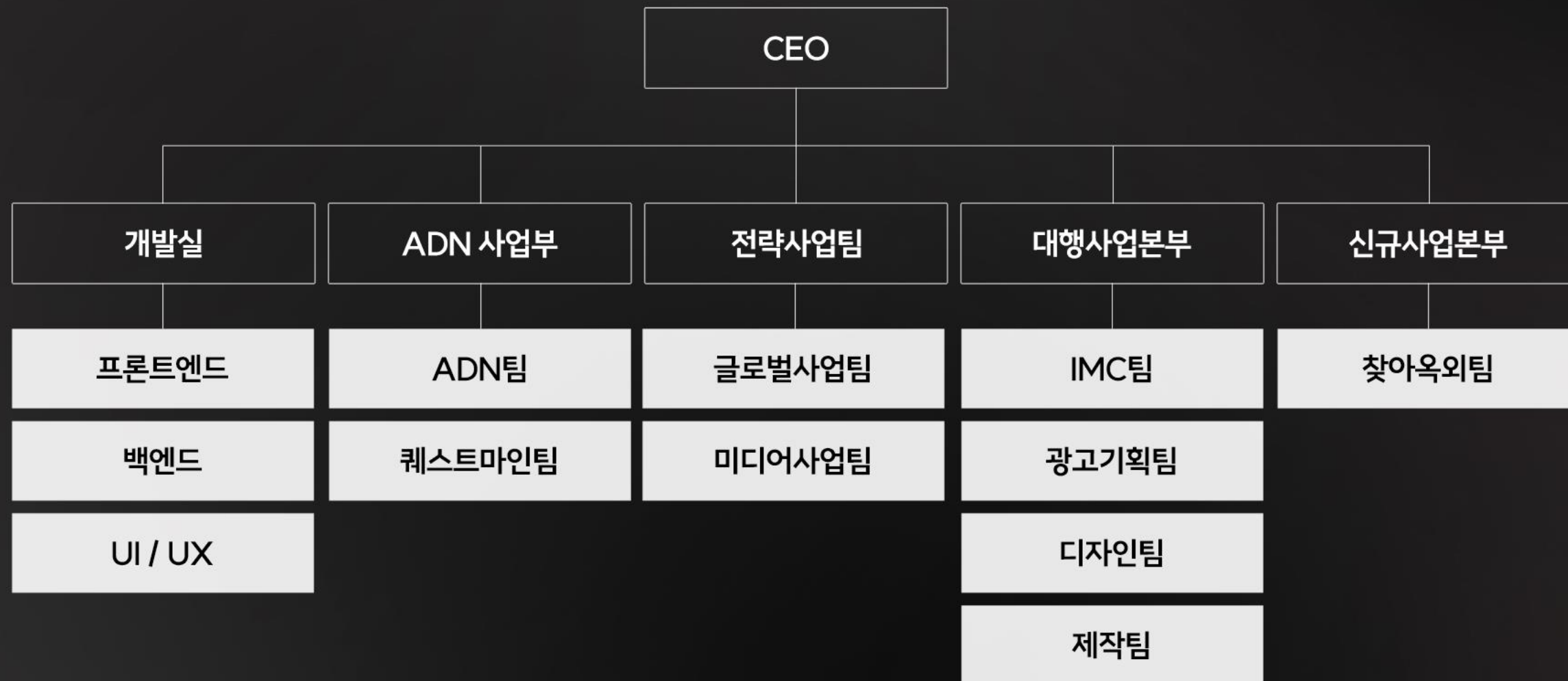
The special group in IMC consulting

아이브코리아는 어떠한 영역이든 성공적인 캠페인을 위한 청사진을 제시합니다.



아이브코리아 조직도

아이브코리아의 강력한 조직력은 빠른 실행과 성과로 이어집니다.



CLIENT

아이브코리아는 수많은 클라이언트분들과 함께 하고 있습니다

netmarble



1 ONE store

4:33
CREATIVE LAB



PERFECT
WORLD



STUDIO
LICO

Tencent 腾讯



FIRST FUN



KONAMI

KINGKONG
SOFT



com2us

6 JUNEINTER



라스트워: 서바이벌

Mission

모바일게임 매출 순위 1위 달성 한 라스트워:서바이벌
허나, 과장 광고를 한다는 부정적인 꼬리표가 계속 제기되어
게임시장 속 부정적인 이미지를 해소하기 위한 리브랜딩 요청

Insight

온 국민이 TV 앞에 모여드는 파리 올림픽 시즌,
육상선수 김민지를 모델로 활용한 TVC 제작을 통해
신규 유저 유입 및 효과적인 브랜딩

육상선수 김민지

리왕상 1위로 달려



TVC

PORTFOLIO

WHITEOUT SURVIVAL

화이트아웃 서바이벌

Mission

2025년, 신년을 맞아 한국에서 영향력있는 모델을
섭외하여 신규유저 유입과 매출순위 상향을 위해
대대적인 브랜딩+디지털 캠페인 요청

Insight

대한민국에서 20년이 넘도록 에너지 넘치고 성실한 이미지가 구축되어 있는 김종국과
WOS 진성 유저인 양혜지와 협업하여 영상/지면 소재들을 다수 제작.
1월 말 설날 부터 다수의 신규유저 유입과 매출순위 1위 달성

※모델 김종국※

김종국이 있다면

극한 환경도 문제가 되지 않아!

PORTFOLIO



라스트워 : 서바이벌

Mission

SLG장르의 모바일 게임으로 국내 런칭 이후
신규유저 유입 단가개선과 매출순위 상향을 위한
대대적인 브랜딩 캠페인 요청

Insight

끝없는 순위 경쟁이 특징인 SLG 장르의 특성을 활요해 국내 게이머를
자극시킬 '코리아 넘버원 SLG'슬로건을 제안 신동엽, 주현영을 모델로
TVC,OOH 등의 브랜딩 캠페인 집행으로 양대 마켓(AOS/IOS)매출 순위 1위 달성



TVC

PORTFOLIO

마왕만만세

마왕 만만세

Mission

수많은 방치형 게임들 속 안티히어로라는 색다른 USP를 활용하여
마왕만만세, 국내 모바일게임 시장 내 성공적인 브랜딩을 요청

Insight

용사들에게 당하기만 하던 마왕의 반격, 안티 히어로 컨셉을 강조할 수 있는
“중요한 건 꺾이지 않는 마왕” 이라는 슬로건 아래
인기 크리에이터 말왕을 모델로 선정하여 사전-런칭 간 브랜딩을 성공적으로 진행

안티히어로

말왕



MV

PORTFOLIO



캣판타지

Mission

고양이가 사람이 된다, 캣판타지의
성공적인 국내 런칭을 위한 슬로건 제안부터
브랜딩을 위한 영상 제작 및 미디어 운영

Insight

남녀 사이 유행하는 밈 요소를 활용 '나랑 고양이 보러 갈래' 슬로건 아래
2030 남성들의 인기를 받고 있는 권은비를 모델로 한 뮤직비디오 제작
전방위 적인 옥외광고 집행과 프로모션 및 온라인 광고 운영

은비랑 고양이 보러 갈래?



브랜드필름

PORTFOLIO



라그나로크 비긴즈

Mission

그라비티의 라그나로크 IP기반
MMORPG 모바일 게임 런칭에 필요한
영상소재 제작과 브랜딩 캠페인 운영

Insight

모델 김재우님을 활용한 퍼포먼스 UA 영상 제작
런칭에 따른 크리에이터 운영을 통해 유저 인입 유도



PORTFOLIO

삼켜라! 드래곤!

삼켜라! 드래곤!

Mission

모바일에서는 생소한 장르인 슈팅 RPG인 삼켜라! 드래곤!
런칭에 필요한 브랜딩 캠페인 운영

Insight

음원 제작과 함께 모델 이선민을 활용한 뮤직비디오 제작
사전-런칭 간 옥외광고 집행 및 크리에이터 운영을 통해
런칭 후 유저 인입



브랜드필름

PORTFOLIO



타워 오브 판타지

Mission

글로벌 대작 SF MMORPG, 타워오브판타지의
국내런칭에 따른 슬로건 제안부터 브랜딩을 위한
영상 제작과 미디어 운영

Insight

국내에서는 생소했던 SF의 장르적 요소를 강조하는 SFANTASY라는
슬로건 아래 사전-런칭 기간 내 옥외광고 및 전방위적인 크리에이터 운영
대규모 1차 업데이트시엔 선미를 모델로 선정하여 뮤직비디오 제작 및 배포





탐위

Mission

탐위의 국내 런칭 이후 높아진 유입단가 그리고 낮아진 리텐션 개선과
매출 순위 상위 차트 진입을 위한 리브랜딩 필요성 대두

Insight

3040남성 타겟이 선호하는 이용진, 이진호 개그맨 듀오를 활용
가수 터보의 '나 어릴 적 꿈'가사를 개사와 패러디를 통한 브랜딩 영상 제작
TVC와 옥외광고 집행으로 구글플레이스토어 매출 15위 달성



TVC

PORTFOLIO

MECH ARENA

메크아레나

Mission

신작 모바일 로봇 배틀 TPS 게임인 <메크아레나>의
성공적인 국내 사전예약과 런칭 캠페인 운영을 목표

Insight

브랜딩 모델 서인국을 활용한 브랜딩 영상 제작 및 사전예약 시작 이후
일자 별 반응률에 따른 마이크로 대응과 타겟 효율에 기반한 매체 확장,
매체 특성 별 소재 운영으로 목표된 사전예약 인원 수 초과 달성



브랜드필름

PORTFOLIO



그라나도 에스파다 M

Mission

그라나도 에스파다 PC게임의 IP를 활용한
모바일 MMORPG GEM의 사전-런칭 기간 별
최적의 브랜딩 전략 요청

Insight

최적의 사전예약 운영을 위해 카카오게임즈
사전예약 패키지 운영과 크리에이터 협업을
통한 쇼케이스 운영 및 런칭 이슈화 진행



PORTFOLIO



테이밍마스터

Mission

웹소설 IP기반 방치형 RPG 모바일 게임
국내 및 글로벌 유저 인입 및 매출 증대를
위한 캠페인 진행

Insight

국내와 함께 일본/북미/대만 등
글로벌 퍼포먼스 마케팅 운영
국내 양대 마켓 인기순위 1위 달성



PORTFOLIO



갓 오브 하이스쿨

Mission

네이버 웹툰 IP 기반 액션 RPG 게임
런칭 8주년을 맞이하여 신규 유저 및
복귀 유저 인입을 위한 캠페인 운영

Insight

전반적인 퍼포먼스 마케팅 운영을 통해
유저 인입과 매출 증대



PORTFOLIO



고수 절대지존

Mission

네이버웹툰 대표 무협 <고수> IP를 활용한
수집형 RPG 사전예약 모객과 런칭 후
유저 인입을 위한 캠페인 진행

Insight

네이버 웹툰 IP 특성에 맞춘 믹스 구성으로
웹툰 지면 적극 활용과 런칭 일주일 간 보상형
매체 운영으로 인기 순위 1위 달성



PORTFOLIO



루나모바일

Mission

IP를 가진 MMORPG 루나모바일의
오가닉 유저 모객을 위한 사전예약 캠페인 진행

Insight

루나모바일만의 USP 강점을 살려
귀염뽀작RPG라는 슬로건 아래 기존 MMORPG
모바일게임과 다른 여성향 타겟팅 진행으로 성공적인 런칭



PORTFOLIO



EOC : 문명정복

Mission

전세계 문명의 대전장 오직 전략으로 승부하는
실시간 전략 모바일 게임
브랜딩&퍼포먼스 캠페인 운영

Insight

원스토어 내 지원하는 광고센터 및 보상형 매체
운영과 네이버 NOSP 보장형/성과형
DA 퍼포먼스 매체 성과 디벨롭



PORTFOLIO



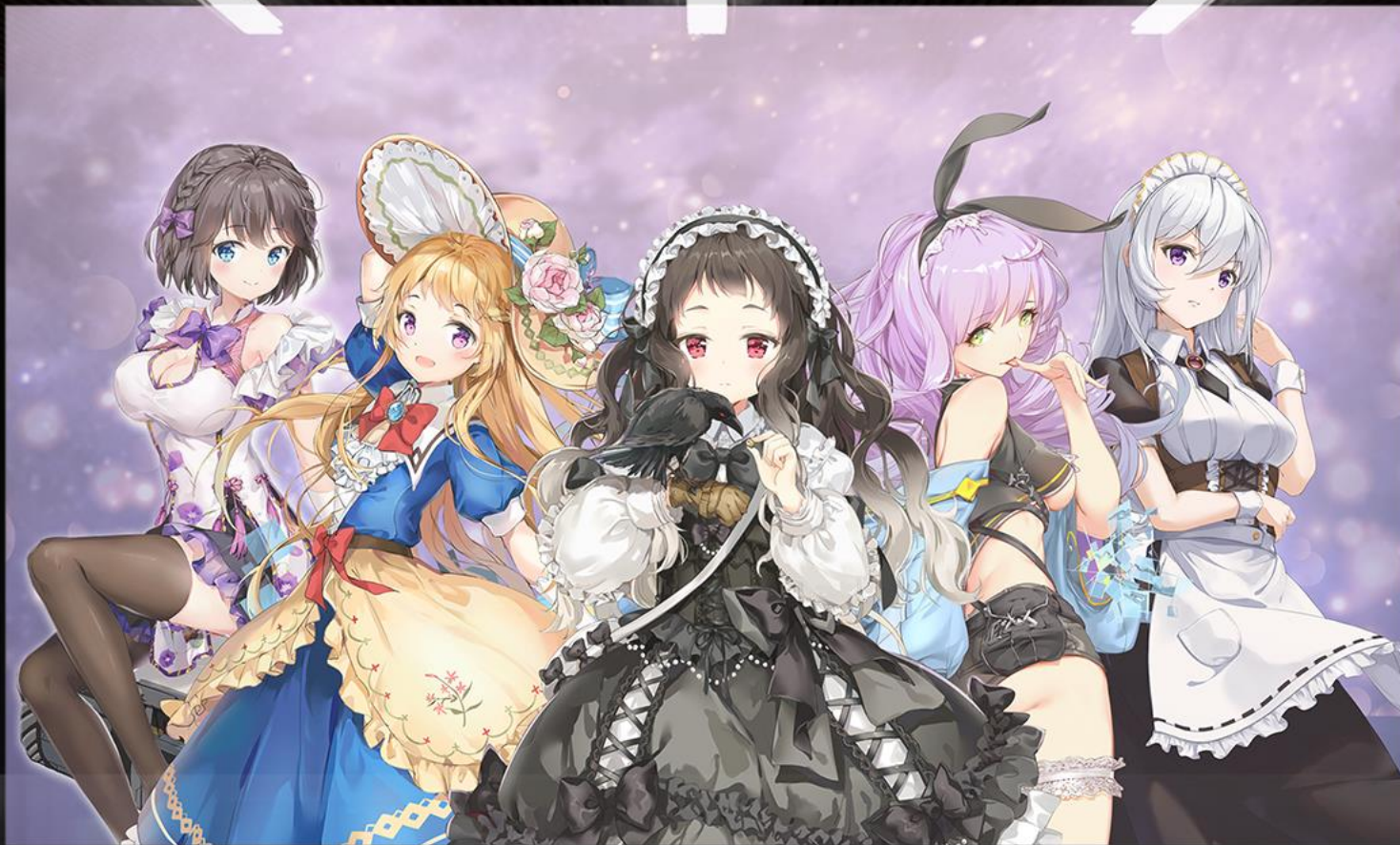
방치학개론

Mission

미소녀 수집형 RPG 방치학개론:라면먹고갈래의
국내 모바일게임 시장 내 성공적인 진입을 목표

Insight

사전예약부터 런칭, 런칭 이후 프로모션까지
신규 유저 모객을 위한 디지털 캠페인과 브랜딩 동시 진행
청소년 이용불가인 한계를 벗어나 성공적인 런칭 캠페인 운영



PORTFOLIO

신도림

포.스.트.아.포.칼.립.스
with NAVER WEBTOON

신도림

Mission

네이버 웹툰 IP 기반의 수집형 RPG 신도림의
글로벌 런칭을 위한 UA캠페인과
보상형 캠페인 제안 필요

Insight

글로벌 런칭 이후 한달간 국가별 ARPU 성과에
따라 마케팅 집행 국가 조율 후 일본/대만 두
국가에 집중된 퍼포먼스 운영과 보상형 운영으로 IOS 순위 1위 달성



CLIENT

아이브코리아는 수많은 클라이언트분들과 함께 하고 있습니다





근로복지공단

Mission

근로복지공단의 다양한 정책을 대국민에게
보다 쉽게 전달하기 위한 홍보 영상 제작 요청

Insight

딱딱할 수 있는 정부기관 이미지 탈피를 위해 친근감있는 펭수를
모델로 활용하여 근로복지공단의 새로운 정책을 효과적으로 홍보
브랜드를 위한 TVC, OOH, 인쇄포스터 및 배너 등 제작 납기

일하는 모든 사람의 행복 노동복지허브

근로복지공단



TVC

PORTFOLIO

Barybody

바리바디

Mission

바쁜 현대인들을 위한 홈트 운동기구 브랜드
크리에이터 마케팅을 통한 국내 브랜드
인지도 확산 캠페인 운영

Insight

타겟 니즈에 맞춰 걸스데이 유라를 메인 모델로 제안하여
인쇄 촬영 및 브랜딩을 위한 바이럴과 크리에이터 협업
콘텐츠 제작/배포



PORTFOLIO



바비톡

Mission

다소 폐쇄적인 성형 관련 후기와 병원에 대한 정보를 대중들에게 바비톡과 함께라면 다가가기 쉽다는 브랜드 메시지 필요

Insight

예쁘다기보다 다가가기 쉽다고 느껴지는 모델 선정과 메이크오버 후 "이게 나래!"라는 모델 이름 활용한 후킹성메세지로 브랜딩 캠페인 운영
2040여성 핵심타겟 대상 브랜드 인지도 상향과 회원가입 CPA 단가 대폭 절감



PORTFOLIO

다방

다방

Mission

출시된지 오래된 서비스임을 감안하여 사용중인
서드파티 트래커를 활용하여 다수 디딤선을 진행,
서브사이트 아이디별로 구분하여 성과 상승 리드

Insight

성수기를 맞이하여 방을 찾는 2030 타겟 대상으로
매출에 직결되는 부동산으로 문의하기 액션 트래픽 증대 목표



PORTFOLIO

후 한의원

후 한의원

Mission

피부다이어트 집중진료 한의원
국내 인지도 확산을 위한 캠페인 운영

Insight

상품 별 매체 운영 최적화, CRM 캠페인 진행
트래킹 지표 최적화, DA 퍼포먼스 캠페인 운영



PORTFOLIO



메종드엠의원
maison de M clinic

메종드엠 클리닉

Mission

서울 강남 내 율씨라 전문 피부과 국내 인지도
확산 및 검색 점유율 확보 캠페인 운영

Insight

대표 슬로건 '선, 결, 빛'을 활용한 브랜드 콘텐츠 제작
브랜딩 캠페인 및 SA 캠페인 운용



TVC

PORTFOLIO



모두의주차장

Mission

주차장 공유 O2O 서비스 모두의주차장의
B2C 시장 내 점유율 증대와 신규 주차장
협력 업체를 찾기 위한 B2B 퍼포먼스 동시운영

Insight

DMP 활용 세부 타겟별 소재 개발과, 시즌별
매출 성장 위한 시즌 맞춤형 DA/SA 캠페인
운영으로 회원가입 CPA 단가 성공적으로 절감





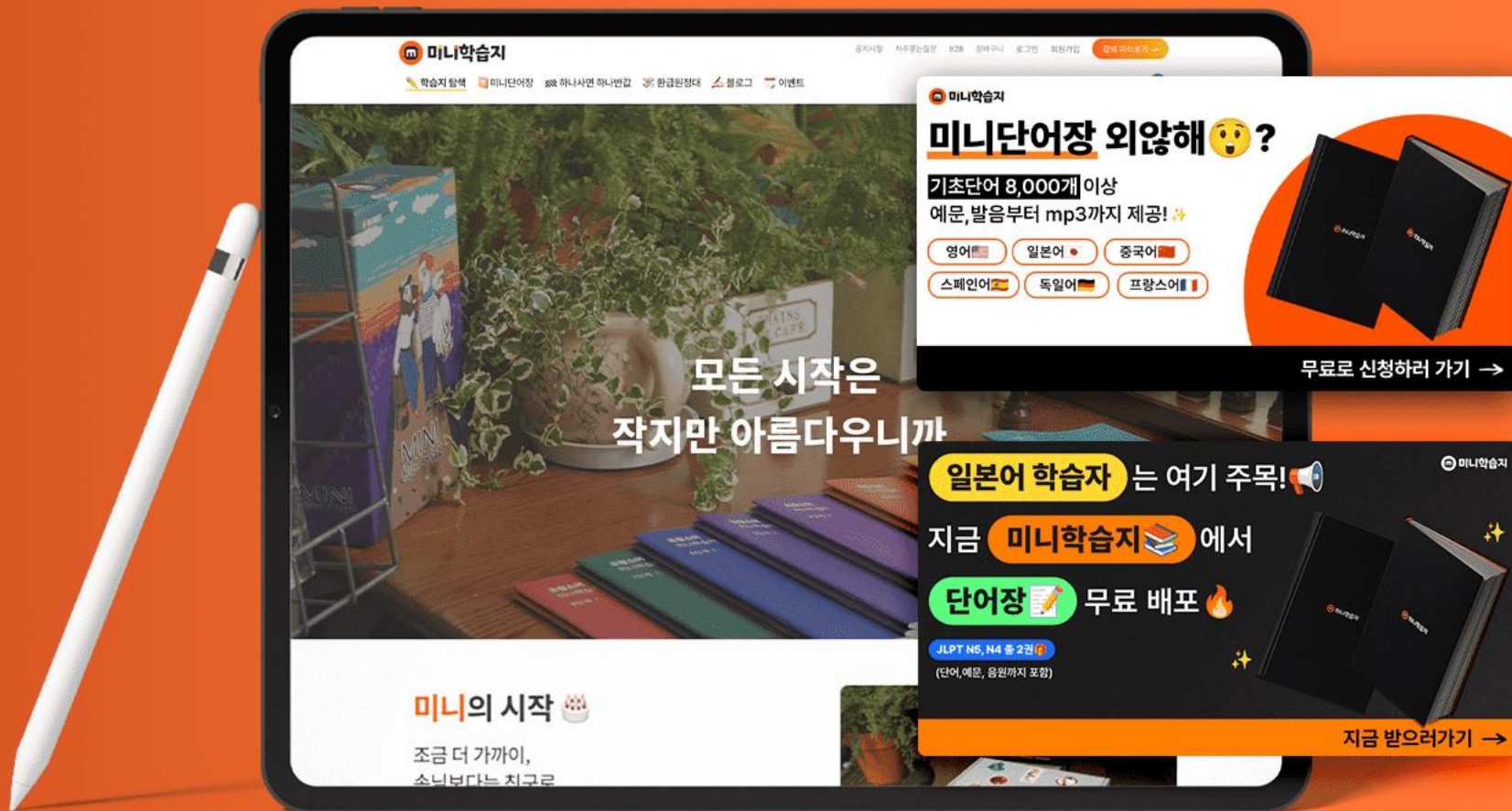
미니학습지

Mission

국내 최대 12개 외국어 성인학습지 미니학습지의
브랜드 인지도 제고 및 자사몰 구매 유도

Insight

상세페이지 기획 및 강화 전략, 언론보도 진행
SA/DA 퍼포먼스 캠페인 운영, 목표에 따른
크리에이터 제안으로 브랜딩 진행



보드람치킨

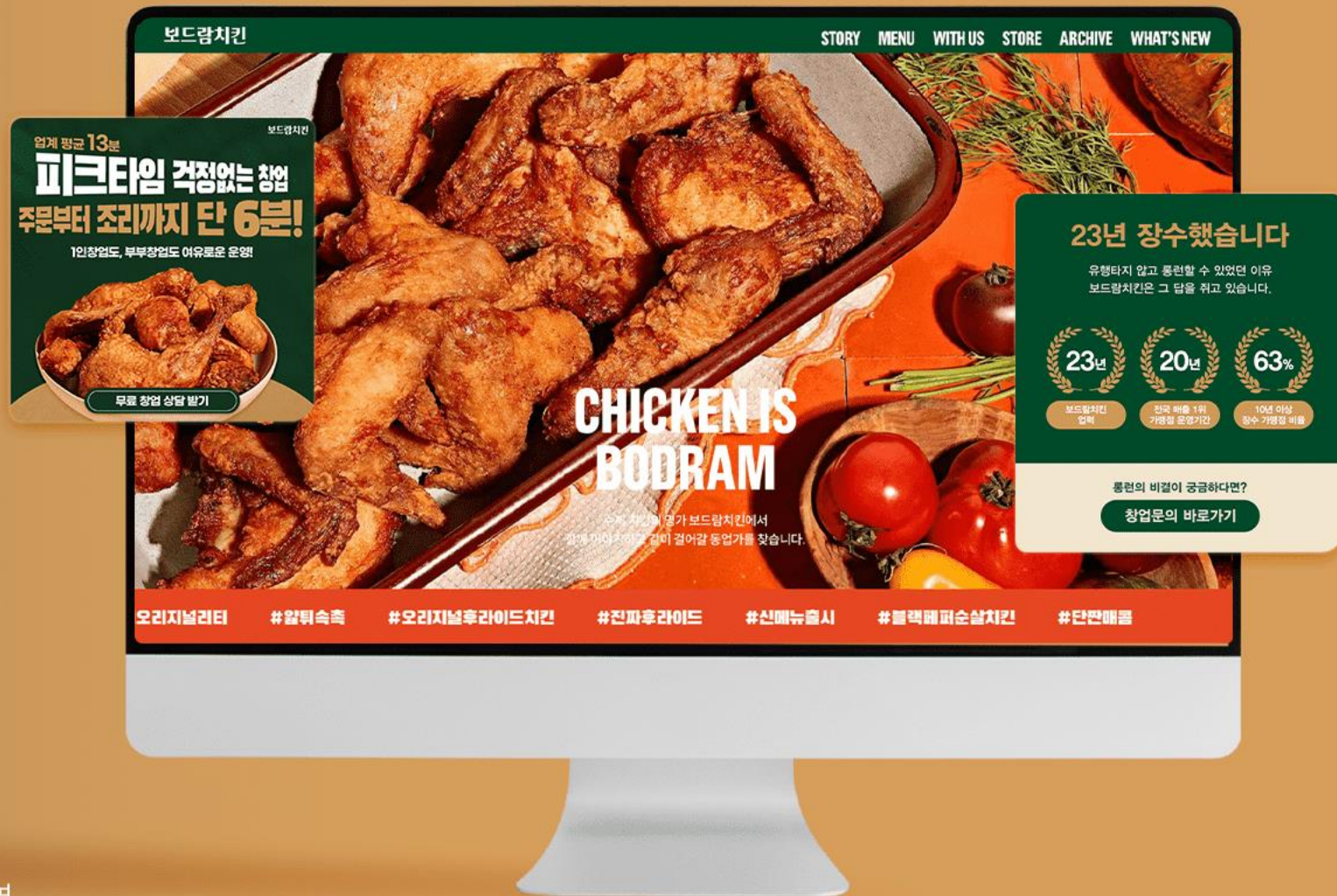
보드람치킨

Mission

21년 전통 치킨 프랜차이즈 보드람치킨의
가맹점 확장을 위한 마케팅 전략 및 운영

Insight

세부 캠페인별 소재 기획 및 트래킹 지표 최적화
타겟 맞춤 USP 추출을 통한 SA/DA 퍼포먼스 캠페인 운영



PORTFOLIO

설탭

설탭

Mission

홈페이지 유입 이후 이탈 유저 70% 이상 설탭
브랜드페이지 유입 유저 중 유효한 유저 리타겟 필요

Insight

시즌 별 매출 상향을 위한 캠페인 운영
유동적인 CRM 최적화로 오가닉 전환 2배이상 성장



PORTFOLIO



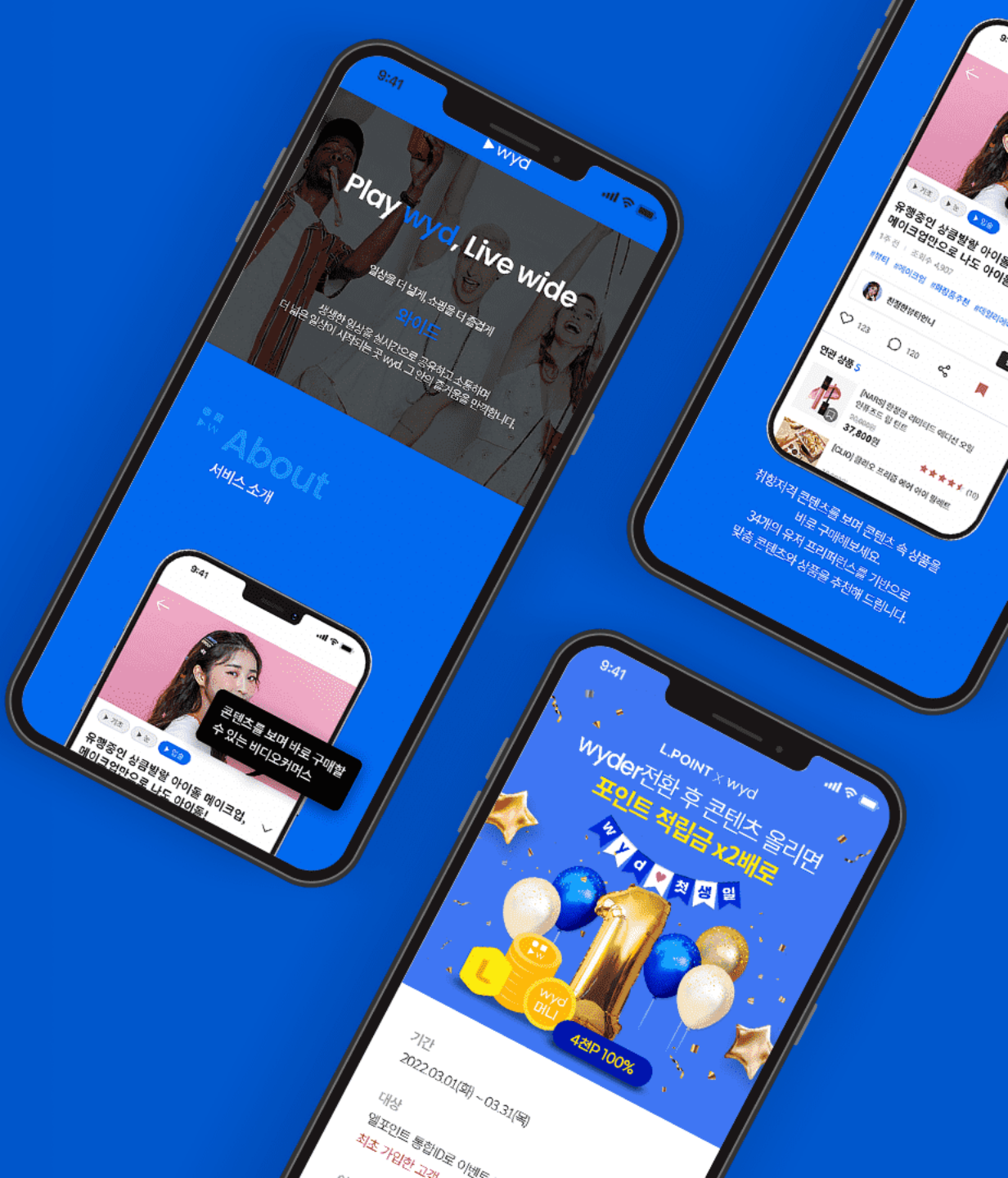
와이드

Mission

롯데홈쇼핑에서 출시한 영상 실 리뷰 중심의 V 커머스 쇼핑몰 와이드의 신규 회원가입 및 매출 증대를 위한 마케팅 전략 수립

Insight

플랫폼 별 크리에이터와 협업으로 앱 내 퀄리티 높은 리뷰 영상 공급
해당 리뷰를 바탕으로 실 구매 유저 모수 확대 및 결제 CPA 단가 절감



PORTFOLIO



Live Anywhere

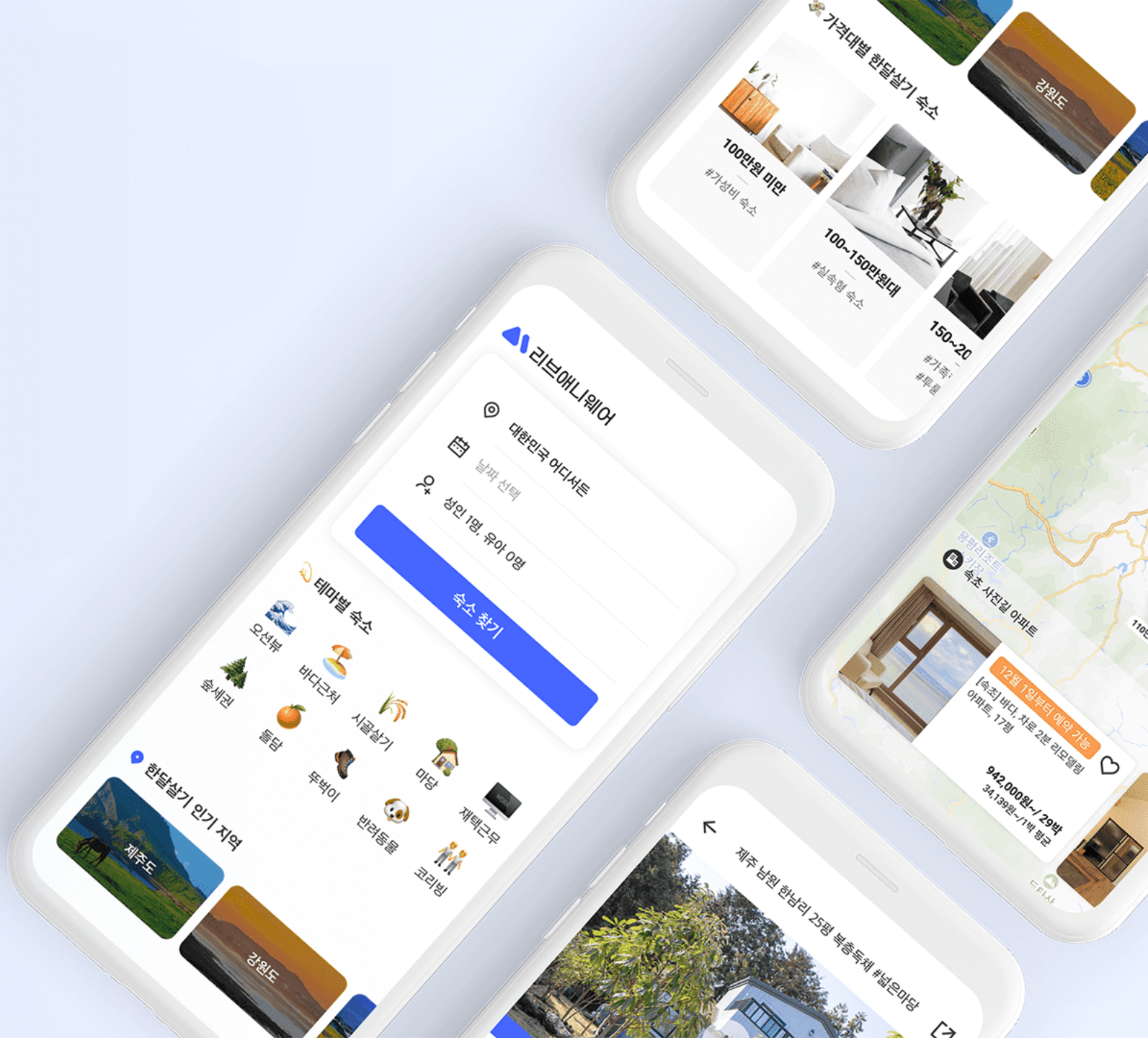
리브애니웨어

Mission

한달살기 트렌드를 리드한 리브애니웨어의
신규 회원가입 유도과 앱 내 리텐션 및
활성화 유저 강화를 위한 퍼포먼스 캠페인

Insight

서비스와 지역에 따른 상세 랜딩페이지 구분과 소재 분개
타겟별 맞춤 매체 대응으로 거래량 및 신규 회원가입
5배 이상 증가



PORTFOLIO

GLOWPICK

글로우픽

Mission

서비스의 핵심 가치인 화장품 브랜드 제품
실 사용 추가 모집을 KPI로 설정
진성 리뷰를 모으며 트래픽 향상시키는 목표

Insight

서비스의 강점인 뷰티제품의 실제 리뷰가 많다는 점을
소재에 적극적으로 활용하여 퍼포먼스 성과 상향,
목표된 MAU 달성과 신규 회원가입 수 증대



PORTFOLIO



하나은행 원큐

Mission

하나은행 1Q오토론 런칭 캠페인 진행
자동차 구매시 1Q오토론 사용 유도하여
대출액 증대 목표 캠페인

Insight

각 하나은행 지점과 연계한 캠페인 진행 유관 버티컬
매체 및 자동차 동호회 등의 딥 타겟팅을 통한 캠페인
진행으로 목표 1조원 초과달성



PORTFOLIO



우리금융캐피탈

Mission

중고차 구매를 원하는 유효한 타겟 색출 및 해당 유저에게 오토론 신청까지의 퍼포먼스 캠페인 운영

Insight

일반 고객과 중고차 딜러 등 중고차 구매를 고려하는 타겟별 베리에이션과 광고그룹별 맞춤 소재 노출로 CPA 단가 절감



PORTFOLIO

1 ONE GameLoop

원게임루프

Mission

원스토어 신규 사업인 애플레이어 원게임루프의
국내 성공적인 런칭을 위한 퍼포먼스 및 브랜딩 전략 필요

Insight

경쟁사 대비 검색 점유율 확보를 위한 타겟별 키워드
세분화 작업과 원스토어 입점 된 신작 타이틀
상위 키워드 입찰을 통한 성공적인 검색광고 운영



PORTFOLIO

U+ 뉴스

유플러스 뉴스

Mission

LG U+에서 제공하는 뉴스 구독 서비스
이벤트 참여 유도 및 DB 수집 캠페인

Insight

시즌 별 룩에 맞춘 이벤트 랜딩페이지, 배너 제작
지속 매체 최적화를 통한 DA 퍼포먼스 캠페인 운영



PORTFOLIO

AI실장

이실장

Mission

공인중개사 AI 파트너 솔루션 플랫폼, 이실장 런칭 후
3분기 내 전국 공인중개사 대상 70% 이상 가입을 목표

Insight

캠페인 집행 1분기 내 전국 공인중개사 35%이상 가입 달성





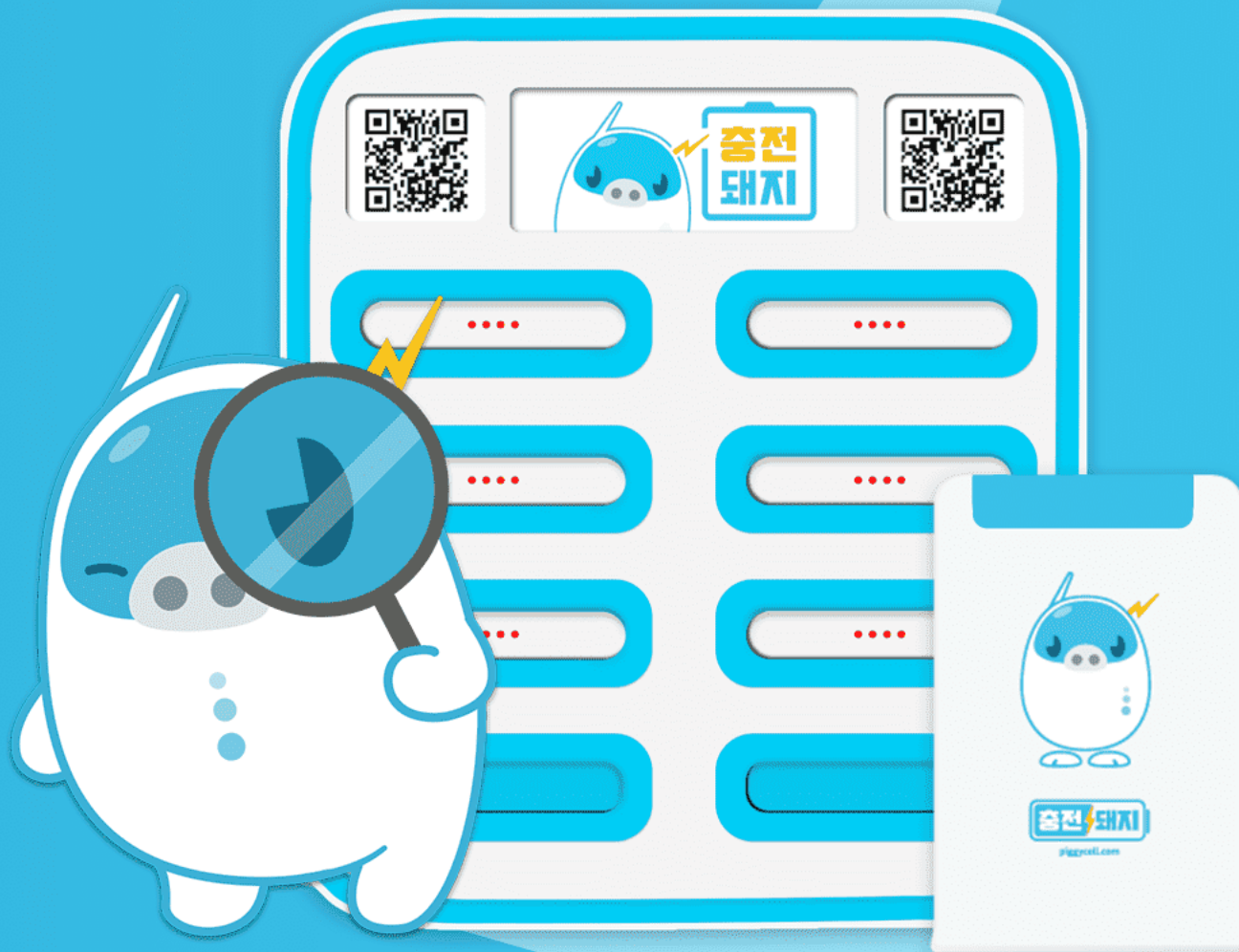
충전돼지

Mission

국내 1위 보조배터리 대여서비스 충전돼지의
일반 사용자 증대와 충전기 설치 가맹점 모집 확대

Insight

B2B 타겟 확보를 위해 DMP 매체 적극 활용한
퍼포먼스 운영으로 목표된 가맹점 충전기 설치 수
초과 달성과 신규 회원가입 수 증대



PORTFOLIO



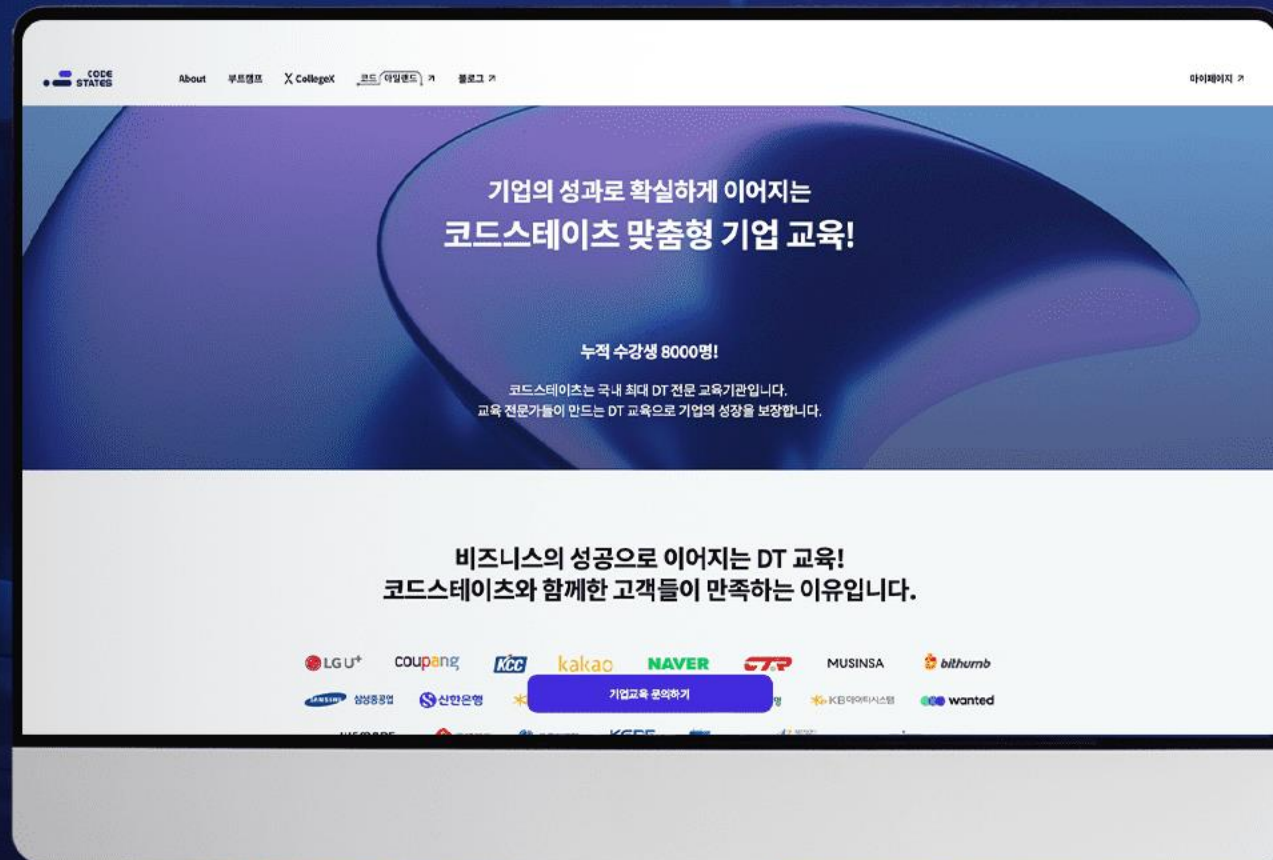
코드 스테이츠

Mission

개발자 부트캠프 코드스테이츠의 수강생 모객단가 절감과 후불제 교육 상품에 대한 인지도 개선

Insight

기존 SNS매체에 한정되어 있는 캠페인을 다양한 매체 확장
매체별 퍼포먼스 성과 디벨롭으로 수강생 모객 단가 절반 이상 개선



PORTFOLIO



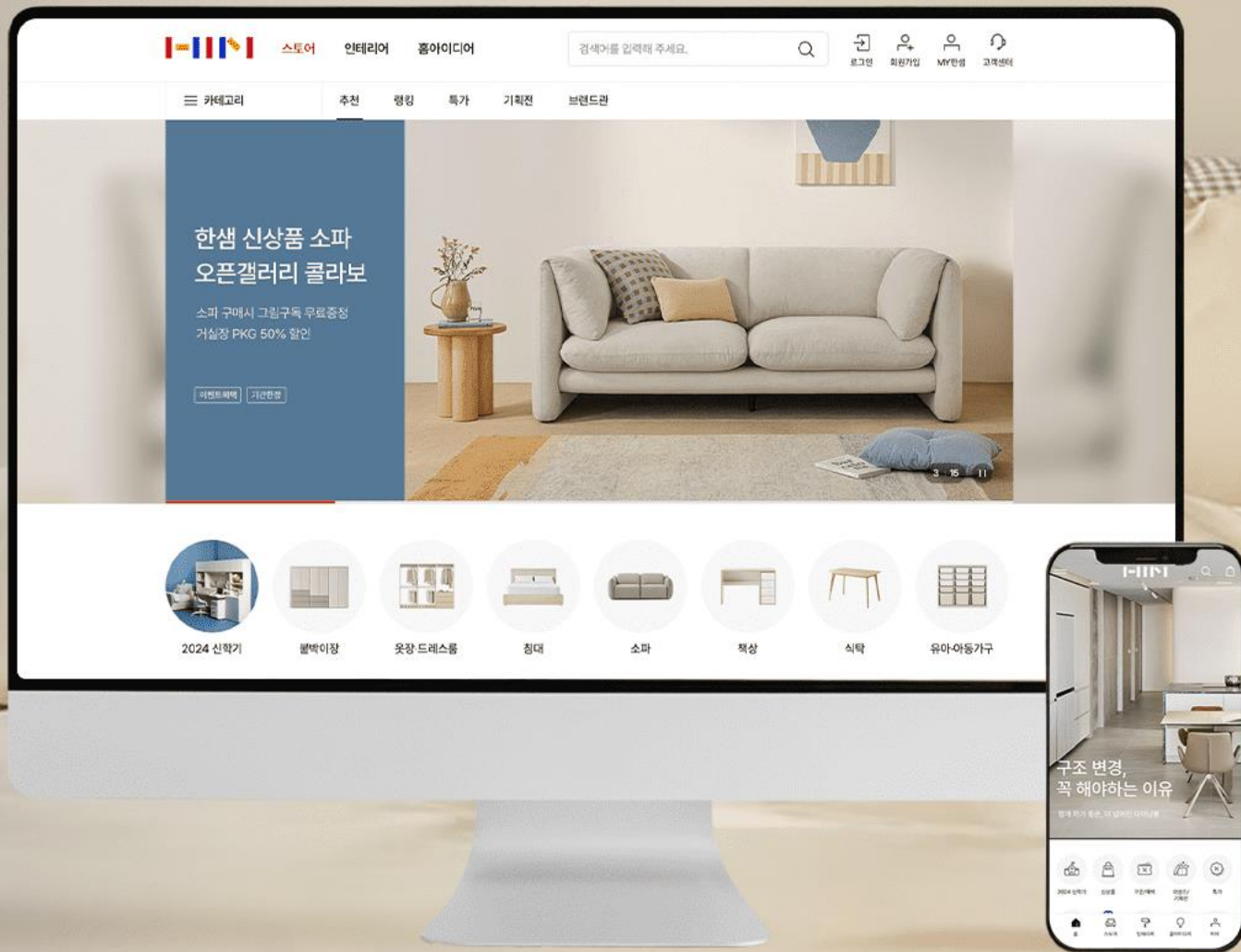
한샘몰

Mission

웹에만 집중되어 있던 한샘몰 서비스
웹 플랫폼 안정화와 동시에 앱 런칭에
따른 마케팅 전략 필요

Insight

신규유저 뿐 아니라 충성 사용자 확보를 통해
앱 전체 리텐션 상승과 리타겟팅을 통한
실 매출 ROAS 최적화 운영으로 효율 개선



We are IVE

ADN 사업부

효율적인 광고진행 방식

APP, WEB, SNS 까지 광고주가 설정한 액션을 완료한 유저(참여자)에게
일정한 보상(리워드)을 지급하는 방식의 합리적 네트워크 매체입니다.



IVE KOREA 보상형 네트워크

국내 최다 노출이 가능한 오퍼월 네트워크사로
아이브코리아를 통해서 연동 및 제휴된
프리미엄 지면 포함 약 27,000여개 매체 동시 노출



토스
1000만+



쿠키 오븐
1000만+



스노우
1억+

목표 KPI 100%+ 달성

100만~1000만 유저가 다운받은 프리미엄 매체에 노출 되면서 브랜딩과 함께 원하는 KPI 달성까지 가능한 퍼포먼스 네트워크 상품입니다.



Since 2017

APP, WEB 집행 캠페인 **118,000건+**

매월 집행 신규 캠페인 **300건+**



Since 2017

게임 집행 캠페인 **67,000건**

매월 집행 신규 캠페인 **100건+**



We are IVE

IVE 노출 지면 리스트

아이브코리아 노출 매체 리스트

국내 모든 네트워크사들과 연동되어 있으며 총 +27,000 매체를 통해 최다 지면 노출 및 캠페인 제공이 가능합니다.

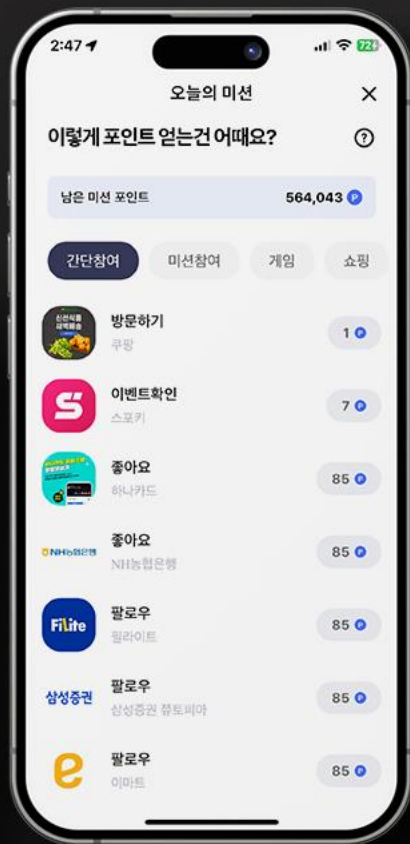
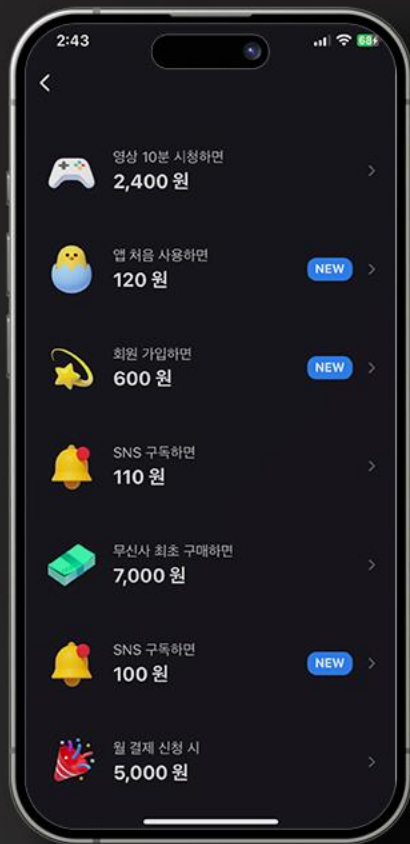
금융	라이프스타일	엔터테인먼트	커머스	기타
 카카오뱅크  토스  뱅크샐러드	 배달의민족  카카오T  카카오톡	 쿠키오븐  네이버시리즈  멜론	 G마켓  11번가  위메프	 캐시워크  캐시슬라이드  스노우
 클립  신한솔페이  NH멤버스	 해피포인트  포켓CU  CGV	 카카오웹툰  카카오페이지  아프리카TV	 에이블리  지그재그  SK스토어	 노티투미  V3  서울도시가스
 페이북  하나머니  KB페이	 CJ ONE  시럽  T멤버십	 문피아  리디  레진코믹스		 타임스프레드  라프트  하루날씨
 롯데카드  카카오페이  SSG페이	 티머니GO  신세계포인트  마이홈플러스			+ 27,000 매체 지면 동시 노출 가능  TOOMICS  아이템거래  컬처PLUS
	 OK캐시백  밀크  L포인트			 차라차  AW  기타

노출 지면 리스트

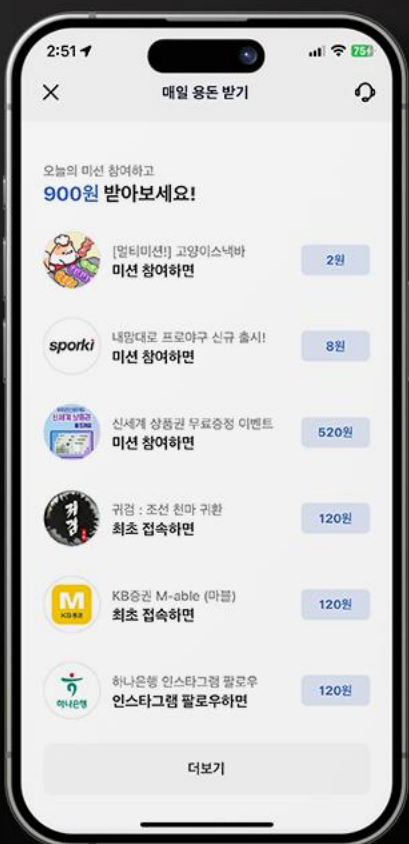
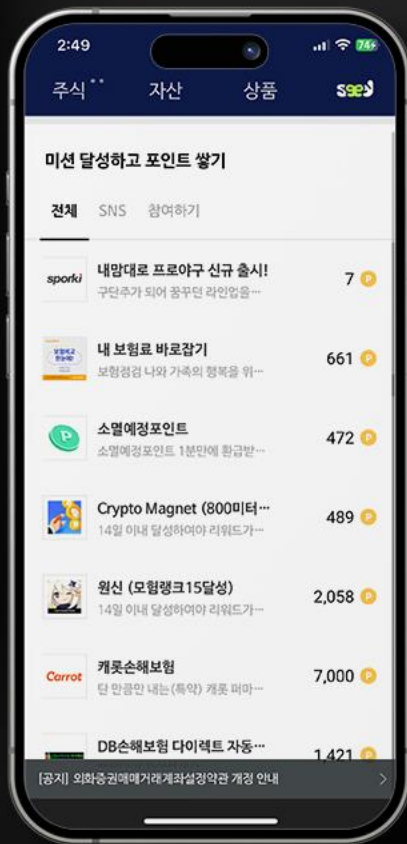
<금융>



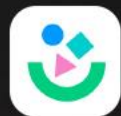
토스



NH투자증권(QV)



카카오뱅크



뱅크샐러드

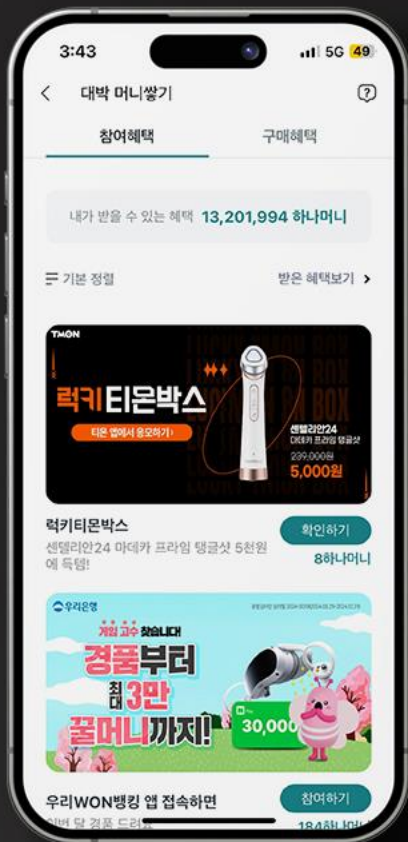


노출 지면 리스트

<금융>



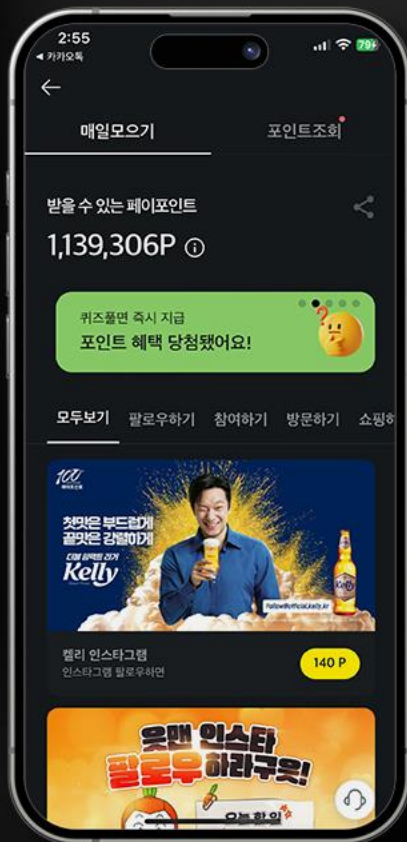
하나머니



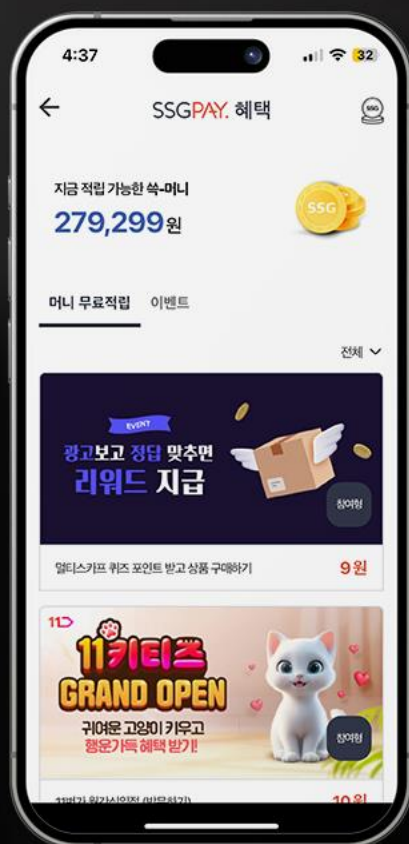
NH멤버스



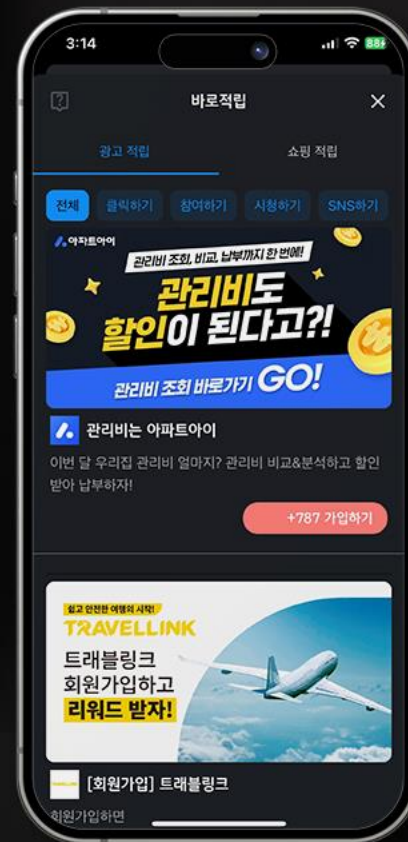
카카오페이



SSG페이



KB페이



노출 지면 리스트

<엔터테인먼트>



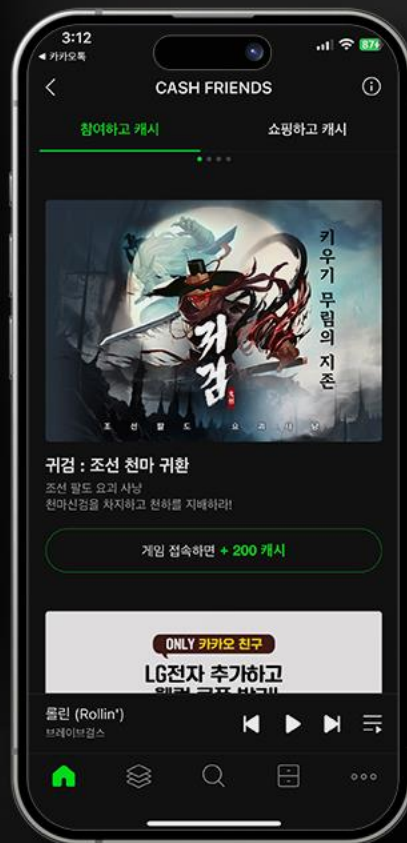
카카오페이지



쿠키오븐



멜론



리디



문피아



노출 지면 리스트

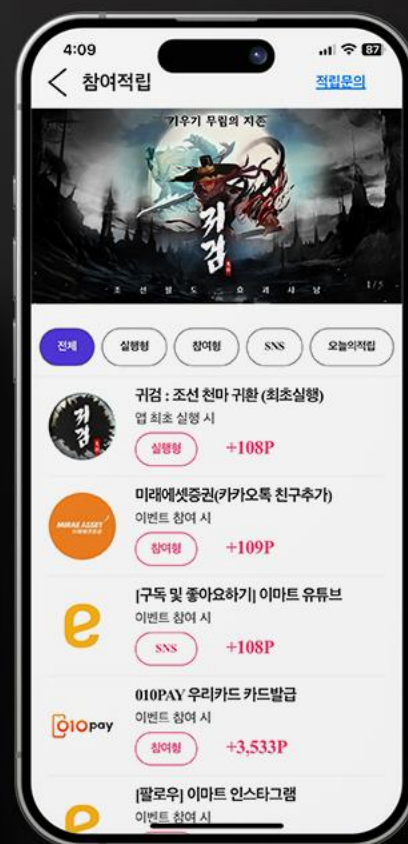
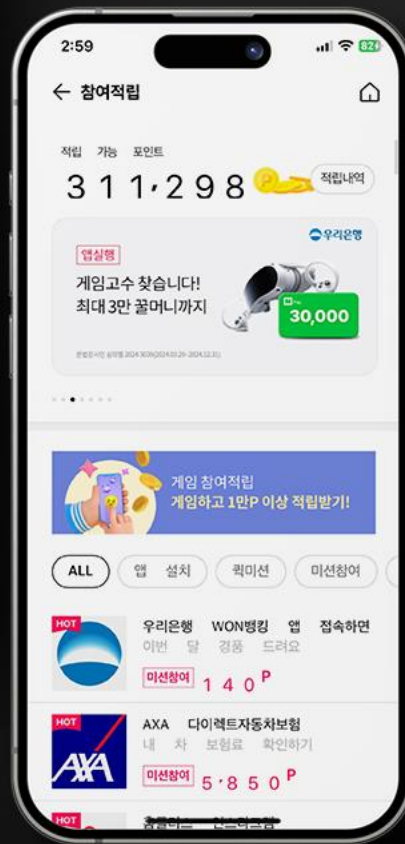
<라이프스타일>



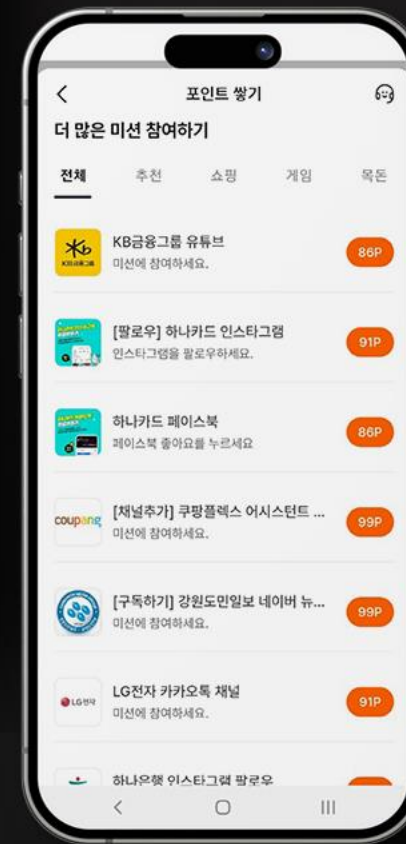
카카오T



OK캐시백



해피포인트



L.Point



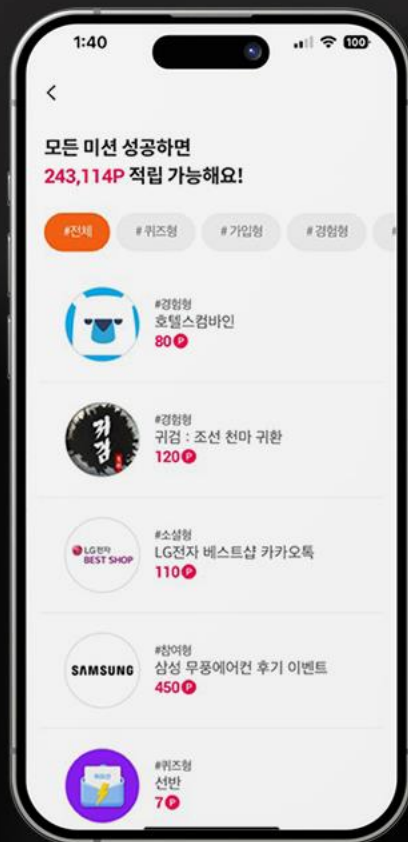
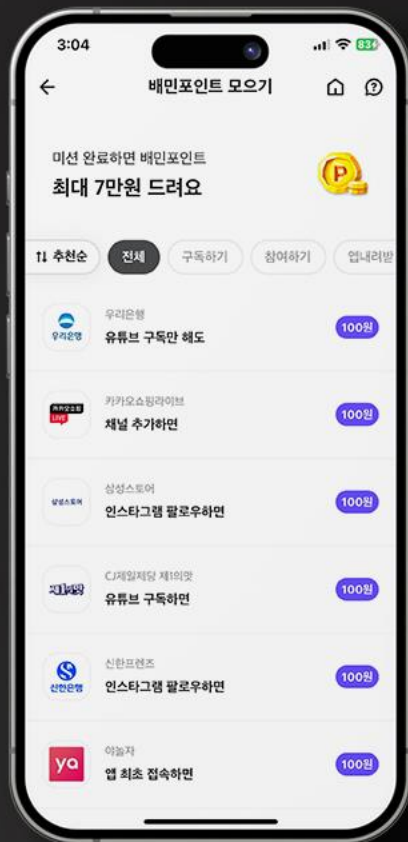
T멤버십

노출 지면 리스트

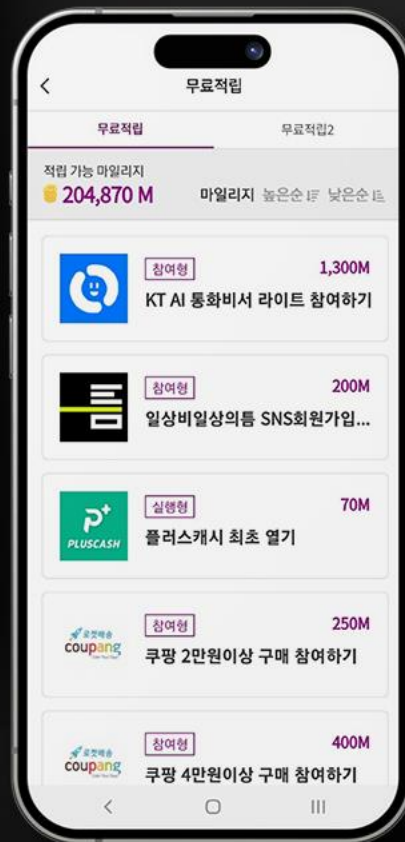
<라이프스타일>



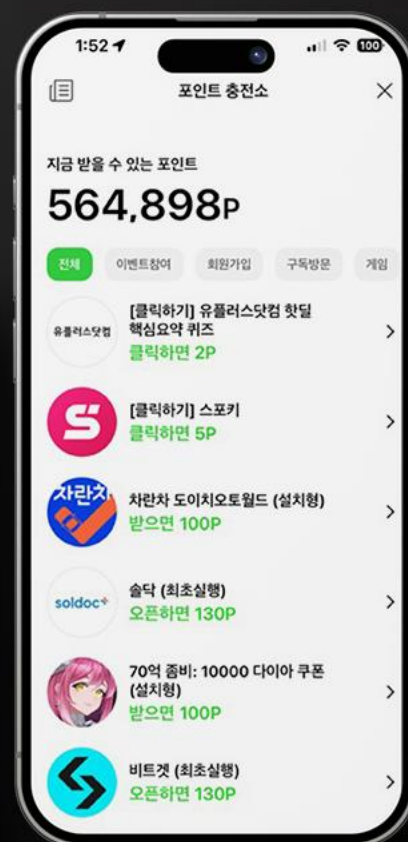
배달의민족



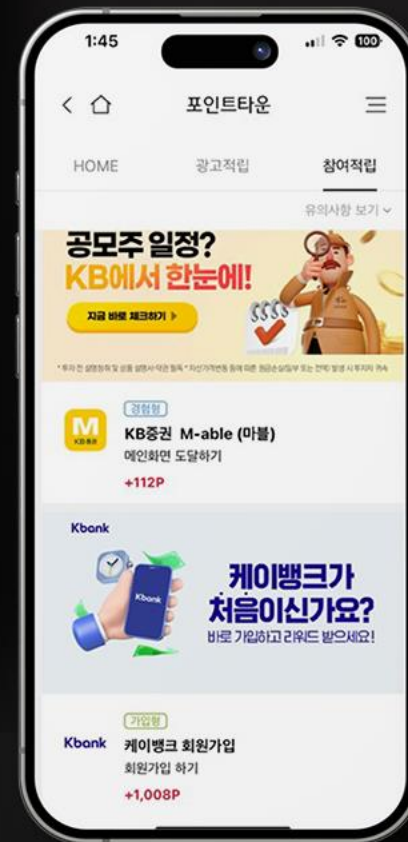
티머니GO



시럽



CJ ONE



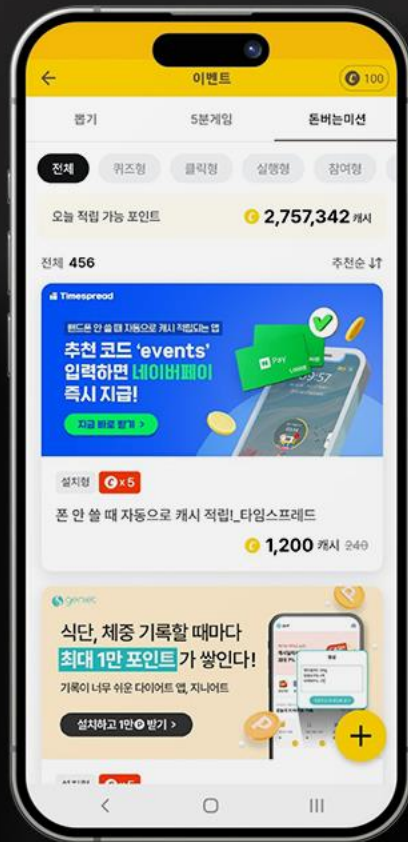
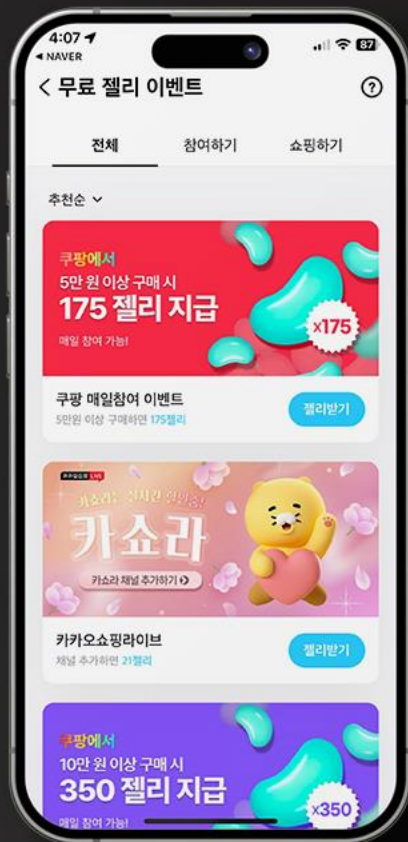
포켓CU

노출 지면 리스트

<라이프스타일 & 기타>



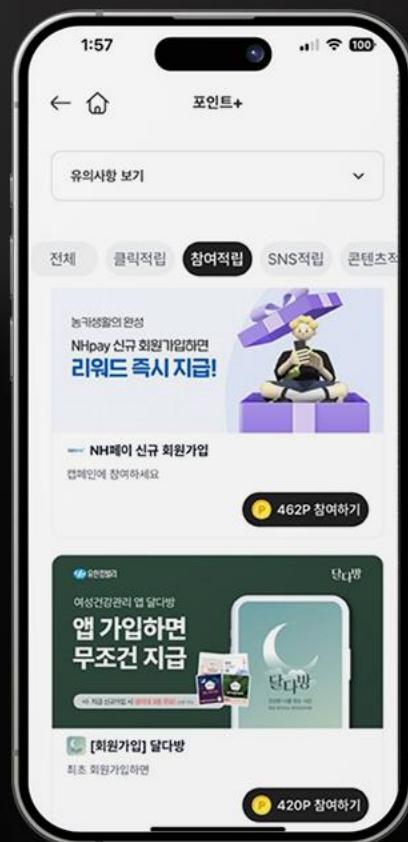
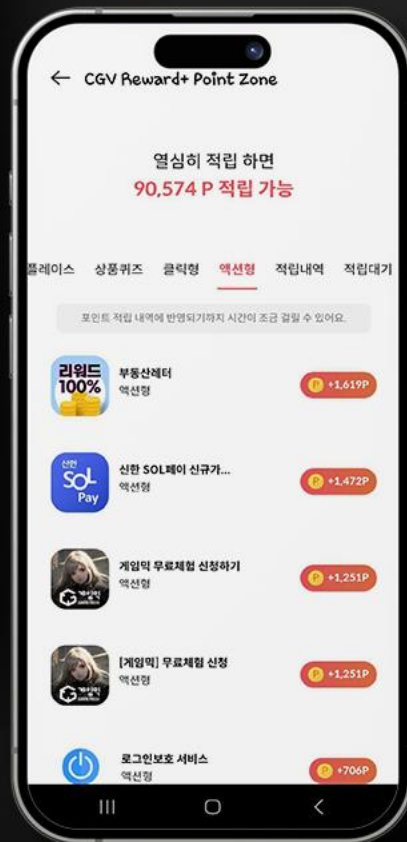
스노우



캐시워크



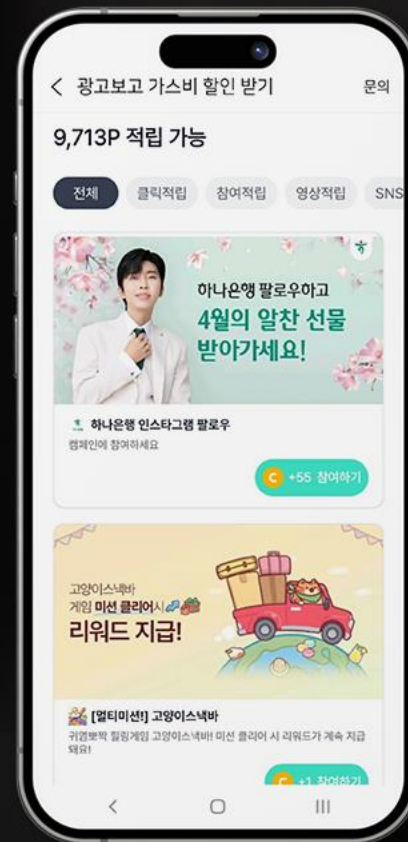
CGV



홈플러스



서울도시가스

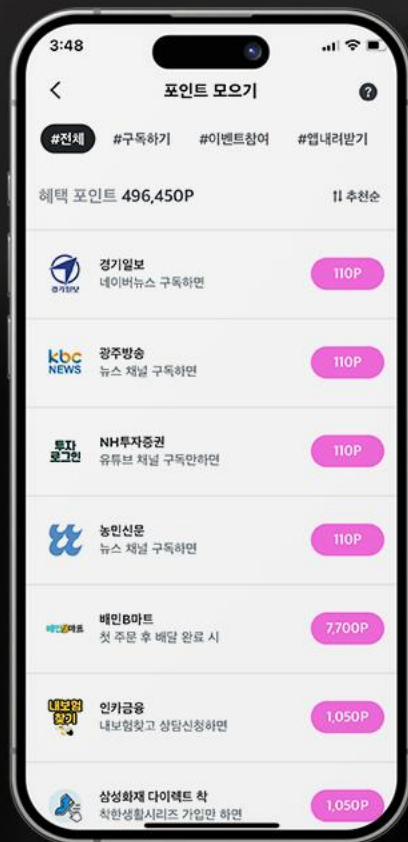


노출 지면 리스트

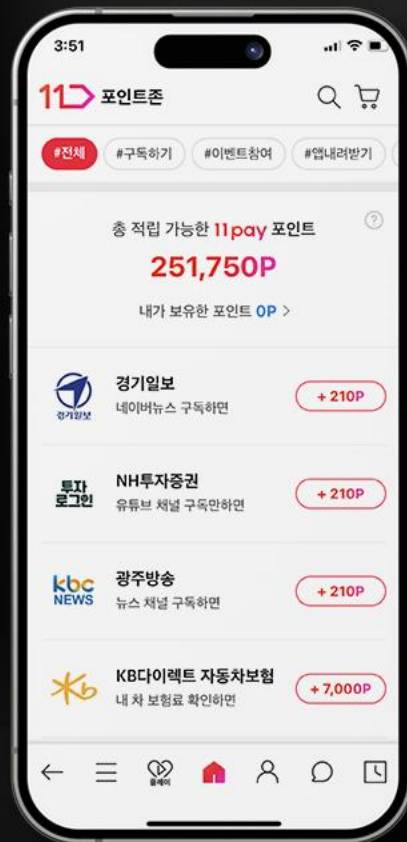
<커머스>



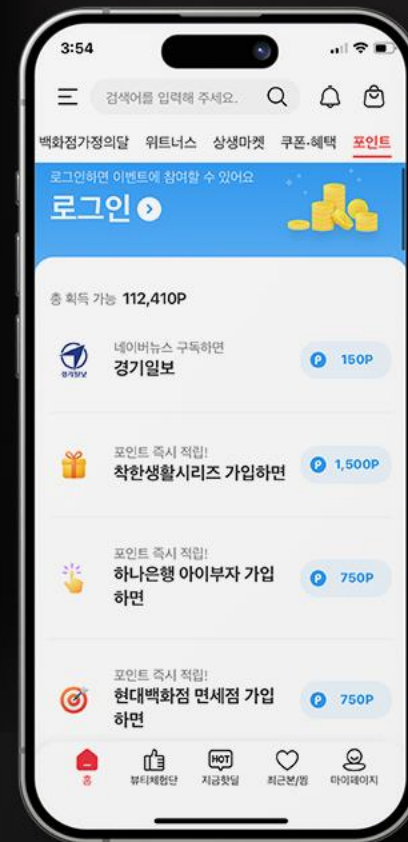
에이블리



11번가



위메프



지그재그



G마켓

We are IVE

IVE 상품 TYPE 리스트

퀴즈 TYPE

퀴즈를 풀고 정답을 입력하면 리워드 지급

광고보고 참여하면
리워드 적립



정답 입력하면

+150 P



정답 입력하고
리워드 받으세요!

정답 입력하러 가기 >

정답 입력하면

+150 P

광고보고 퀴즈 풀면
리워드 적립



정답 입력하면

+150 P

광고보고 퀴즈 맞추면
리워드 지급



정답 입력하면

+150 P



정답 입력하고
리워드 받으세요!

정답 입력하러 가기 >

정답 입력하면

+150 P

광고보고 퀴즈 맞추면
리워드 지급



정답 입력하면

+150 P

미션 달성 TYPE

레벨 달성 & 스테이지 클리어하면 리워드 지급



레벨 달성하면

+3,000 P



레벨 달성하면

+3,000 P



레벨 달성하면

+3,000 P



스테이지 클리어하면

+3,000 P



스테이지 클리어하면

+3,000 P



스테이지 클리어하면

+3,000 P

설치 / 실행 TYPE

설치 & 실행 완료하면 리워드 지급



Hi Tai

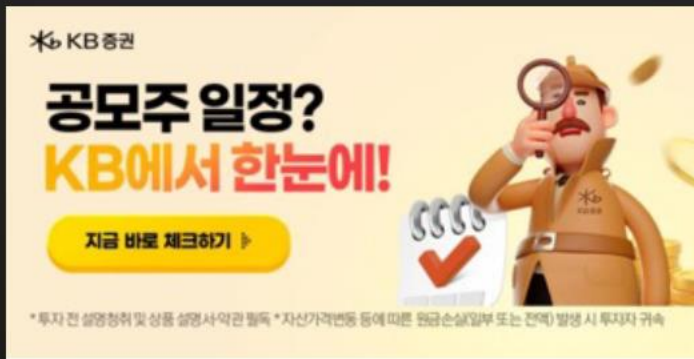
**하이패스로
힐링을
할인 받으세요**

누구나 할인받아 힐링할 권리가 있다

하. 이. 타. 이.

첫결제할인
쿠폰팩

앱 접속하면 **+200 P**



KB증권

**공모주 일정?
KB에서 한눈에!**

지금 바로 체크하기 >

*투자 전 설명청취 및 상품 설명사약관 필독 *자산가격변동 등에 따른 원금손실(일부 또는 전액) 발생 시 투자자 귀속

앱 접속하면 **+200 P**



다만의
기사가
되어줄래?

앱 접속하면 **+200 P**



LOTTE
Eatz

롯데이츠 1주년 특급 혜택

일.당.백

일주년 기념 당신을 위한 백원 DEAL

생우유, 아이스크림, 오리지널 쿠키이츠가 100원

앱 접속하면 **+200 P**



우리은행

준법감사인 참여필 2024-3039(2024.03.29~2024.12.31)

게임 고수 찾습니다
경쟁부터 최대 3만 골머니까지!

**앱 접속하고
쿠키 2개 받자**

앱 접속하면 **+200 P**



HANSSEM

**한샘몰
신규가입혜택**

한샘몰 앱에서 확인하기

회원 쿠폰 5%
추가 쿠폰 5%
무료 배송

앱 접속하면 **+200 P**

채널 구독 TYPE

채널 구독 & 추가 & 팔로우하면 리워드 지급



가전 혜택, 쿨-배송받고 싶다면?
LG전자 베스트샵
카카오톡 Ch
친구 추가 해요!

채널 추가하면 **+200 P**



100
첫맛은 부드럽게
끝맛은 강렬하게
더블 임팩트 라거
Kelly
Follow@Official.kelly.kr

채널 팔로우하면 **+200 P**



우리금융그룹
마음까지 화사한 우리 영상과 이벤트
유튜브
구독하고
함께 봐요♥

채널 구독하면 **+200 P**



계절에 맞춰 떠나기 좋은 여행지
한진관광
채널추가해서
받아보세요

채널 추가하면 **+200 P**



팔로우
A TWOSOME PLACE
인스타그램 팔로우는
누 워 서 떠 먹 기
팔로우 시 리워드 증정

채널 팔로우하면 **+200 P**



Pulmuone
풀무릉도원
구독하고
리워드 받자!

채널 구독하면 **+200 P**

참여 완료 TYPE

회원가입 & 이벤트 참여 & 상담신청 완료하면 리워드 지급

일상생활의 틈 by U

틈 날 틈 없이 쏟아지는 이벤트!

**틈 심심할
이없다!**

회원 가입하면 **+1,500 P**

쉽고 안전한 여행의 시작!

TRAVELLINK

트래블링크
회원가입하고
리워드 받자!

회원 가입하면 **+1,500 P**

TikTok

기간 한정!

영상 10분 이상 시청하면
쿠키 즉시 지급

회원 가입하면 **+1,500 P**

ZAPPY

너에게
딱 맞는
AI 베프

언제나 대화 가능.
재피 앱에서 만나!

회원 가입하면 **+1,500 P**

Incrut

보여줘 너의 취준 레벨!

인크루트 회원가입하고 무료 테스트 하러 가기

회원 가입하면 **+1,500 P**

SAMSUNG

삼성전자 공식 교육 할인몰

갤럭시 캠퍼스 신규 가입하면
N pay 3천P 쿠폰+
쿠키 30개 즉시 지급!

회원 가입하면 **+1,500 P**

구매 완료 TYPE

첫 구매하면 리워드 지급

TEMU

TEMU에서 1만원 이상
첫 구매하면 쿠키 20개!

* 구매 시점으로부터 12시간 후 적립



첫 결제하면 +3,500 P

여기어때.

여기어때가 처음이라면?

쿠키 105개
즉시 지급!

* 쿠키는 첫구매 한달 3만원 이상 결제 시 지급됩니다.

신규 회원
10%



첫 결제하면 +3,500 P

AMORE MALL

아모레몰이 처음이라면?

쿠키 105개 즉시지급!

20%할인/첫구매딜/추가사은품까지



첫 결제하면 +3,500 P

지금 로우퀘스트 스토어에서

무중력선스틱 구매시
쿠키 17개 바로 지급!

RAWQUEST X 도착보장



첫 결제하면 +3,500 P

OLIVE YOUNG

온라인몰이 처음이라면?

쿠키 100개 지급!

+ 인기상품 100원에 4천원 쿠폰까지!

WELCOME



첫 결제하면 +3,500 P

* 주문 후 계통이 해당 완료된 시점에 쿠키가 지급됩니다

배민마트가 처음이라면?

쿠키 154개 지급!

+ 첫 주문할인 쿠폰까지

일부 지역에서 이용 가능



첫 결제하면 +3,500 P

클릭 TYPE

클릭 후 이동하면 리워드 지급

coupon **WOW** 와우회원 전용

클릭하면 20캐시

**매일 오전 7시
OPEN**

클릭하면 +50 P

**클릭 후 플레이스
저장하기**

클릭하면 +50 P

kakaopage

지금 카카오페이지 방문만 해도
전원 캐시 선물

클릭하면 20캐시

클릭하면 +50 P

**클릭 후 웹사이트
이동하기**

클릭하면 +50 P

**클릭 후
플레이스 보기**

클릭하면 +50 P

Homeplus

입 안 부드러움 한가득!
밀크 쌀과자

클릭하면 20캐시

3,990원

클릭하면 +50 P

**클릭 후
상품 보기**

클릭하면 +50 P

**클릭 후 선물하기
둘러보기**

클릭하면 +50 P

30초 유지 TYPE

영상 시청 & 페이지 30초 체류하면 리워드 지급

30초 영상 시청하면
리워드 지급



30초 영상 시청하면

+100 P

30초 페이지 탐색하면
리워드 지급



30초 페이지 탐색하면

+100 P

30초 상품 검색하면
리워드 지급



30초 상품 검색하면

+100 P

30초 플레이스 탐색하면
리워드 지급



30초 플레이스 탐색하면

+100 P

30초 페이지 스크롤하면
리워드 지급



30초 페이지 스크롤하면

+100 P

30초 쇼핑 탐색하면
리워드 지급



30초 쇼핑 탐색하면

+100 P

댓글 작성 TYPE

댓글 작성 하면 리워드 지급

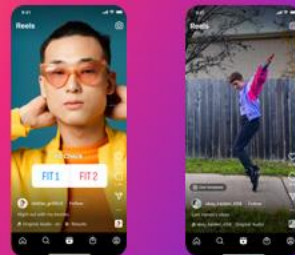
유튜브 영상 시청 후
댓글 작성 하면
리워드 지급



댓글 작성 하면

+400 P

릴스 시청 후
댓글 작성 하면
리워드 지급



댓글 작성 하면

+400 P

틱톡 영상 시청 후
댓글 작성 하면
리워드 지급



댓글 작성 하면

+400 P

카페,블로그 가입 후
댓글 작성하면
리워드 지급



댓글 작성 하면

+400 P

커뮤니티 가입 후
댓글 작성하면
리워드 지급



댓글 작성 하면

+400 P

★ 웹툰 보고 댓글 작성하면 ★
리워드 지급

댓글 작성 하면

+400 P

We are IVE

IVE 소재 제작 가이드

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

*아이브코리아에서 리사이징 지원 희망시
 ★표 한 규격의 소재를 PSD파일로 전달 바랍니다.

*별도 가이드가 있는 경우 비교란의 페이지를
 참고하여 제작 해주세요.

구분	노출용도	규격	별도가이드유무	비고
필수	아이콘	★140 x 140		
	가로형	★1200 x 627		
		720 x 360		
		720 x 780		
		600 x 300		
	BIG 오퍼월	720 x 1280	O	
퀘스트마인 소재	팝업	★1200 x 1200		
	배너	1200 x 375		
	모바일 & 테블릿	1440 x 640	O	
	데스크탑	1296 x 320	O	
별도매체	쿠키오븐 썸네일	144 x 144	O	
	쿠키오븐 목록화면	720 x 360	O	
	쿠키오븐 상세화면	720 x 780	O	
	카카오페이지 소재	720 x 780 (선택)	O	
		720 x 360	O	
선택소재	잠금화면	1080 x 2340	O	
	배너	1440 x 720	O	
	배너	620 x 300	O	

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

아이콘 / 쿠키오브 썸네일
140 x 140 / 144 x 144



포맷 가이드

사이즈	144 x 144
파일형식	JPG, PNG
용량	100KB 이하
이미지	- 썸네일 이미지 영역 배경을 채우지 않습니다 *단, 마켓에 등록되어 있는 앱 아이콘에 배경색이 있을 경우 104x104영역까지만 배경색을 허용 - BI 이미지 : 104 x 104 영역 안에 이미지 삽입 - 영역 안에 이미지를 상하 센터 정렬로 적용

광고 영역

GOOD CASE



BAD CASE

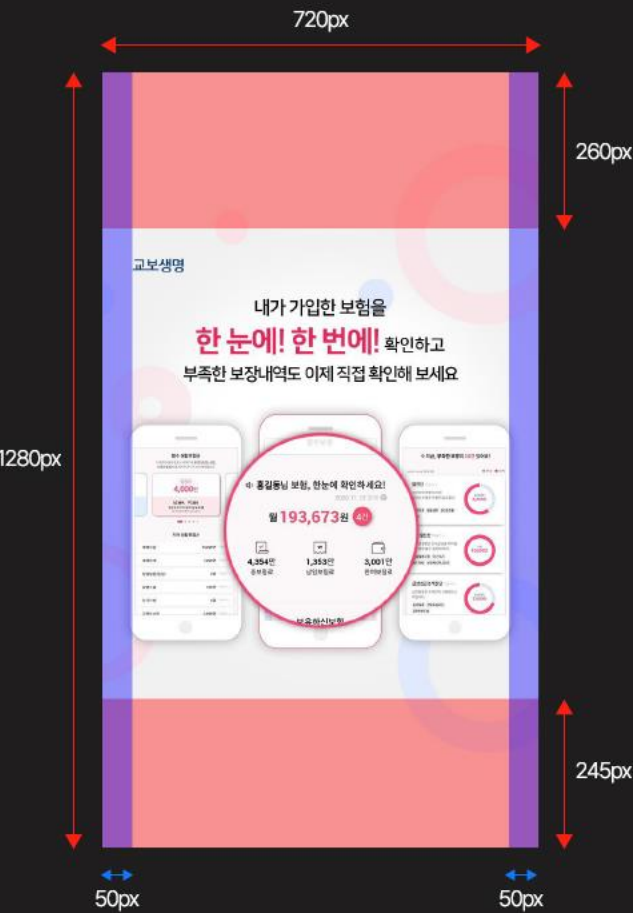


BI 104x104 영역 침범

썸네일 이미지 영역 배경 채움

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

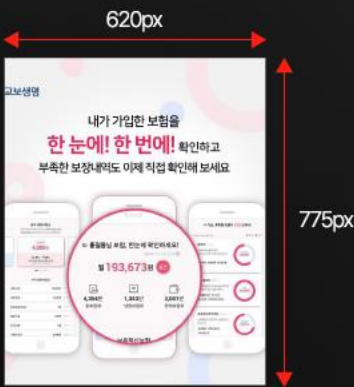
BIG 오퍼월
720 x 1280



포맷 가이드

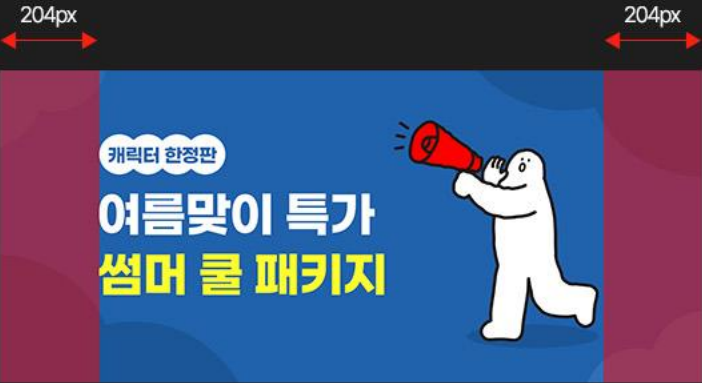
사이즈	720 x 1280
파일형식	JPG
용량	300KB 이하
이미지	-상단영역 260px 여백, 하단영역 245px 여백, 좌우영역 50px 여백 *중요한 로고, 카피, 이미지는 광고 영역 안에 배치

광고 영역



IVE KOREA CREATIVE GUIDE

리워드룸 모바일 & 테블릿
1440 x 640



포맷 가이드

사이즈	1440 x 640
파일형식	JPG, PNG
용량	2MB 이하
이미지	- 배경 색상 흰색 사용금지 - 텍스트는 왼쪽, 이미지는 오른쪽에 배치 - 텍스트와 주요 이미지는 콘텐츠 영역 안에 배치 - 좌우 204px 여백

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

리워드룸 데스크탑

1296 x 320



포맷 가이드

사이즈	1296 x 320
파일형식	JPG, PNG
용량	2MB 이하
이미지	- 배경 색상 흰색 사용금지 - 콘텐츠 영역 내 자유롭게 배치 - 좌우 80px 여백

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

쿠키오븐 목록화면

720 x 360



포맷 가이드

사이즈	720 x 360
파일형식	JPG,PNG (PSD 함께 전달)
용량	200KB 이하
유의사항	-배경 색상은 흰색, 블랙 사용금지 -앱 설치, 실행 텍스트 사용 금지(내려받기, 접속하기로 대체) -과금액션과 관련된 텍스트 포함 권장 (ex. 앱 내려받으면, 인스타 팔로우하면 등) -영역 내 자유롭게 구성 가능(2분할, 다단 구성 지양) -텍스트를 왼쪽 구성으로 권장 -해당 광고의 로고나 CI/BI 적용시 왼쪽상단, 중앙배치(필수) -가독성 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

쿠키오븐 상세화면
720 x 780



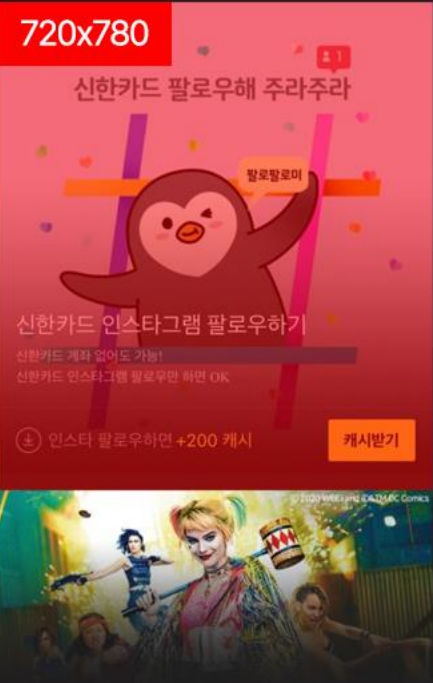
포맷 가이드

사이즈	720 x 780
파일형식	JPG,PNG (PSD 함께 전달)
용량	400KB 이하
유의사항	-배경 색상은 흰색, 블랙 사용금지 -앱 설치, 실행 텍스트 사용 금지(내려받기, 접속하기로 대체) -과금액션과 관련된 텍스트 포함 권장 (ex. 앱 내려받으면, 인스타 팔로우하면 등) -텍스트를 가운데 구성으로 권장 -영역 내 자유롭게 구성 가능 -해당 광고의 로고나 CI/BI 적용시 왼쪽상단, 중앙배치(필수) -가독성 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지 -배경은 주요 영역 이외의 전면에 적용 가능

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

카카오페이지 소재

720 x 780



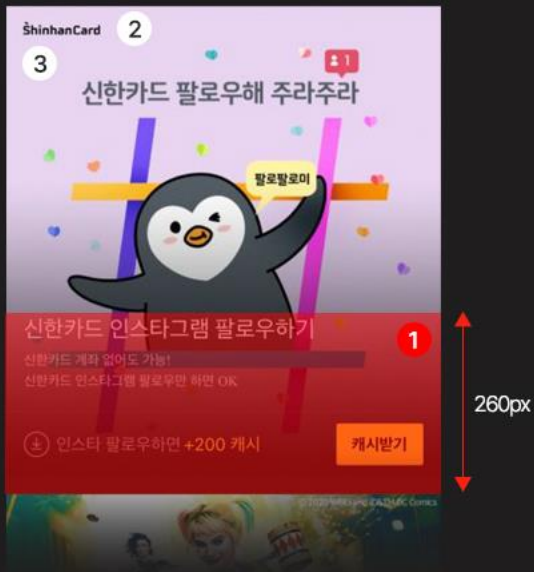
포맷 가이드

사이즈	720 x 780
파일형식	PNG
용량	300KB 이하
유의사항	-이미지 제작 시 제공된 PSD 템플릿 필수 사용 및 전달 -이미지의 품질이 현저히 떨어지거나 집행불가 사유에 포함되는 경우, 광고 소재가 반려 될 수 있음

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

카카오페이지 소재

720 x 780



*PSD 템플릿



상세 가이드

1 이미지 안전영역	-리스트 뷰에서 이미지 하단 '가려짐' -랜딩 진입 시 가려졌던 하단이 다시 노출 되므로 하단 영역까지 작업 요망
2 브랜드 로고 등	-컬러 자유 (단, 과도한 효과 적용 금지) -지정 된 범위 내 삽입
3 카피라이트, 심의 등	-블랙/화이트(컬러) 사용(임의 컬러 금지)
유의사항	-이미지 제작 시 제공된 *PSD템플릿 사용 필수 - 홍보문구, 그래픽 요소 등 기타 장식요소 제외 권장(이미지 집중도 향상) - 이미지 상에서 제외 된 메시지는 시스템으로 작성/노출 가능

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

카카오페이지 소재

720 x 360



상세 가이드

1 이미지 안전영역	-텍스트와 주요 오브제 영역 내에 배치 -좌 텍스트, 우 이미지 레이아웃 권장
2 CPC 전용 배지	-CPC 전용 배지 -지정 된 범위 내 삽입
3 심의필/카피 등 정보	-심의필/카피라이트 등 정보 기입
유의사항	-이미지 제작 시 제공된 *PSD템플릿 사용 필수 홍보문구, 그래픽 요소 등 기타 장식요소 제외 권장(이미지 집중도 향상) 이미지 상에서 제외 된 메시지는 시스템으로 작성/노출 가능

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

잠금화면

1080 x 2340



포맷 가이드

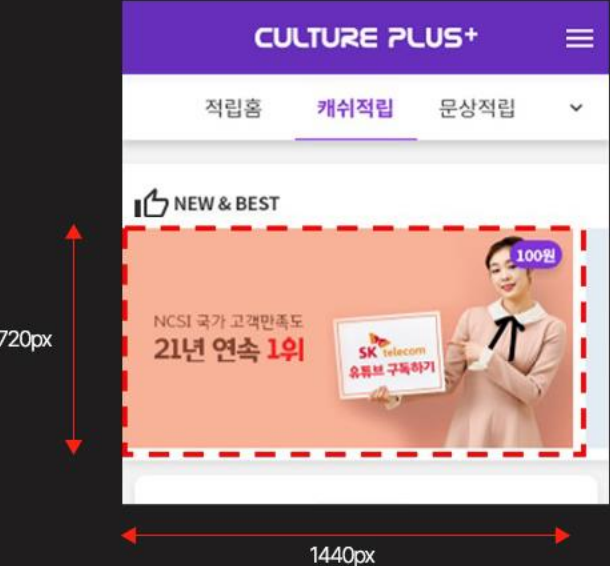
사이즈	1080 x 2340
파일형식	JPG, PNG
용량	2MB 이하
이미지	- 잠금화면 UI에 겹치지 않도록 상/하단 630px 여백 확보 - 광고 이미지 내 로고나 BI/CI 포함 - 두가지 이상 내용이 들어가는 편집 지양 - 광고 이미지 소재 내에 CTA 박스 혹은 버튼 삽입 지양 - 타 캠페인 유형으로 오인될 수 있는 소재 불가 ex) 네이버 쿼즈 검색 유도

광고 영역



IVE KOREA CREATIVE GUIDE

배너
1440 x 720



포맷 가이드

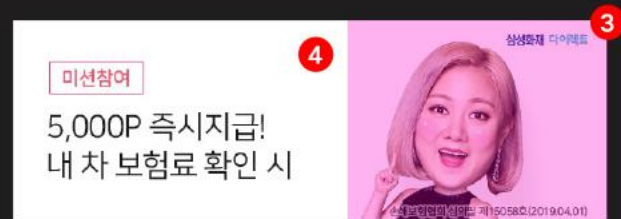
사이즈	1440 x 720
파일형식	JPG, PNG
용량	제한 없음
유의사항	-필요 소재 : 1~3개 (여분 소재 / 홍보가 필요한 광고 위주 제작 희망)

IVE KOREA CREATIVE GUIDE

배너

620 x 300

36px



포맷 가이드

사이즈	1440 x 720
파일형식	JPG, PNG
용량	제한 없음
유의사항	공통 서체 : Nanum Square Regular 1. 사이즈 : 가변 x 34px 크기 : 22pt 정렬 : Center Align 속성 카테고리 한 단어로 표기 2. 크기 : 32pt 행간 : 44pt 자간 : -20 정렬 : Left Align 상품명 컬러 : #000000 90% 운영 글자 수 : Max 22자 3. 우측에 3개 이하의 오브젝트로 구성, 고해상도 이미지 사용 4. 컬러 : 화이트(#ffffff) 배경 사용, 컬러 배경 사용 금지 Inner Stroke : 1px (#d5d5d5)

FAQ

아이브 광고 집행 문의 방법

- 보상형 광고 : oper@i-ve.kr
- 일반 IMC 광고 : sales@i-ve.kr

광고 최소 집행 금액 안내

- 일부 매체(네이버/카카오)를 제외한 최소 집행 금액은 300만원(vat별도) 입니다.
- 네이버 네트워크 1일 기준 100만원(vat별도)
- 카카오 네트워크 1주 기준 500만원(vat별도)
- 모든 매체 비용은 선 입금을 원칙으로 하고 있습니다.

환불 규정 안내

- 집행 중간에 캠페인을 중단 하거나 환불이 필요한 경우
운영 기간 만큼 일할 정산 후 남은 차액은 환불 가능합니다.

연동이 필요한 경우

- 인앱 캠페인 진행 시 3rd party tracker 연동 또는 server to server 연동이 필요합니다.
- 인웹 캠페인 진행 시 Server to Server 연동이 필요합니다.
- 내부 연동이 불가한 환경이라면 아이브코리아에서 연동없이 가능한지 체크 후 진행 안내 드립니다.

광고 리포트 확인 방법

- 아이브코리아 어드민을 제공해드리고 있으며 실시간 클릭, 전환 수치를 확인할 수 있습니다.

집행 전 체크 사항

- 보상형 캠페인 정산은 아이브코리아 어드민 기준으로 진행됩니다.
- 보상형 캠페인 전환 수치는 아이브코리아 어드민 기준으로 진행됩니다.
 - ↳ 별도 자체 솔루션 및 어드민으로 집계 및 정산 진행 불가
- 앱 캠페인은 아이브코리아 어드민과 각 스토어 콘솔 수치와 집계 차이가 있을 수 있습니다.
- 전환 완료 후 유저의 자발적 이탈 건에 대해서는 보장하지 않으며 A/S 불가합니다.

IVE KOREA

글로벌 차트 부스팅.

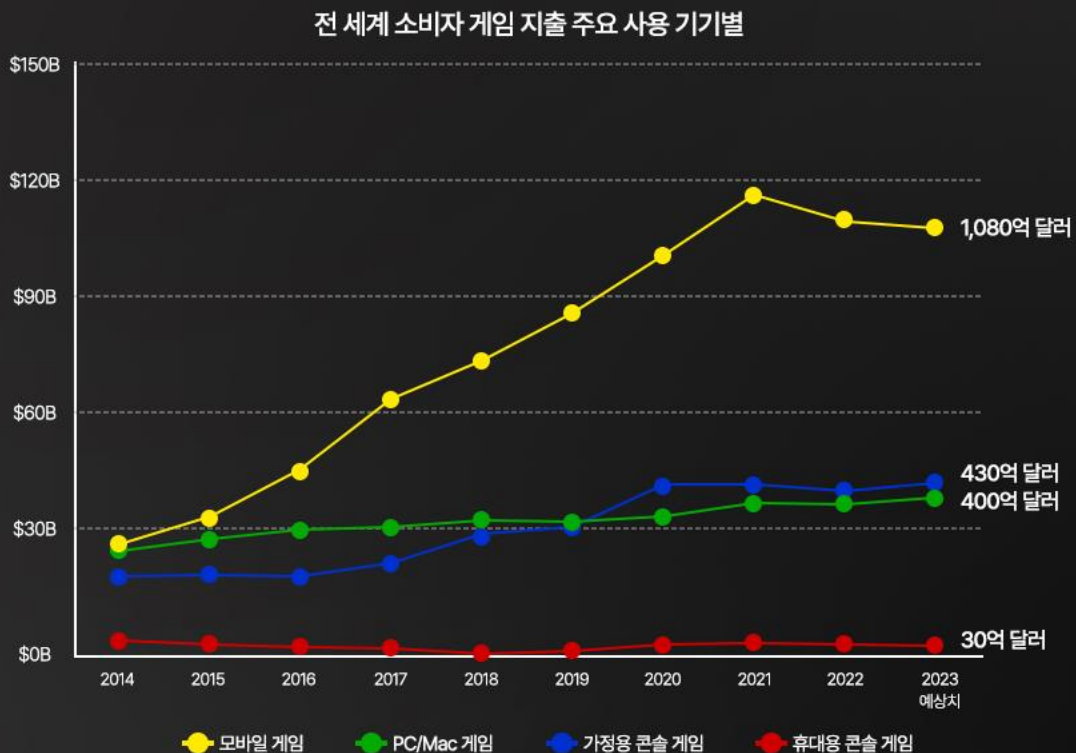
- 글로벌 게임 시장 규모
- 국내 게임사 글로벌 출시 현황
- IVEKOREA 글로벌 부스팅 소개
- 제공 이력 국가
- 기대효과 및 성과
- 국가별 대표 지면
- 준비 절차



글로벌 게임 시장 규모

2023년 기준

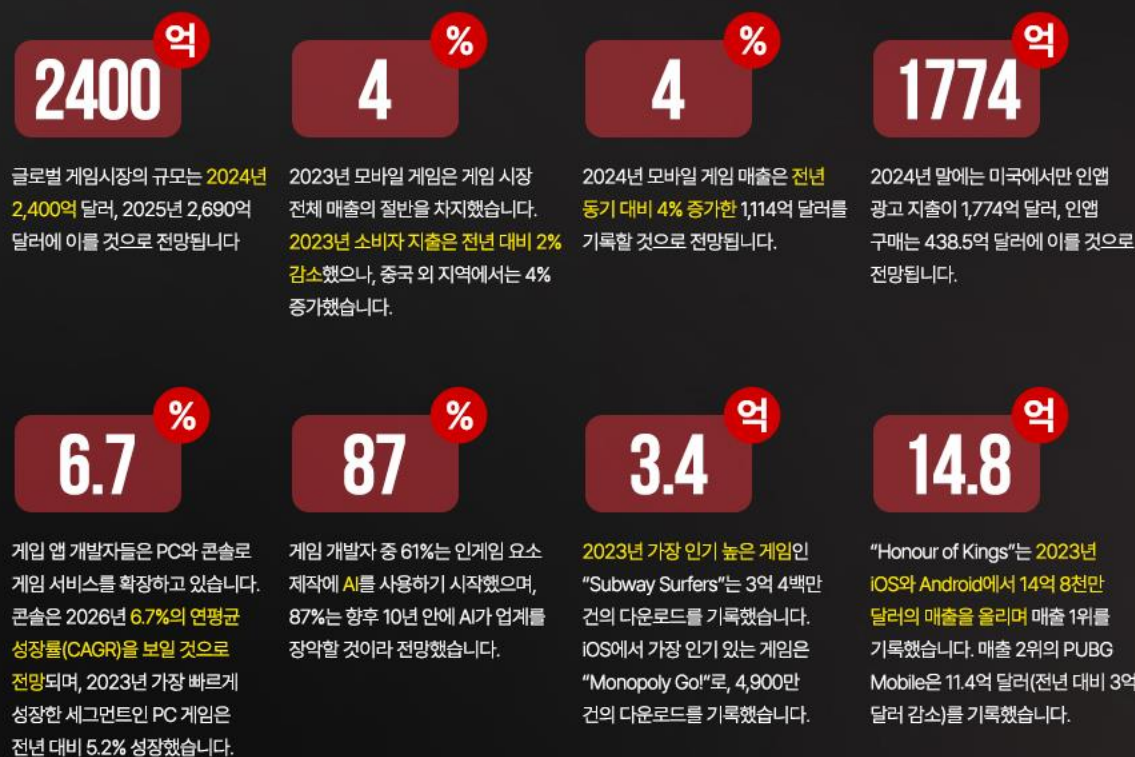
올해 글로벌 모바일 게임시장 144조 규모 전망...PC게임의 약 2.7배



출처 : <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2023090611451957002>

2024년 기준

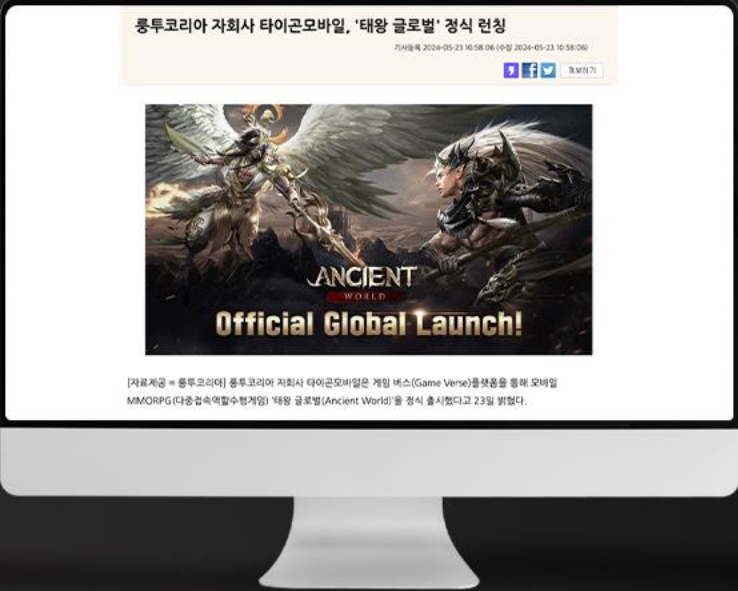
글로벌게임시장 올해 2400억달러 전망...개발자 61% 인게임 요소 제작에 AI 사용



출처 : <https://www.nspna.com/news/?mode=view&newsid=699821>

국내 게임사 글로벌 출시 현황

타이곤모바일 : 태왕 글로벌



위메이드 : 나이트크로우

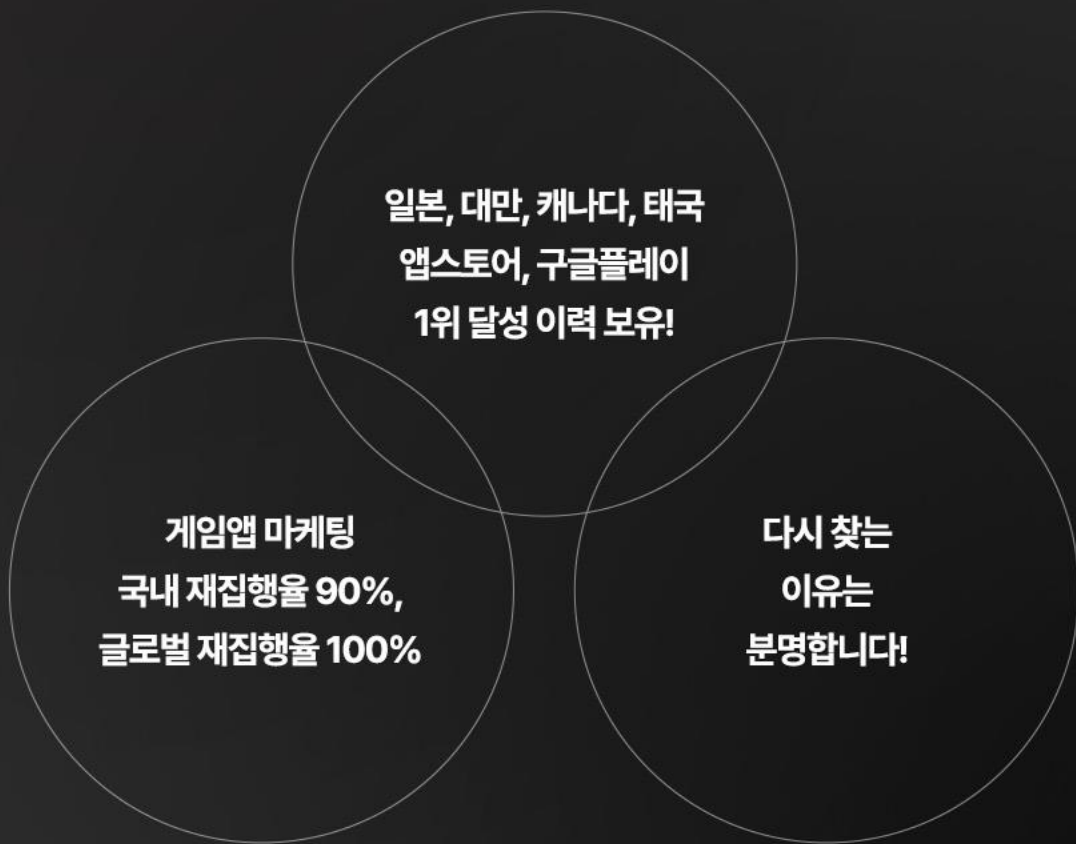


하이브 : 별이되어라2



이 외에 다수 게임사 글로벌 출시 진행

IVEKOREA가 글로벌 시장 1위로 만들어 드립니다!



귀사 게임의 글로벌 진출 성공을 위해

IVEKOREA가 잘해온 방식으로 최적의 방향성을 제시합니다.

국내에서는 이미 리워드 광고를 통해 게임 차트 부스팅을 하는 일은
흔한 마케팅 방안입니다.

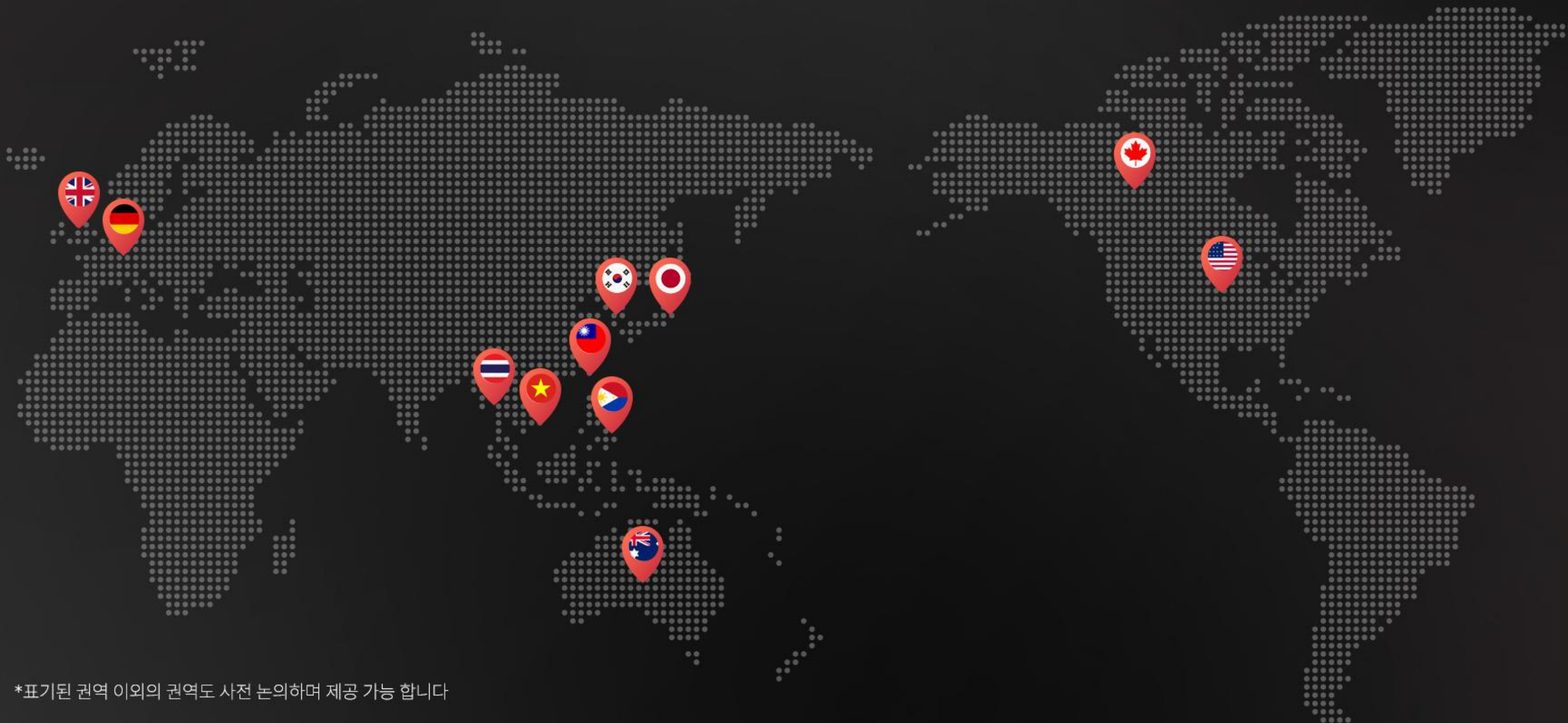
국내 최대 리워드 광고 플랫폼을 보유한 종합광고대행사답게
국가마다 다른 게임 유저층의 문화를 이해하고 성공적인 진출을
귀사와 함께 도모합니다.

앱스토어 & 구글플레이 차트 부스팅 전문가 팀이 쌓아온 경험을
바탕으로 각국 현지 매체사, 실행사를 발굴하고 광고를 집행 합니다.
귀사 게임과 타겟 국가에 최적화된 맞춤형 마케팅을 통해
최고의 결과를 만들어 드립니다.

준비해 온 글로벌 진출을 IVEKOREA와 함께
최대의 성과를 얻으세요.

글로벌 게임앱 마케팅 제공 이력 보유 권역

한국 / 일본 / 대만 / 태국 / 베트남 / 필리핀 / 호주 / 미국 / 캐나다 / 영국 / 독일



*표기된 권역 이외의 권역도 사전 논의하며 제공 가능 합니다

주요 광고주

이미 해외 앱마켓 차트 상위 진입을 경험하였습니다.

저희 아이브코리아와 함께 국내 뿐 아니라 희망하는 타겟 권역에서 차트 부스팅, UA, 브랜딩 등을 통해 성과를 거둔 광고주입니다.

 **highbrow**

타이완 양대마켓 **1위**
일본 양대마켓 **3위**
독일, 캐나다, 호주, 베트남 iOS **1위**

 **ABLE**
games

타이완 양대마켓 **1위**
일본 양대마켓 **5위**

 **GRAVITY**

미국, 일본 iOS **4위**

studio 

일본 양대마켓 **1위**

 **SUPERAWESOME**

타이완 양대마켓 **1위**
일본 iOS **1위**

 **PLAY**
HARD

타이완 양대마켓 **1위**

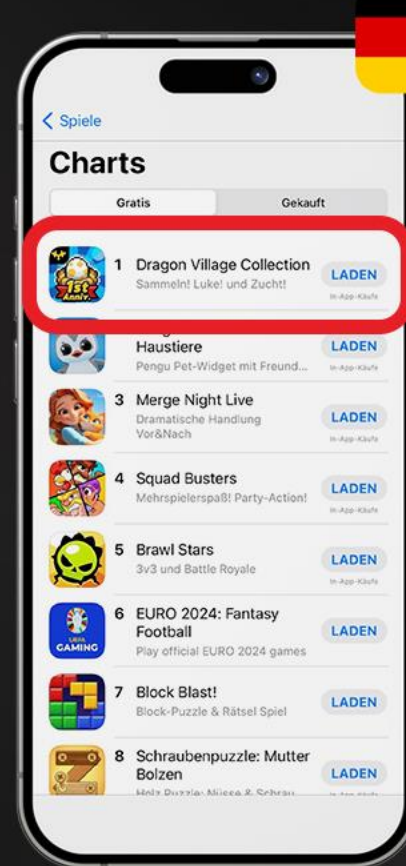
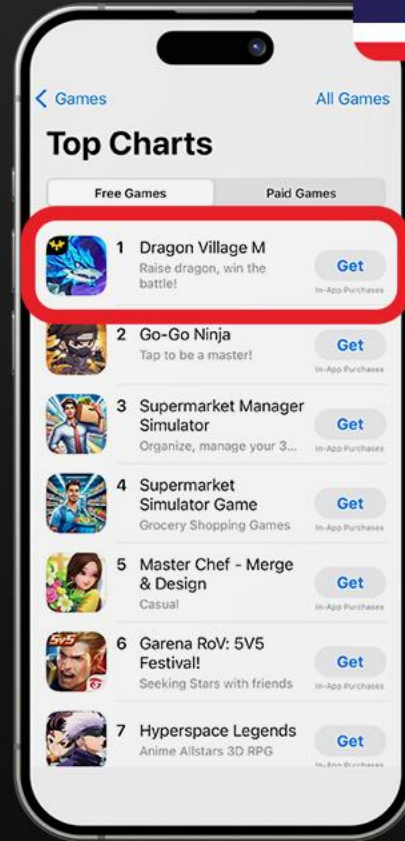
국가별 달성 게재면

타이틀 : 우르르 용병단
국가 : 일본 (JP)
OS : iOS
달성 순위 : 1위



타이틀 : 우르르 용병단
국가 : 대만 (TW)
OS : Android
달성 순위 : 1위

타이틀 : 드래곤빌리지 M
국가 : 태국 (TH)
OS : iOS
달성 순위 : 1위



타이틀 : 드래곤빌리지 컬렉션
국가 : 독일 (DE)
OS : iOS
달성 순위 : 1위

*국내와 동일하게 타사 앱 마케팅, 신작 출시 등으로 경쟁이 치열할 경우 순위 변동이 있을 수 있습니다.

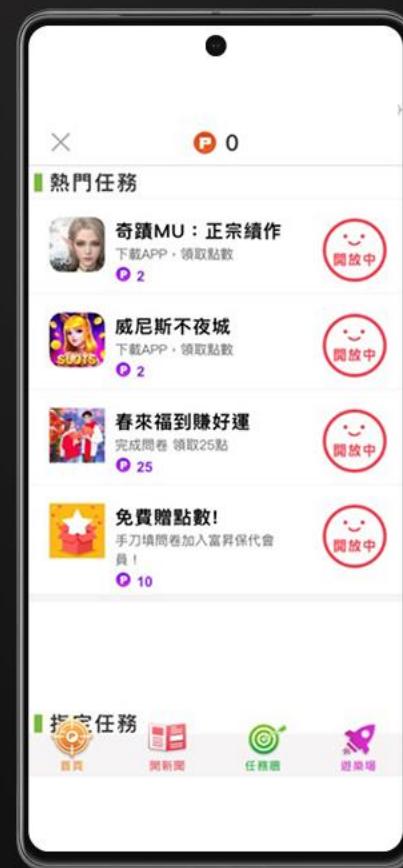
일본(JP) 대표 지면

대표 지면: 메신저, 만화&소설, 쇼핑 등 약 1천여가지 지면



대만(TW) 대표 지면

대표 지면: 메신저, 포인트, 쇼핑 등 약 1천여가지 지면



준비 절차

희망 권역 & 매체별로 부킹 기한이 모두 달라 최소 3주전에는 최종 부킹합니다.

일정, 타겟 권역 공유

광고주는 D-40일 부터 아이브코리아와 해외 차트부스팅 건으로 논의하면 가장 좋습니다.

검토 후 최종 예산 결정

광고주는 아이브코리아가 매체별 최종 부킹할 수 있도록 부킹 요청합니다

광고 제공

라이브 후 차트 상승 모니터 하며 진행 상황을 보고 합니다.

집행 매체 제안

아이브코리아는 타겟 권역의 매체별 최신 동향 점검 후 D-30일 필요 예산을 안내합니다.

타겟 권역 매체 부킹

아이브코리아는 매체별 구비할 내용을 준비하여 매체에 최종 부킹합니다.
(활용 매체에 따라 2~3주 전)

We are IVE

감사합니다

www.ivekorea.com support@i-ve.kr T.02-6941-1290