



IVE KOREA Company brief

The special group in IMC consulting

www.ivekorea.com

support@i-ve.kr

T. 02.6941.1290

Copyrights  IVE KOREA Co., Ltd. All rights reserved.

비보상형 CPI 네트워크





비보상형 AD 네트워크란?

충성도 있는 유저를 효과적으로 유입 시킬 수 있는 방식으로
유저에게 리워드를 지급하지 않으므로 의미있는 유저의 앱 경험 기회 제공
(광고주에게는 유저가 다운로드 후에 앱을 실행해야 과금)

비보상형 CPI 네트워크의 특징

유저가 앱 설치 후
실행 시 과금

앱 설치 기준이 아닌
앱 실행 후 과금 방식으로 합리적입니다

보상형 CPI 대비
평균 20배 높은 리텐션

의미있는 고객의 앱 경험 기회 제공으로
충성도 있는 고객을 만들고
브랜드의 신뢰도를 상승시킬 수 있습니다

모바일 채널 위주로
컨텐츠형 정보 제공

접근성이 높은 SNS, IN APP 등 모바일 채널에서
컨텐츠형 정보를 제공하여
효율적이고 자연스럽게 노출합니다

광고주 Side에서 3rd party tracking tool 사용 가능합니다



비보상형 CPI AD Network

IVE는 다양한 종류의 네트워크를 보유하고 있습니다

IVE는 비보상형 AD Network 외에도 APP Network, SNS Network, 해외 Network까지 연동완료 / **인플루언서 마케팅** 진행가능



특징 및 최적화 프로세스

구분	기존 바이럴 / 제휴 마케팅	I - Screen
목표	소비자 중심의 유용한 정보를 제공하여 브랜드 신뢰도 및 인지도를 상승은 물론 구매 욕구까지 자극	
주채널	온라인 (블로그/카페 등)	모바일 (페이스북/In App 등)
관점	광고중심	컨텐츠 중심
성과측정	검색 순위, 방문자 수 등	트래킹툴 기반의 퍼포먼스



게임 캠페인 집행 사례 (MMORPG)

15 hrs · 🌐

시원한 사이드 타격감 자랑하는 무과금 대작게임 오늘 출시!
 평점 4.8 달리는중ㄷㄷ 기존 다른 게임중에 최적화는 최상인듯?!
 공식다운로드 : [http://www.ncsoft.com](#)

5.1K Views

4) '기보자 D-1' 경쟁호 최지만, 개각 앞두고 불타는 여지

3 / 28 KBO리그

북위 시원대 LG 최우진, 프란 구단 SK 상대로 이면모으
 브레이크

LG트윈스 35% 18:30 65% SK와이برز

1.97 1.56

LoL

LCK 스프링 [답] SKT T1 승

SKT T1 99% 17:00 1% 진해여

KBO리그

박주홍 vs 김기훈 [답] KIA 페

한화이글스 42% 18:30 58% KIA타이거즈

1.37 1.71

배재성 vs 박전우 [답] NC 승

KT위즈 79% 18:30 21% NC다이노

1.86 1.69

Google Play 리니지M 다운로드

키보드 위 디지널 감성
 + 봄 아이콘 추가!

VIP 공유 최신 인기 화이트

#최신 #인기 #봄이왔어요 #캐릭터 #파스블

브롤스타즈 ♥ 0 ± 0 가자아-가자가지 ♥ 0 ± 0

다현사랑해요 ♥ 1 ± 1 파라라/가라라 ♥ 0 ± 3

TikTok 틱톡 3.5★ 무료 설치

전세계 실시간 PVP!! <서머너즈워>

가장 경이로운 PVP!! 이레나 대전!!

전세계 실시간 PVP!

여간 절망의수호자 모바일게임같이하기

대기대란은 고문적 모험 MMORPG?

이레나 대전!!

가장 경이로운 PVP!! 이레나 대전!!

전세계 실시간 PVP!

A

기간	2개월
단가	2,600원
평균 Install	Daily 500
평균 리텐션	30% (+1 Day 기준)
ROAS	200%

B

기간	2개월
단가	2,500원
평균 Install	Daily 400
평균 리텐션	43% (+1 Day 기준)
ROAS	300%

C

기간	3개월
단가	4,000원
평균 Install	Daily 500
캐릭터 생성률	90%
ROAS	200%

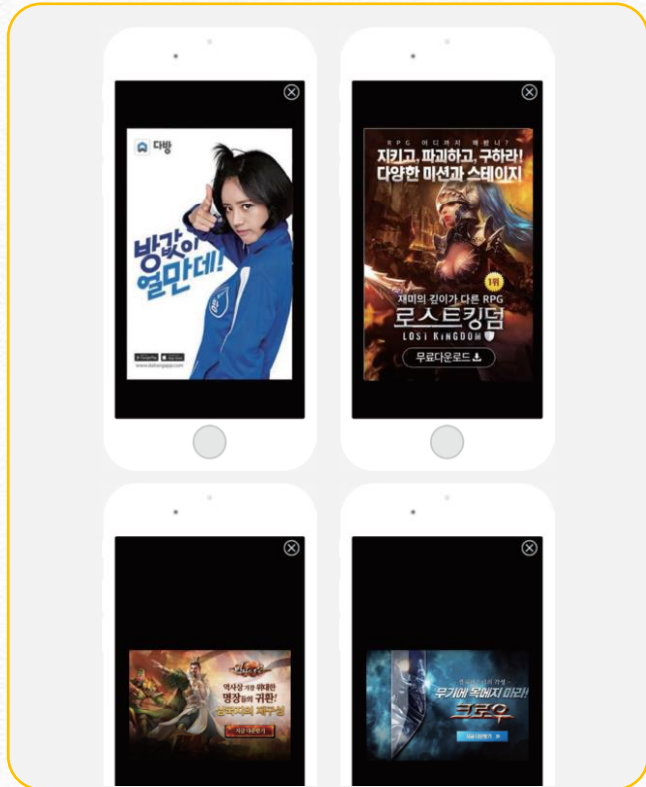
D

기간	6개월(지속)
단가	3,500원
평균 Install	Daily 200
평균 리텐션	50%(+1 Day 기준)
ROAS	1000%

진행 프로세스 예시

다양한 형태로 유저에게 노출되어 앱 설치 및 실행 유도

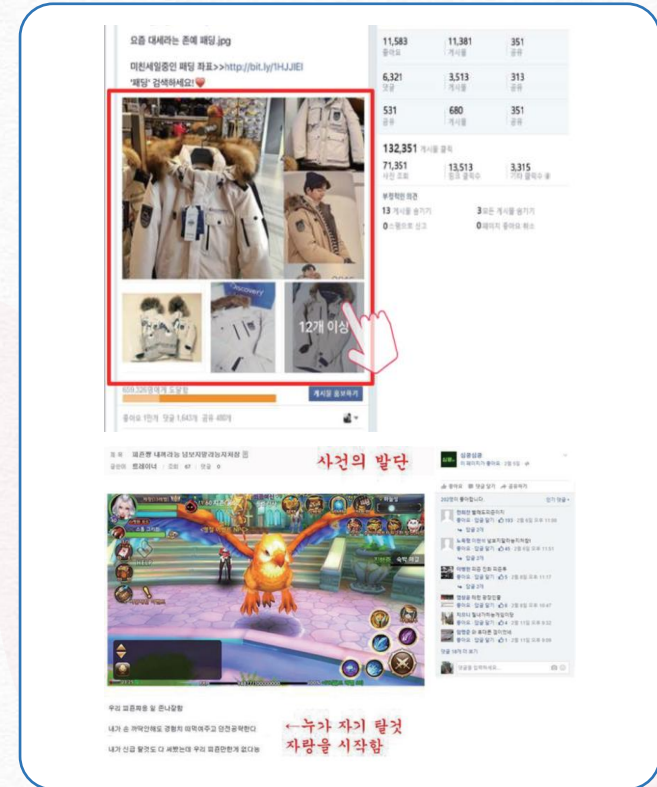
APP



WEB



SNS



상품소개
비보상형



NCPI 상품(실행 기준)

앱에 유입된 유저의 데이터 분석으로 유저 퀄리티 극대화

아이브의 각종 매체를 통해 마켓으로 이동 앱 설치 후 실행 시 1건 정산

01. 광고 참여

사건의 발단

APP WEB SNS

스틱 구입하고 쿠폰 챙기세요

필리프 아쿠아밤 대용량!!

다우니함 페브리즈 33%

11,381	11,381	351
4,321	3,513	313
531	600	351
132,351	11,381	3,513
7,131	11,381	3,513

마켓으로 이동



앱다운로드 후 실행이 끝이 아닌 D+1, D+2, D+3 리텐션 관리와 매출 높은 매체 관리로 효율 극대화

02. 다운로드 후 실행

아르카
GAMELAND(HK)CO.,LIMITED

플레이
인기 앱/게임 4위

설치

광고 포함 • 인앱 구매

3.9 ★
리뷰 4천개

50만 이상
다운로드

12
만 12세 이상

MMORPG 작품이 된다

아르카

이것은 마치 한 편의 예술! MMORPG의 마스터피스, 아르카로 초대합니다

NCPA상품 (Action 기준)

앱 또는 광고주 페이지로 모객 및 매출에 영향

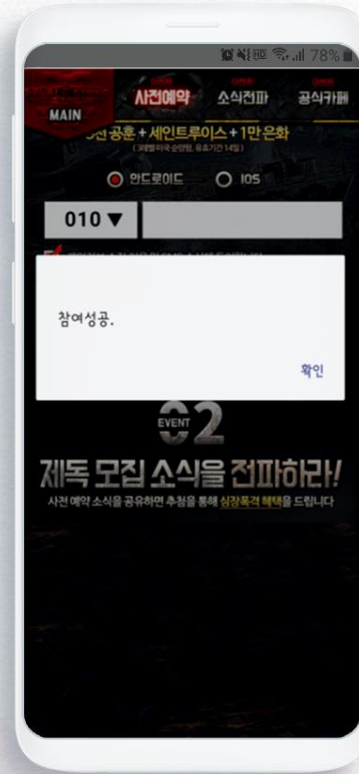
아이브의 각종 매체를 통해 광고주 제공 페이지로 이동 후 특정 Action 완료시 1건 정산 (회원 가입 캠페인, 사전예약 캠페인 등)



01. 랜딩 페이지 이동



02. 정보 입력



03. 참여 확인

<사전예약 캠페인의 광고주 페이지 구성>

사전 예약 캠페인_집행 사례



A 게임

장르	수집형
사전예약	130,000건
기간	2주

B 게임

장르	액션
사전예약	30,000건
기간	10일

C 게임

장르	전략
모집 수	80,000건
기간	2주

D 게임

장르	액션
모집 수	30,000건
기간	2주

진행
방법



광고 진행 절차

CPE / CPK / CPL / CPA 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청양식 작성
2. 다운로드 인증 코드 전달
3. 광고 앱내 인증 코드 삽입

02. 광고 앱 ↔ 아이브 서버 연동 (3가지 방법 중 택1)

1. 트래커에서 IVE 검색하여 URL 발급
2. 게임사 서버와 아이브 서버간 서버 연동
3. 인증 코드 삽입된 아이브 SDK 게임 내입

03. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

기타 모든 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청양식 작성

02. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

We are always trying your best story

The special group in IMC consulting



IVE KOREA

www.ivekorea.com

04985

서울특별시 광진구 천호대로 110길 7

마주빌딩 4층

T. 02.6941.1290