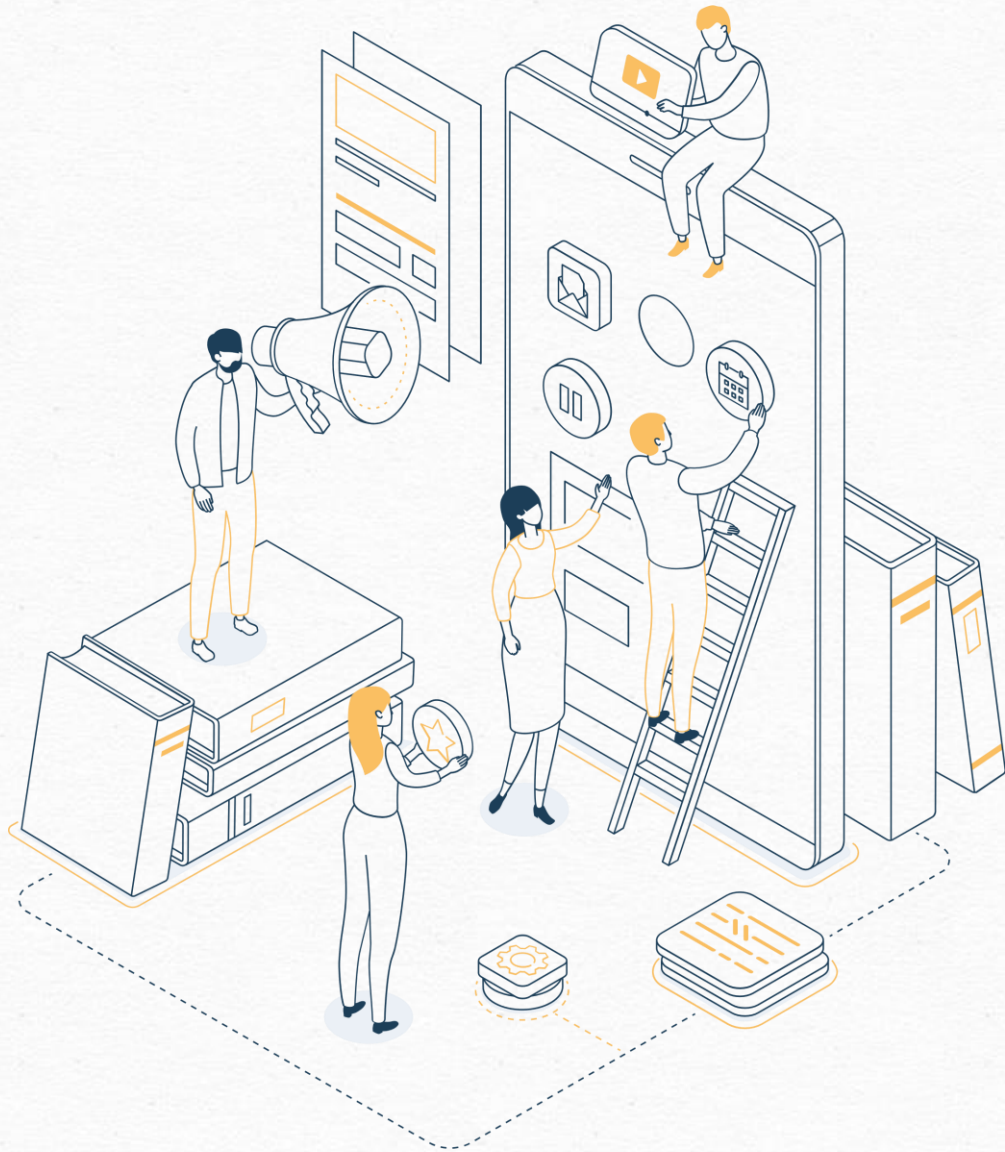


비보상형 CPI 네트워크





비보상형 CPI 네트워크란?

충성도 있는 유저를 효과적으로 유입 시킬 수 있는 방식으로
유저에게 리워드를 지급하지 않으므로 의미있는 유저의 앱 경험 기회 제공
(광고주에게는 유저가 다운로드 후에 앱을 실행해야 과금)

비보상형 CPI 네트워크의 특징

유저가 앱 설치 후 실행 시 과금

앱 설치 기준이 아닌
앱 실행 후 과금 방식으로 합리적입니다

보상형 CPI 대비 평균 20배 높은 리텐션

의미있는 고객의 앱 경험 기회 제공으로
충성도 있는 고객을 만들고
브랜드의 신뢰도를 상승시킬 수 있습니다

모바일 채널 위주로 컨텐츠형 정보 제공

접근성이 높은 SNS, IN APP 등 모바일 채널에서
컨텐츠형 정보를 제공하여
효율적이고 자연스럽게 노출합니다

광고주 Side에서 3rd party tracking tool 사용 가능합니다



비보상형 CPI AD Network

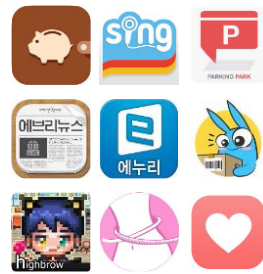
IVE는 다양한 종류의 네트워크를 보유하고 있습니다

IVE는 비보상형 AD Network 외에도 APP Network, SNS Network, 해외 Network까지 연동완료 / **인플루언서 마케팅** 진행가능

AD Network



APP Network



SNS Network



해외 Network



비보상형 Network List

카테고리	매체명	설치수	URL
SNS	핫한이야기	회원 약 180,000명	https://bit.ly/2KkBitR
	게임정보특공대	회원 약 160,000명	http://bit.ly/2eN0hCk
	게임 뭐 하지?	회원 약 140,000명	http://bit.ly/2dFlugz
	쫄 아는 오빠	회원 약 80,000명	http://bit.ly/2f9bBfT
APP	Clean Master	MAU 400만	http://bit.ly/1YdFk68
	360 Security - 바이러스 백신 & 부스트	MAU 160만	http://bit.ly/22XdI5Z
	배틀코믹스	MAU 20만	http://bit.ly/1WHwb6s
	메트로이드	MAU 20만	http://bit.ly/1NNLSWA
	알람몬	MAU 50만	http://bit.ly/2k9B5Nk
Web	세계일보	MAU 95만	http://www.segye.com/
	뉴스타운	MAU 89만	http://www.newstown.co.kr/

특징 및 최적화 프로세스

구분	기존 바이럴 / 제휴 마케팅	I - Screen
목표	소비자 중심의 유용한 정보를 제공하여 브랜드 신뢰도 및 인지도를 상승은 물론 구매 욕구까지 자극	
주채널	온라인 (블로그/카페 등)	모바일 (페이스북/In App 등)
관점	광고중심	컨텐츠 중심
성과측정	검색 순위, 방문자수 등	트래킹툴 기반의 퍼포먼스



게임 캠페인 집행 사례 (MMORPG)



A	기간	2개월
	단가	2,600원
	평균 Install	Daily 500
	평균 리텐션	30% (+1 Day 기준)
	ROAS	200%

B	기간	2개월
	단가	2,500원
	평균 Install	Daily 400
	평균 리텐션	43% (+1 Day 기준)
	ROAS	300%

C	기간	3개월
	단가	4,000원
	평균 Install	Daily 500
	캐릭터 생성률	90%
	ROAS	200%

D	기간	6개월(지속)
	단가	3,500원
	평균 Install	Daily 200
	평균 리텐션	50%(+1 Day 기준)
	ROAS	1000%

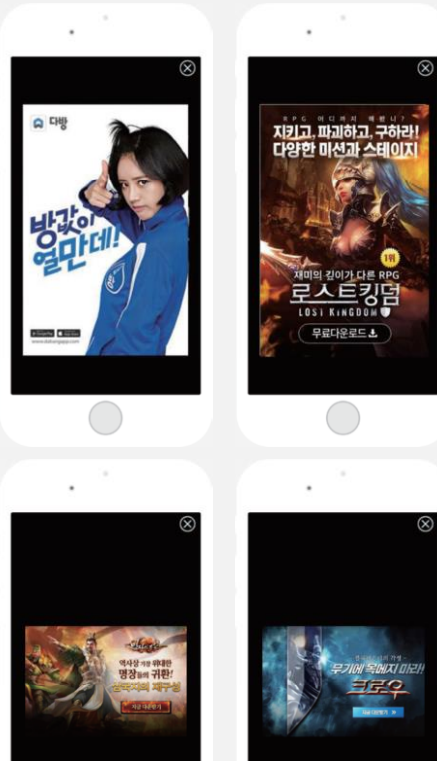
About IVE MEDIA



진행 프로세스 예시

다양한 형태로 유저에게 노출되어 앱 설치 및 실행 유도

APP



WEB



SNS



상품소개 비보상형



NCPI 상품(실행 기준)

앱에 유입된 유저의 데이터 분석으로 **유저 퀄리티 극대화**

아이브의 각종 매체를 통해 마켓으로 이동 앱 설치 후 실행 시 1건 정산

01. 광고 참여

The collage shows a variety of ad formats: a mobile game advertisement for 'Lost Kingdom', a news article titled '사건의 발단' (The Beginning of the Incident), a social media post from '삼촌삼촌', and several e-commerce product ads for items like '필리프 아쿠아밤' and '다우니향 페브리즈'. Overlaid on the collage are three large circles labeled 'APP', 'WEB', and 'SNS', indicating the different channels through which users can engage with the ads.

마켓으로 이동



앱다운로드 후 실행이 끝이 아닌
D+1, D+2, D+3 리텐션 관리와
매출 높은 매체 관리로 효율 극대화

02. 다운로드 후 실행

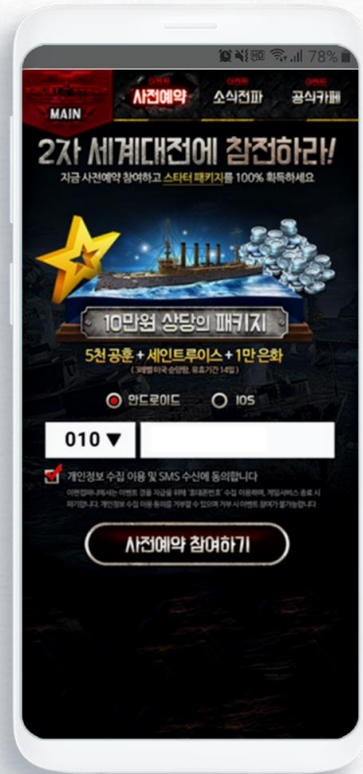
The screenshot shows the App Store listing for 'ARK: Survival Evolved'. It includes the game's icon, the developer 'GAMELAND(HK)CO.,LIMITED', a rating of 3.9 stars from 4 reviews, and over 500,000 downloads. A green '설치' (Install) button is prominent. Below the button, it says '광고 포함 • 인앱 구매' (Includes ads • In-app purchases). The bottom section features a large video preview of the game and the text: '이것은 마치 한 편의 예술! MMORPG의 마스터피스, 아르카로 초대합니다' (This is like a work of art! The masterpiece of MMORPG, Ark invites you).

사전 예약 캠페인

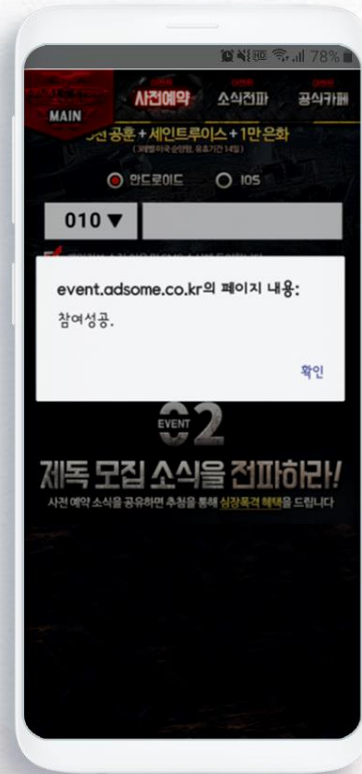
아이브의 각종 매체를 통해 마켓으로 이동 앱 설치 후 실행 시 1건 정산



01. 랜딩 페이지 이동

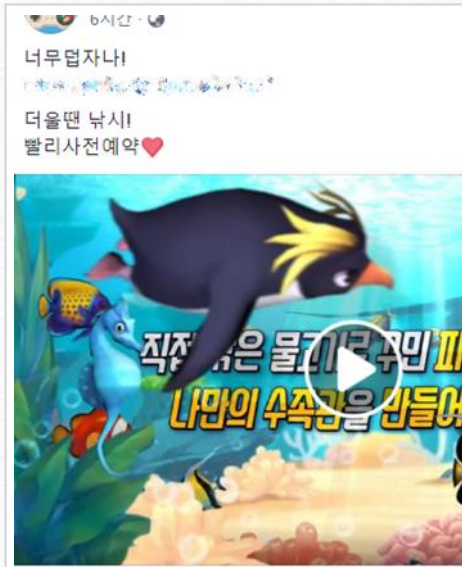


02. 정보 입력



03. 참여 확인

사전 예약 캠페인_집행 사례



A 게임

장르	수집형
사전예약	130,000건
기간	2주

B 게임

장르	액션
사전예약	30,000건
기간	10일

C 게임

장르	전략
모집 수	80,000건
기간	2주

D 게임

장르	액션
모집 수	30,000건
기간	2주

진행
방법



광고 진행 절차

CPE / CPK / CPL / CPA 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청 양식 작성
2. 다운로드 인증 코드 전달
3. 광고 앱 내 인증 코드 삽입

02. 광고 앱 ↔ 아이브 서버 연동 (3가지 방법 중 택1)

1. 트래커에서 IVE 검색하여 URL 발급
2. 게임사 서버와 아이브 서버간 서버 연동
3. 인증 코드 삽입된 아이브 SDK 게임 내 입

03. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

기타 모든 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청 양식 작성

02. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

We are always trying your best story

The special group in IMC consulting



IVE KOREA

www.ivekorea.com

04919
서울특별시 광진구 능동로37길 31
대유빌딩 2층
T. 02.6941.1290