



IVE KOREA Company brief

The special group in IMC consulting

www.ivekorea.com

support@i-ve.kr

T. 02.6941.1290

Copyrights  IVE KOREAco.,ltd_allrights reserved.

IVE is
the way we work

-ive, 아이브

아이브코리아는 명사나 동사를 형용사로
바꿔주는 접미사 -ive처럼 기존 디지털 영역에서

ATL, BTL까지 클라이언트의 상황과 목적에 맞는
최적의 퍼포먼스를 창출하기 위해 2017년 1월 그 첫걸음을 시작하였습니다

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE

IVE is
the way we work

I've, 아이브

기존과 다른 혁신적인 아이디어를 추구하는 아이브코리아는
해보지 않은 업무 영역에서의 무조건적인 가능성을 제안함이 아닌

실 집행 경험을 우선으로 클라이언트의 Needs를
명확히 파악하고 실행할 수 있는 맨파워를 가지고 있습니다.

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE

IVE is
the way we work

We are IVE

성공적인 캠페인 수행과 결과를 위해 정확한 문제진단에 노력을 기울입니다

그렇게 심혈을 기울인 진단에 걸맞는 매력적인 기획 및 크리에이티브의 날을 세워
효과적인 실행 및 운영을 통해 클라이언트 브랜드의 성공을 위한 청사진을 제공합니다

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creatIVE
actIVE



많은 클라이언트분들께서 이렇게 묻고는 합니다

가장 역량 있는 분야는 무엇인가요?

기존 ATL, BTL에서 디지털 영역으로까지 광고의 경계가 허물어지고
그 실행의 범주 차이가 크지 않은 상황에서 실제로 중요한 물음이기는 합니다

하지만, 광고라 함은 사람의 마음과 마음을 이어야 합니다
그리고, 광고라 함은 경험이 잘 축적된 사람이 만들어야 합니다
클라이언트의 브랜드와 제품을 단편적인 시각에서만 이해한다면 그 깊이가 가벼울 것입니다

그래서 아이브코리아는 이런 물음을 던지는 클라이언트분들께 이렇게 답하곤 합니다

“아이브코리아는 디지털 영역만이 아닌 캠페인 성향에 따른 최적화된 솔루션과 실행이 가능한 성공DNA를 지니고 있습니다”



아이브코리아의 성공 DNA

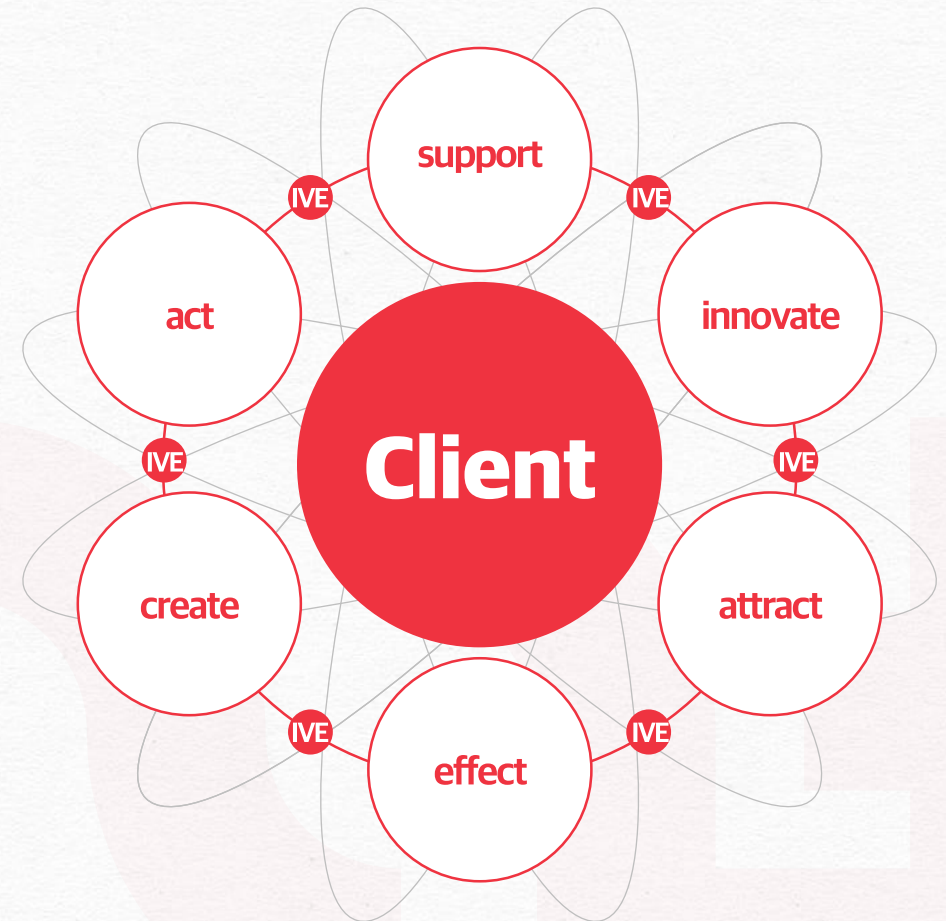
Full-STACK IMC Group

디지털마케팅, OOH, 영상제작 및 송출 대행 등

IMC 전반의 마케팅 사업을 진행하고 있으며, 자체 마케팅 네트워크를 보유하고 있어 퍼포먼스를 극대화 할 수 있는 크리에이티브와 퍼포먼스 모두가 가능한 종합광고대행사입니다

성공적인 캠페인 성과를 위해 고려해야 할 사항과 변수가 많습니다

아이브코리아는 이 모든 사항을 공통적으로 조합하여 최적의 성과를 제공합니다





아이브코리아는 어떠한 영역이든 성공적인 캠페인을 위한 청사진을 제시합니다

The special group in IMC consulting

☑ Marketing Consulting

- Marketing Research / Analysis / Trend / Insight / Planning & Strategy

☑ Marketing Campaign(IMC)

- Digital Film / BTL Promotion / Mass Media / Mobile / Experience / Event Campaign / PPL / OOH / Viral

☑ Digital Ad

- Display Ad(Web/Mobile Ad) / App Trial & New Media / Search Ad

☑ Mobile Network

- NCPI / Reward CPI / DA-CPC / DA-CPA

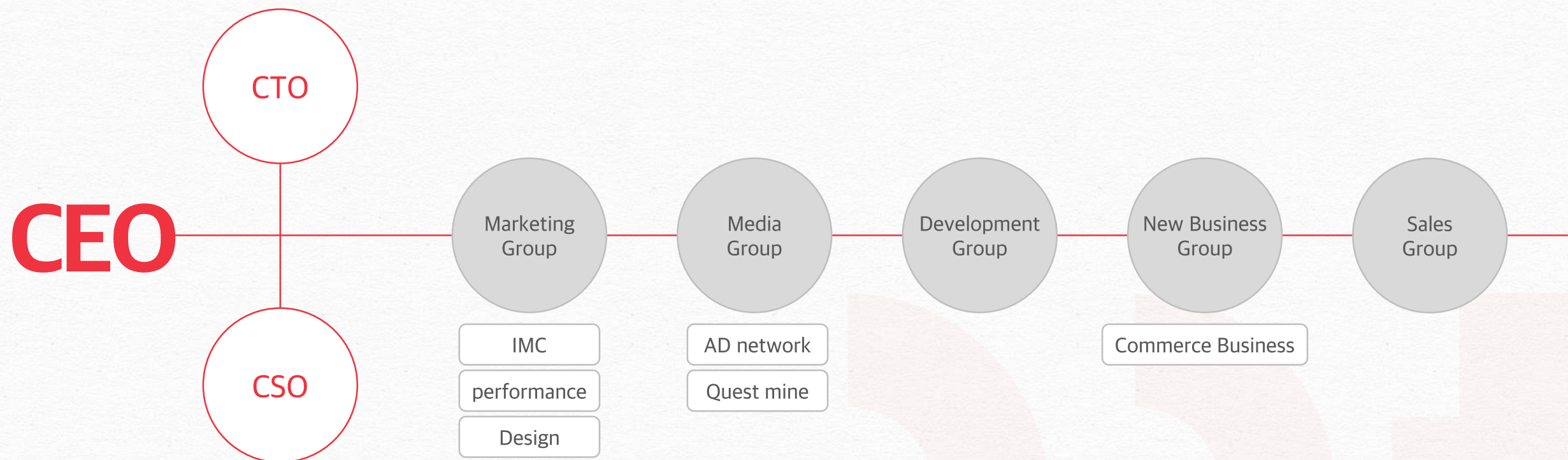
☑ Social Media Comm.

- Contents Planning / Creative & Viral Production

☑ Media

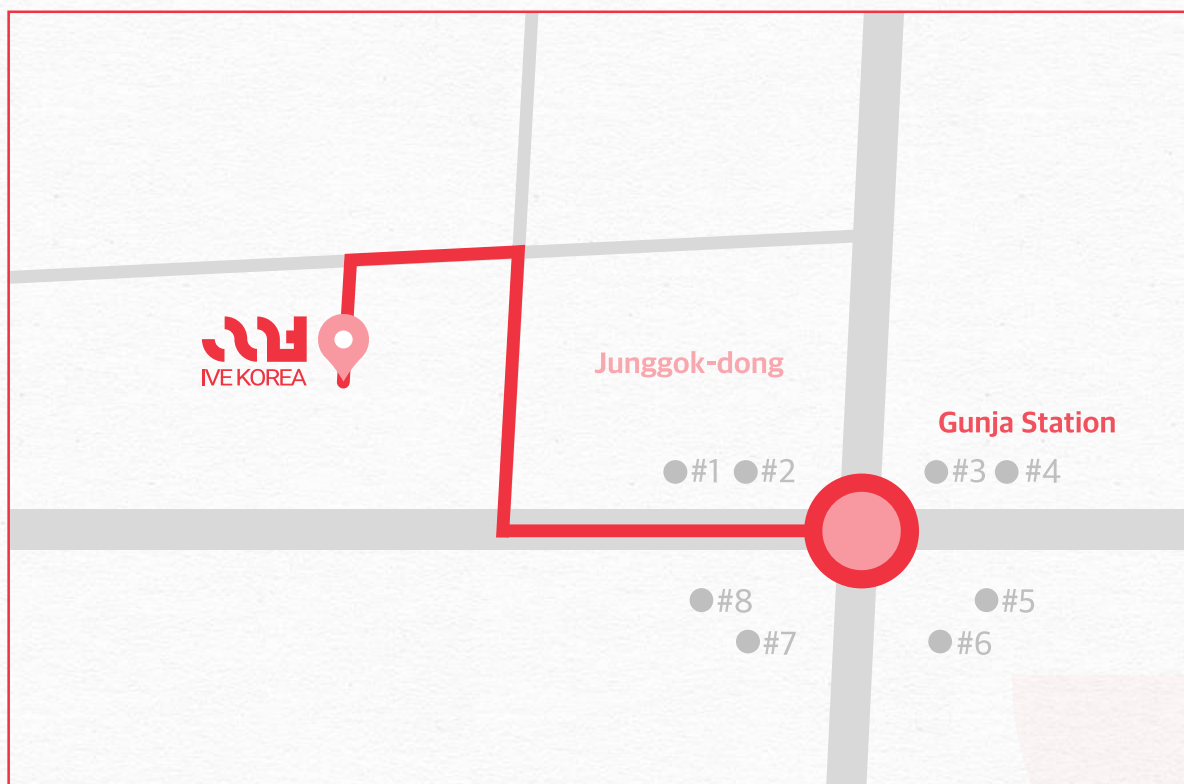
- Quest Mine / IVE Media







Contact US



company

아이브코리아(IVEKOREA)

ceo

정창일

since

2017년 01월

address

서울시 광진구 중곡동 639-18 대유빌딩 2층

email

support@i-ve.kr

tel

02.6941.1290

아이브코리아와 함께하는 클라이언트분들이 조금씩 늘어나고 있습니다



GLOWPICK



CARELABS



KIRBY®

WIE
MIN
INO



LinkShops



AIM RICH

單色
DANSÆK





IVE KOREA
PORTFOLIO

PORTFOLIO



CAMPAIGN OVERVIEW

PROJECT

웅진렌탈 퍼포먼스 캠페인

CLIENT

웅진

CATEGORIES

렌탈서비스

DATE

2018

포털사이트를 기반으로, 브랜드 인지도 제고 및 상담신청 전환 캠페인 진행
영상 소재 진행 시, 센서티브한 영상을 구성하여 브랜드 인지도 제고에 기여
제품에 대한 특징점을 부각한 추가 바이럴 영상 제작하여 서브용으로 활용
타겟에게 찔한 노출 및 2-3중 잠금형 SA전략을 구성하여 효율 극대화 진행

웅진렌탈 퍼포먼스 캠페인

PERFORMANCE CAMPAIGN





CAMPAIGN OVERVIEW

PROJECT

KEB하나은행 퍼포먼스 캠페인

CLIENT

KEB하나은행 - 1Q오토론 / 이지페이론

CATEGORIES

금융 서비스

DATE

2018

상품에 맞는 오디언스 맞춤 타겟팅이 가능한 매체 기반
지면 / 소재 / 지역 / 소득분위까지 상세 타겟팅 진행
금융상품 관여도가 높은 커뮤니티 및 SNS 채널에 노출함으로써
상품 인지 확산에 기여

KEB하나은행 퍼포먼스 캠페인

PERFORMANCE CAMPAIGN

어떻게 하나



PORTFOLIO



CAMPAIGN OVERVIEW

PROJECT

네모 퍼포먼스 캠페인

CLIENT

슈가힐 - 네모

CATEGORIES

상업용 부동산 서비스

DATE

2018

상가 사무실을 구할 때 연락하는 상황을 이용하여 서비스명과 매칭한
"네? 모라구요? 네모라구요" 카피 구상 및 활용

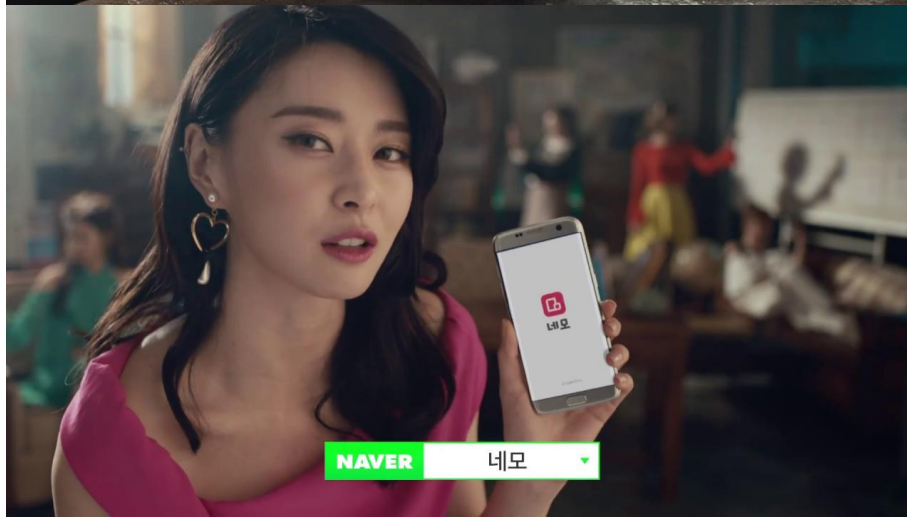
경직된 T&M를 탈피하고, 기존 사업자들을 배제한 모바일 서비스 이용
가능성이 높은 젊은 사업자(2545MF) 대상 센서티브한 타겟형 캠페인 진행

동종 카테고리 내 1위 달성을 위해 핵심 타겟 활동 매체 분석 후 타겟팅 진행
추가 브랜드 인지 제고를 위한 영상 소재 활용

Copyrights  IVE KOREA co.,ltd_allrights reserved.

네모 퍼포먼스 캠페인

PERFORMANCE CAMPAIGN



PORTFOLIO



CAMPAIGN OVERVIEW

PROJECT

강남언니 IMC 캠페인

CLIENT

힐링페이퍼 - 강남언니

CATEGORIES

성형 서비스

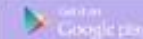
DATE

2017~2018

단순 스폰서 이벤트 진행보다 빅모델을 활용한
브랜딩 캠페인 진행을 통해 브랜드 인지도 순화에 기여
시즌 및 타겟(2040F) 커뮤니티에 상세 타겟팅 전략을 통한 ROI 최적화 운영

강남언니 IMC 캠페인

IMC CAMPAIGN



성형, 검색 말고

강남언니

사진 3장으로 만나는 200 여개 병원의 맞춤 성형 견적



CF 영상보기

PORTFOLIO



CAMPAIGN OVERVIEW

PROJECT

바비톡 IMC 캠페인

CLIENT

케어랩스 - 바비톡

CATEGORIES

성형정보 서비스

DATE

2018-2019

일반 대중들에게 예쁘다기보다 다가가기 쉽다고 느껴지는 모델 선정
메이크 오버 후 "이게 나래!"라는 모델 이름 활용 후킹성 카피 구상 및 활용

2040 여성 핵심타겟에 대한 안정적인 캠페인 수급과 동시에 실제 이벤트
전환을 통한 CPA 안정화 퍼포먼스 캠페인 집행

UAC 및 페이스북 타겟 매체 통한 안정화와 브랜드 보조 인지를 위한
유튜브 및 옥외 광고를 통한 IMC 캠페인 기획 운영

Copyrights  IVE KOREA co.,ltd_allrights reserved.

바비톡 IMC 캠페인

IMC CAMPAIGN



PORTFOLIO



CAMPAIGN OVERVIEW

PROJECT

큐피트 IMC 캠페인

CLIENT

메조미디어 - 큐피트

CATEGORIES

모바일 퀴즈쇼

DATE

2019

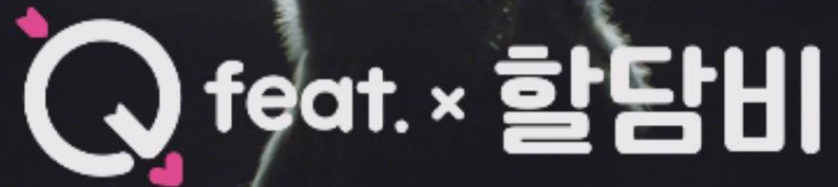
경쟁이 심화된 모바일 라이브 퀴즈쇼 시장 내 큐피트의 인지 확대 및 신규 유저 확보를 위한 캠페인 진행

캠페인 이슈 확대를 위해 전국노래자랑 "할담비"로 유명한 지병수 할아버지를 모델로 선정, B급 코드와 중독성 있는 가사로 젊은 유저층 사이에서 이슈화

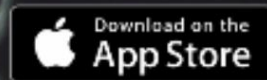
Copyrights  MME KOREA co., ltd_allrights reserved.

큐피트 IMC 캠페인

IMC CAMPAIGN



COMING SOON



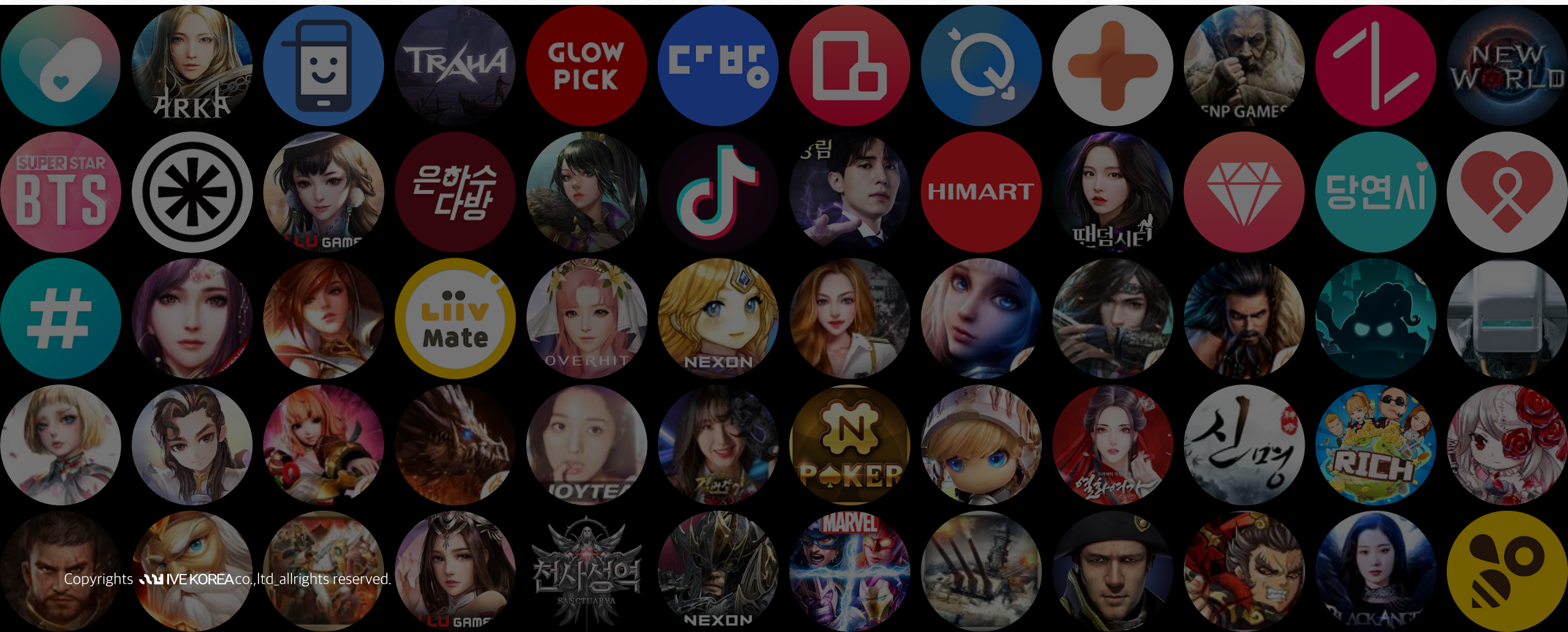


IVE MEDIA brief

아이브코리아 매체소개



아이브코리아는 다양한 클라이언트의 CPI/NCPI 캠페인을 수행해왔습니다



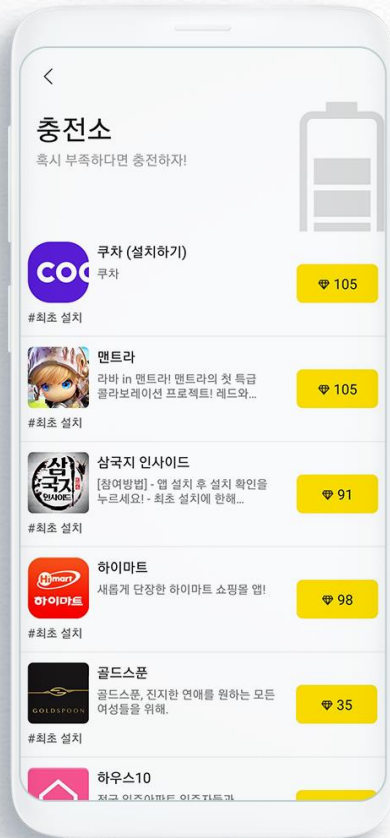
보상형

CPI 네트워크



보상형 CPI 네트워크란?

앱 설치 혹은 광고주가 설정한 액션을 수행한 유저(참여자)에게
일정한 보상(리워드)을 지급하는 방식의 네트워크 매체

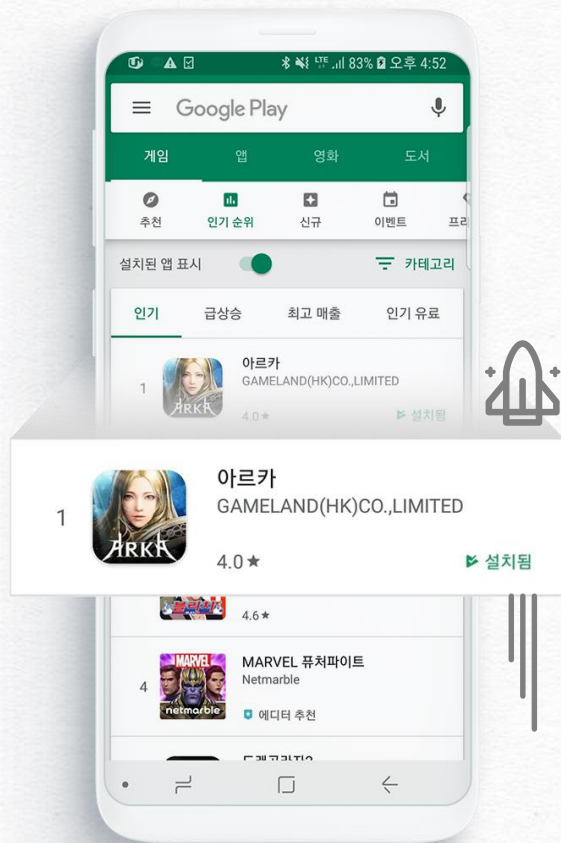


광고참여
→
보상지급



보상형 CPI 네트워크가 필요한 이유?

① 차트 부스팅



USER

상위에 명시된 앱 or
인기순위에 있는 것부터 확인



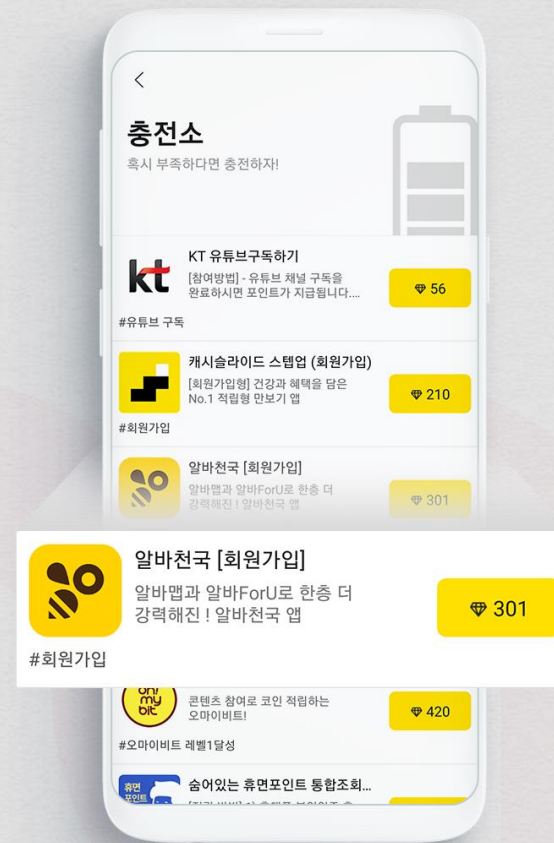
구글플레이스토어의 경우
최상위권 순위 진입에는
적어도 **50만건의 다운로드**가 필요



Reward 매체

리워드 매체를 통한 차트 부스팅으로
인기순위 상위권 진입이 가능

② DAU 상승



대부분의 투자유치를 희망하는 기업들이 리워드 매체를 통한 트래픽 관리를 병행

보상형 CPI AD Network란?

활성화된 다량의 애드 네트워크 보유에 따라 광고의 활성화, 소진량 등에 대한 차이가 발생
약 2,000여개의 업체와 앱 다운로드 중복 제거로 **한국전 CPI매체 집행가능** / 1개월 최대약 **150만건** 집행가능



IVE MEDIA

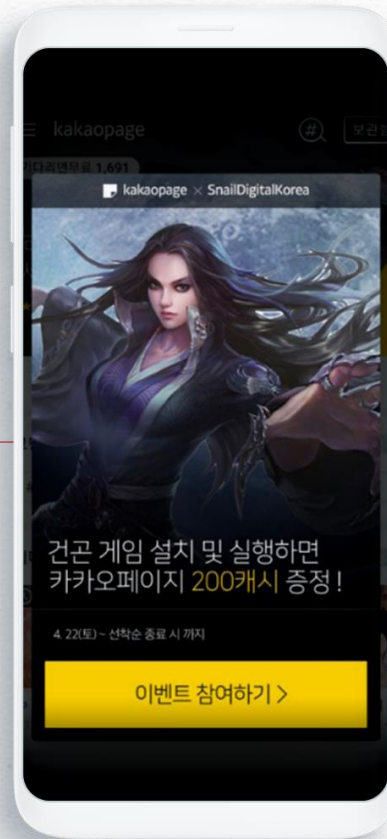
IVE는 총 2,000곳의 제휴사와 함께하고 있습니다

보상형 CPI 네트워크 카카오페이지 상품

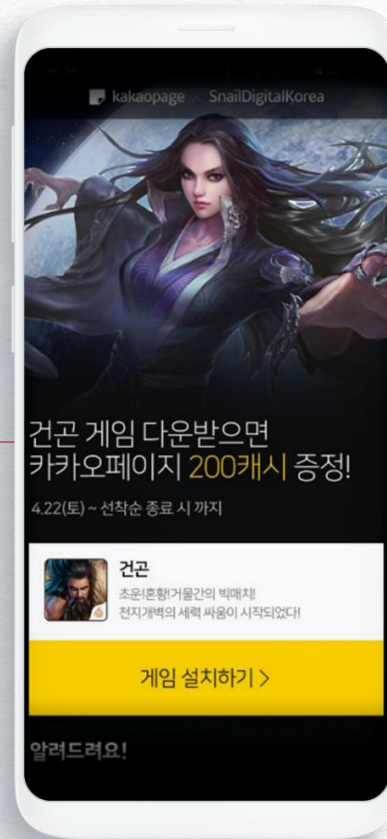
트렌디하고 유저층이 확실한 카카오페이지를 통한 캠페인 진행



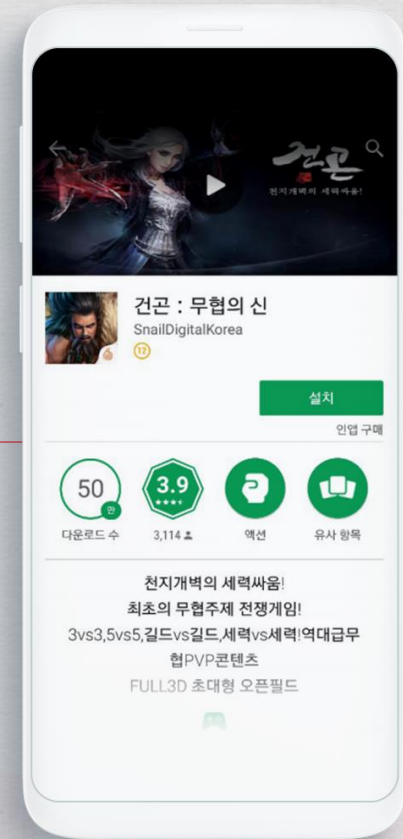
카카오페이지 접속



전면 메인 팝업



상세 이벤트 랜딩 페이지



다운로드 페이지 이동

보상형 CPI 네트워크 카카오페이지 상품 - CPL

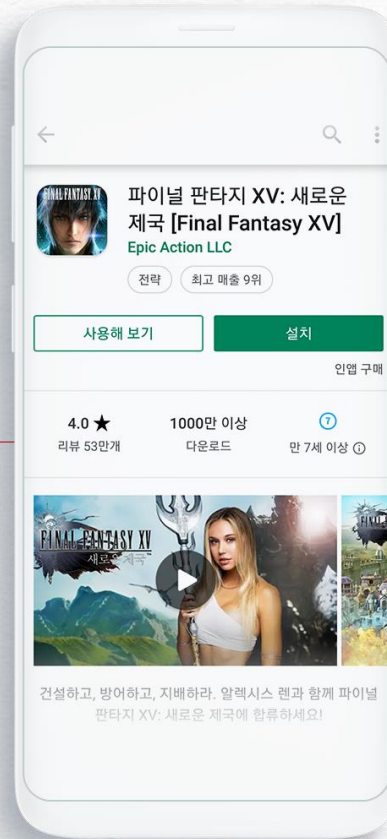
트렌디하고 유저층이 확실한 카카오페이지를 통한 캠페인 진행/카카오페이지 유저 특성상 일반 CPI보다 높은 전환율 기대 가능



카카오페이지 접속



광고 노출 팝업



구글 플레이 이동



게임 플레이 후 레벨 달성

보상형 CPI 네트워크 진행 프로세스

사용자는 실제광고참여후 적립금이 쌓이고, 광고주는 참여건수 만큼만 부담

※ 사용자리워드로 인해 지속적인 회원 유지가 가능하며, 더욱 많은 적립을 위해 유저 스스로 홍보에 자발적으로 참여 가능

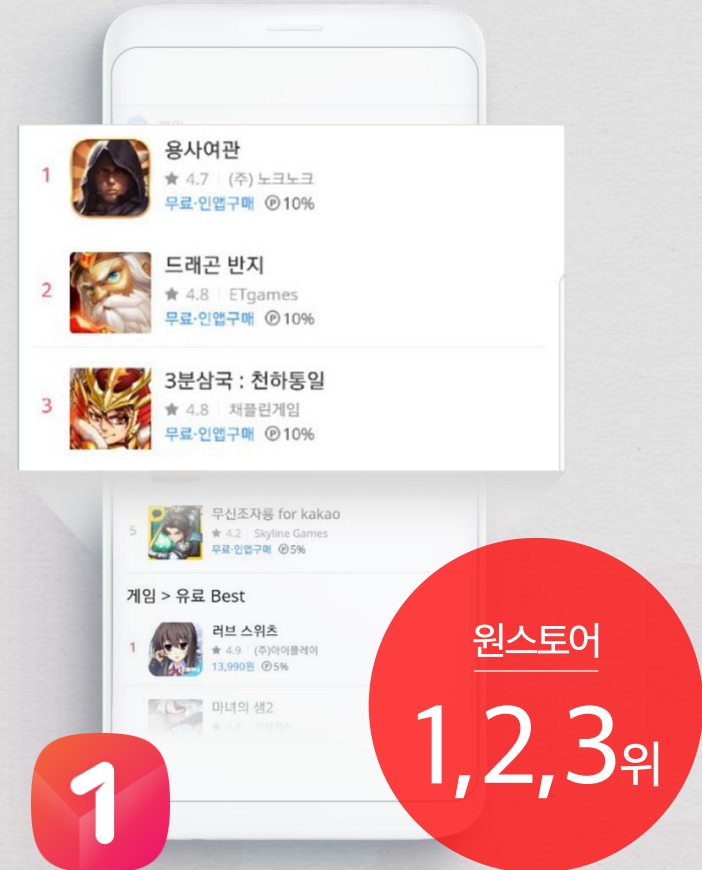
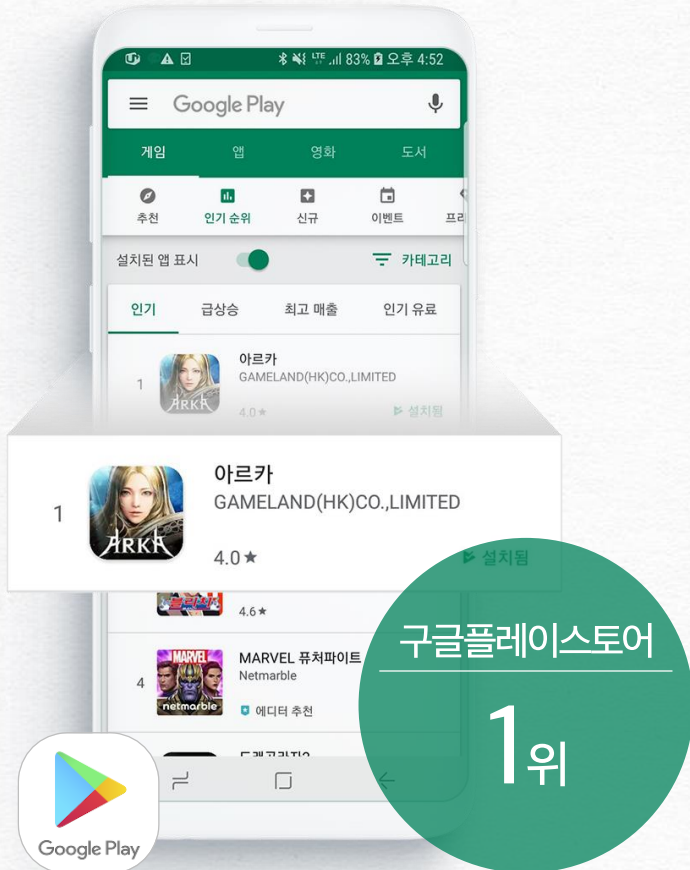


3rd party tracking tool 사용가능



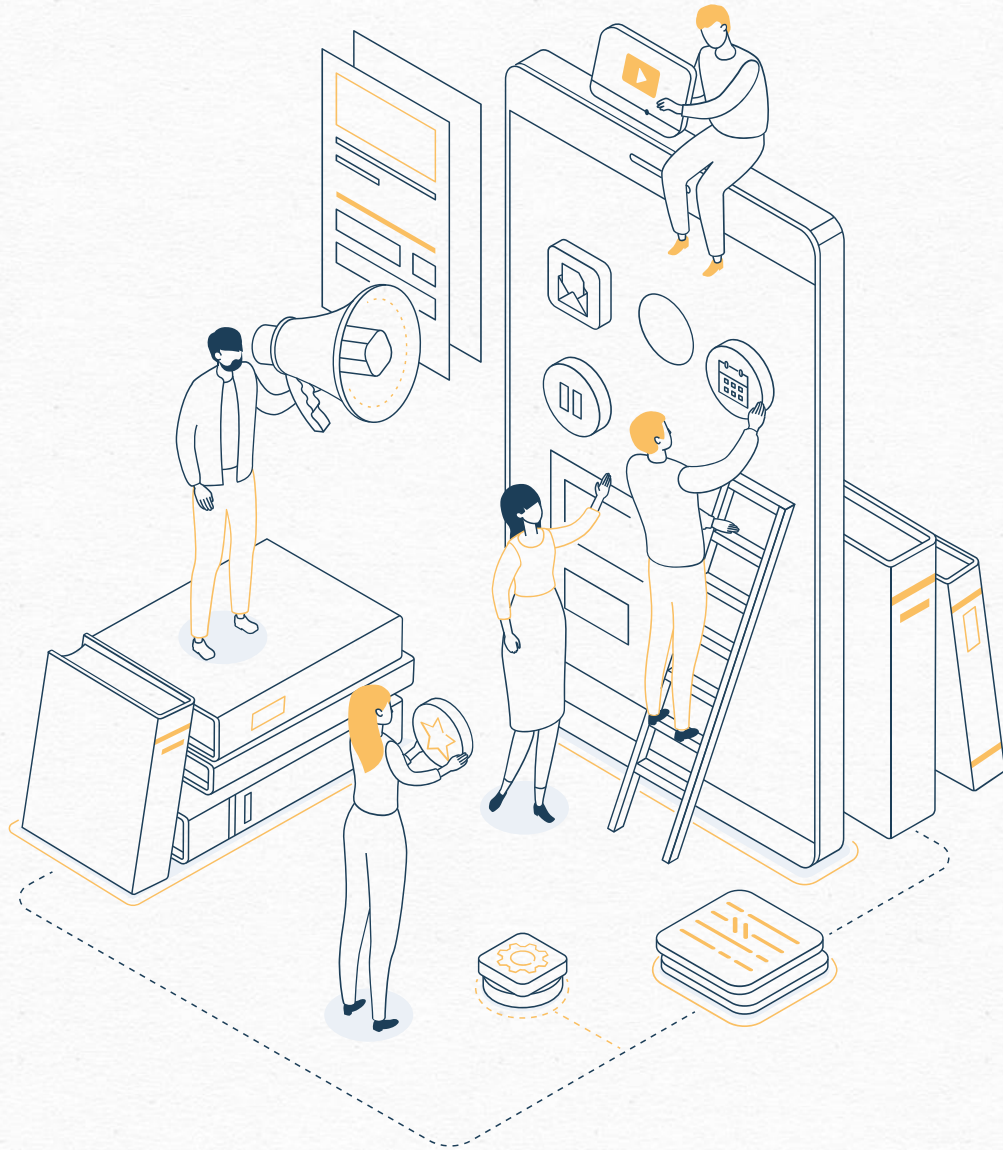
진행 프로세스 예시

캠페인 진행전부터 광고주의 NEEDS와 KPI 공유로 성공적인 런칭 캠페인 집행
원스토어의 경우 광고주 니즈에 맞춰 목표 인벤 분배하여 캠페인 진행 시 예산절약집행



비보상형 CPI 네트워크





비보상형 CPI 네트워크란?

충성도 있는 유저를 효과적으로 유입 시킬 수 있는 방식으로
유저에게 리워드를 지급하지 않으므로 의미있는 유저의 앱 경험 기회 제공
(광고주에게는 유저가 다운로드 후에 앱을 실행해야 과금)

비보상형 CPI 네트워크의 특징

유저가 앱 설치 후 실행 시 과금

앱 설치 기준이 아닌
앱 실행 후 과금 방식으로 합리적입니다

보상형 CPI 대비 평균 20배 높은 리텐션

의미있는 고객의 앱 경험 기회 제공으로
충성도 있는 고객을 만들고
브랜드의 신뢰도를 상승시킬 수 있습니다

모바일 채널 위주로 컨텐츠형 정보 제공

접근성이 높은 SNS, IN APP 등 모바일 채널에서
컨텐츠형 정보를 제공하여
효율적이고 자연스럽게 노출합니다

광고주 Side에서 3rd party tracking tool 사용 가능합니다



비보상형 CPI AD Network

IVE는 다양한 종류의 네트워크를 보유하고 있습니다

IVE는 비보상형 AD Network 외에도 APP Network, SNS Network, 해외 Network까지 연동완료 / **인플루언서 마케팅** 진행가능



비보상형 Network List

카테고리	매체명	설치수	URL
SNS	핫한이야기	회원 약 180,000명	https://bit.ly/2KkBitR
	게임정보특공대	회원 약 160,000명	http://bit.ly/2eN0hCk
	게임 뭐 하지?	회원 약 140,000명	http://bit.ly/2dFlugz
	쫄 아는 오빠	회원 약 80,000명	http://bit.ly/2f9bBfT
APP	Clean Master	MAU 400만	http://bit.ly/1YdFk68
	360 Security - 바이러스 백신 & 부스트	MAU 160만	http://bit.ly/22XdI5Z
	배틀코믹스	MAU 20만	http://bit.ly/1WHwb6s
	메트로이드	MAU 20만	http://bit.ly/1NNLSWA
	알람몬	MAU 50만	http://bit.ly/2k9B5Nk
Web	세계일보	MAU 95만	http://www.segye.com/
	뉴스타운	MAU 89만	http://www.newstown.co.kr/

특징 및 최적화 프로세스

구분	기존 바이럴 / 제휴 마케팅	I - Screen
목표	소비자 중심의 유용한 정보를 제공하여 브랜드 신뢰도 및 인지도를 상승은 물론 구매 욕구까지 자극	
주채널	온라인 (블로그/카페 등)	모바일 (페이스북/In App 등)
관점	광고중심	컨텐츠 중심
성과측정	검색 순위, 방문자 수 등	트래킹툴 기반의 퍼포먼스



게임 캠페인 집행 사례 (MMORPG)

걸크러쉬안에 숨겨진 헤이즈의 양면성!
게임광고가 이렇게 귀여워도 됩니까!♥

게임하러가기 ▶ [mmorpggame.com](#)
지금해야 신청해야 개이득임!

조회수 5.7만회

좋아요 댓글 달기 공유하기

회원님, 강대근님, 외 1,176명 인기 댓글

공유 111회 댓글 156개

원피스

즐거찾기에 등록 최신순 정렬

- 0. 원피스 극장판 7기
- 0. 원피스 - 하트 오브 골드
- 0. 원피스 - 하트 오브 골드 1-2
- 0. 원피스 - 하트 오브 골드 2-2
- 1. 원피스 1화
- 1. 애니메이션 원피스 1 화 번역 애니

양면성 MMORPG로 확인하라! ONE

미디어오늘

지방세금 빼앗아 자치 죽이는 지방재정개편, 즉각 중단을 요구합니다. <성남시>

이상파가 돈주고 산 올림픽 병상, 왜 종편엔 공짜로?

뉴스분석] 지상파 vs 종편 신경전... 영상 무료제공, 종!특혜성 맞지만 지상파가 요구해 만든 모순적 상황

016년 08월 09일(화)

준경 기자 teenjkj@mediatoday.co.kr

가- 가+

이상파가 종편을

스워드 오브 소울-Swor... 2016년도 가장 놀 만한 아케이드 ... 다운로드

< CM Now

prevent battery drain

ENABLE

250종 이상의 응용들로 보다 전략적으로! 나만의 전략 파티 육성!

Game Boost

Boosting can speed up your games by 24%

A	
기간	3개월
단가	4,000원
평균 Install	Daily 500
평균 리텐션	30~40% (+1 Day 기준)

B	
기간	2주일
단가	3,800원
평균 Install	Daily 1,500
평균 리텐션	30% (+1 Day 기준)
ROAS	30% (2주일)

C	
기간	1개월
단가	4,000원
평균 Install	Daily 1,000
평균 리텐션	54% (+1 Day 기준)
ROAS	150% (14일 기준)

D	
기간	약 20일
단가	4,200원
평균 Install	Daily 2,500
평균 리텐션	40%(+1 Day 기준)
ROAS	300% (20일 기준)

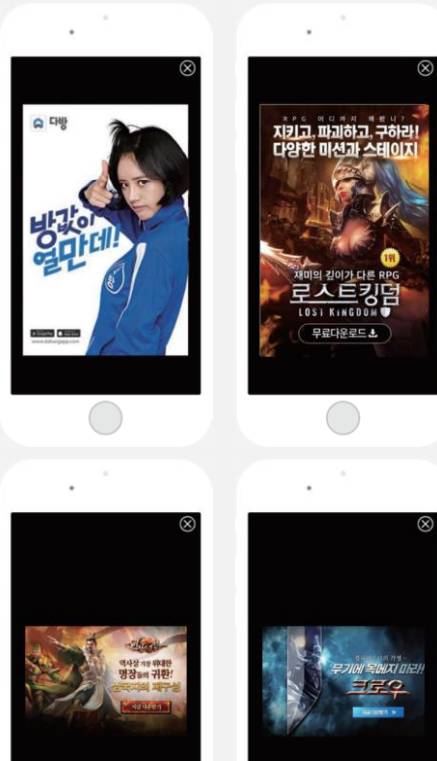
About IVE MEDIA



진행 프로세스 예시

다양한 형태로 유저에게 노출되어 앱 설치 및 실행 유도

APP



WEB



SNS



상품소개 보상형

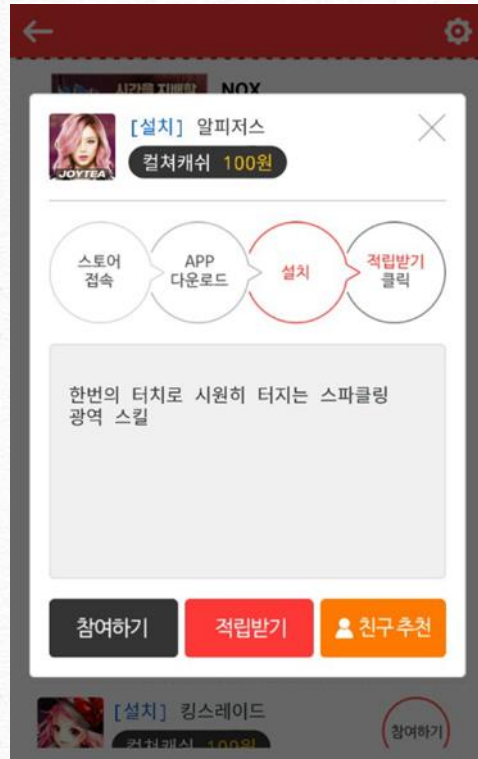


CPI / CPE (Cost Per Install)

단기간에 App 다운로드를 폭발적으로 증가시켜 랭킹 상승 및 유저의 이용 유도

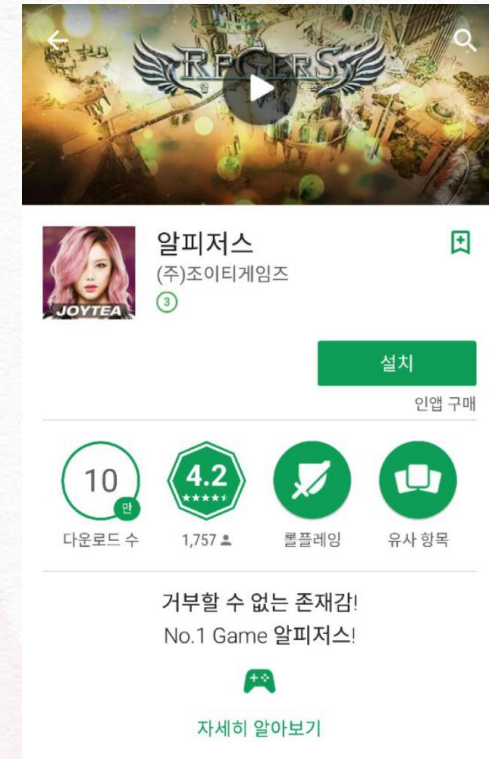
아이브를 통해서 앱이 다운로드 & 실행될 때 1건 정산

01. 광고 신청



어플 다운로드 후 실행
어플 다운로드 후 회원가입등으로
확장가능!

02. 다운로드



CPL (Cost Per Mission Complete - Level up)

아이브를 통해 특정 미션 완료 또는 특정 레벨 달성 시 1건 정산

01. 광고 신청

광고명	비용
별이되어라! for Kakao	100원
신한앱카드(간편결제)	800원
몬스터체이서	700원
한게임 신맛고	175원
유심칩 신청[통화+문자 3만원 상당 무료 제공]	260원
CGV 5000원권 교환이벤트	250원

마켓으로 이동



02. 다운로드

몬스터체이서
NHN Entertainment Corp.

설치

인앱 구매

10만 다운로드

4.4 ★★★★★

플플레잉

유사 클러스터

너만 모르는 No.1 헌팅 명소
이제라도 알고 싶다면 GO!

자세히 알아보기

03. 레벨달성 후 적립금 지급



ex) 5레벨 달성

CPHL (Cost Per High Level up)

높은 달성목표 부여로 중, 장기적인 활성화를 유도 **지속적 리텐션 확보**

아이브를 통해서 특정 레벨까지 도달 달성시 1건 정산(ex- LV50, LV100)

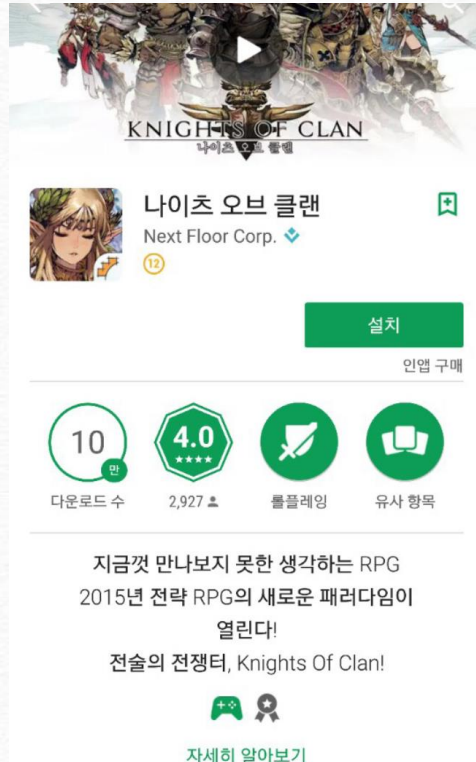
01. 광고 신청



24시간 동안 보지 않기

닫기

02. 다운로드



03. 레벨달성 후 적립금 지급



약 8시간~10시간
플레이 유도!

About IVE MEDIA



CPL (Cost Per Like)

페이스북 좋아요/트위터 팔로우/인스타그램 팔로우/카카오톡 스토리 소식받기 **각 SNS의 팬 확보**

아이브를 통해 SNS 좋아요 or 팔로우 완료 시 1건 정산

01. 광고 참여

바로적립받기	추천적립
 동부화재 다이렉트 참여형	₩ 1,000
 [팔로우] 카스	₩ 100
 모바~일로 바로! [내 차 보험료 확인하기] 참여형	₩ 1,000
 [팔로우] 하이트	₩ 100
 신한 LOVE카드(신용카드)신청 가입형	₩ 500
 우리 가나다할인카드(신용)신청이벤트 현재 적립금 ₩ 620 가입형	₩ 100

SNS로 이동



02. 페이지 '좋아요' or '팔로우'

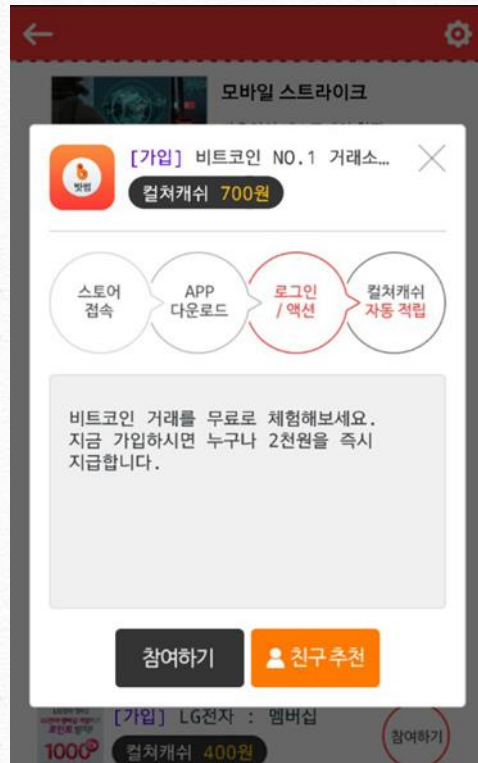
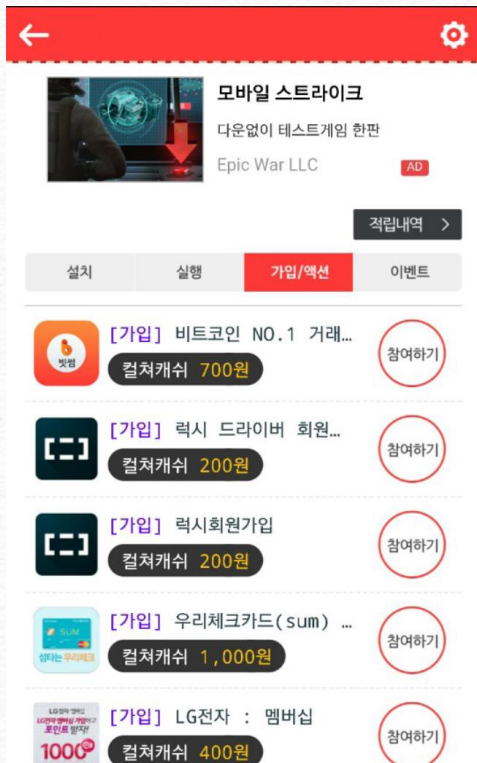


CPA (Cost Per Action)

단순 회원 DB 수집 또는 회원 확보 후 매출 상승 등을 목적으로 프로모션 집행 시 높은 효과 발생

아이브를 통해 웹사이트, 이벤트 페이지 등 유입 후 액션 시 1건 정산

01. 광고 참여



랜딩페이지 이동

각종 웹사이트 회원 모집,
어플 다운로드 후 회원 가입이나
특정 인증, 카드 신청 등 종목 제한 없는 상품

02. 특정 액션



상품소개 비보상형



NCPI 상품(실행 기준)

앱에 유입된 유저의 데이터 분석으로 **유저 퀄리티 극대화**

아이브의 각종 매체를 통해 마켓으로 이동 앱 설치 후 실행 시 1건 정산

01. 광고 참여

마켓으로 이동



앱 다운로드 후 실행이 끝이 아닌
D+1, D+2, D+3 리텐션 관리와
매출 높은 매체 관리로 효율 극대화

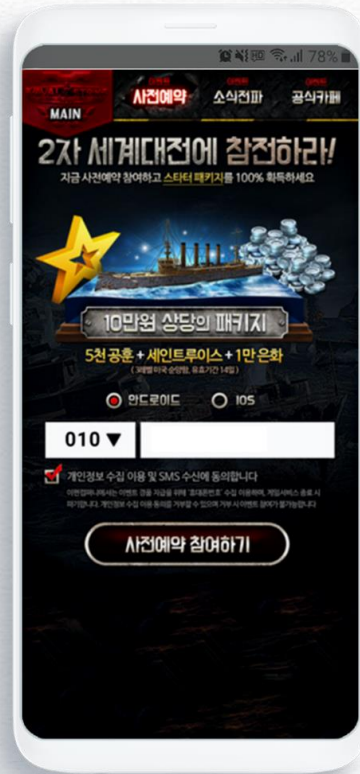
02. 다운로드 후 실행

사전 예약 캠페인

아이브의 각종 매체를 통해 마켓으로 이동 앱 설치 후 실행 시 1건 정산



01. 랜딩 페이지 이동



02. 정보 입력



03. 참여 확인

사전 예약 캠페인_집행 사례



A 게임	
장르	캐주얼
사전예약	23,000건
전환율	56.80%

B 게임	
장르	액션
사전예약	7,000건
전환율	21.00%

C 게임	
장르	전략
모집 수	3,500건
기간	2주
ROAS	50%

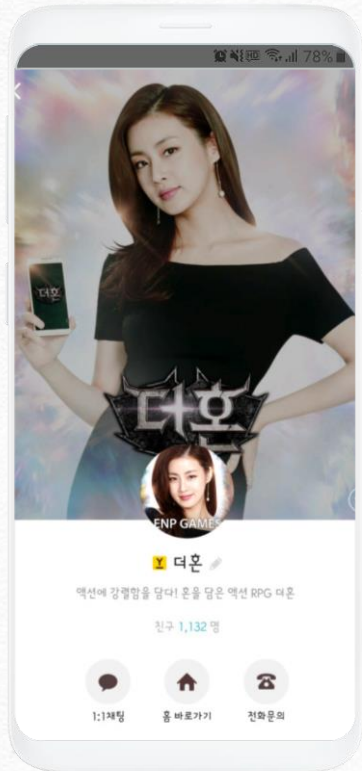
D 게임	
장르	MMORPG
모집 수	50,000건
기간	3주
전환율	20%

별첨_카카오톡 알림톡 발송 서비스

서비스 브랜딩 및 신뢰도 상승 및 전환율 극대화

※ 사전예약 캠페인 진행시 알림톡 서비스 무료 제공

캠페인 런칭 시 사전예약 신청자 대상 카카오톡 알림톡 발송



알림톡 프로필 예시



알림톡 발송 예시

진행
방법



광고 진행 절차

CPE / CPK / CPL / CPA 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청양식 작성
2. 다운로드 인증 코드 전달
3. 광고 앱 내 인증 코드 삽입

02. 광고 앱 업데이트

1. 인증 코드 삽입 된 버전 마켓 검수 신청

03. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

기타 모든 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청양식 작성

02. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

We are always trying your best story

The special group in IMC consulting



IVE KOREA

www.ivekorea.com

04919
서울특별시 광진구 능동로37길 31
대유빌딩 2층
T. 02.6941.1290