



# 퀘스트 마인

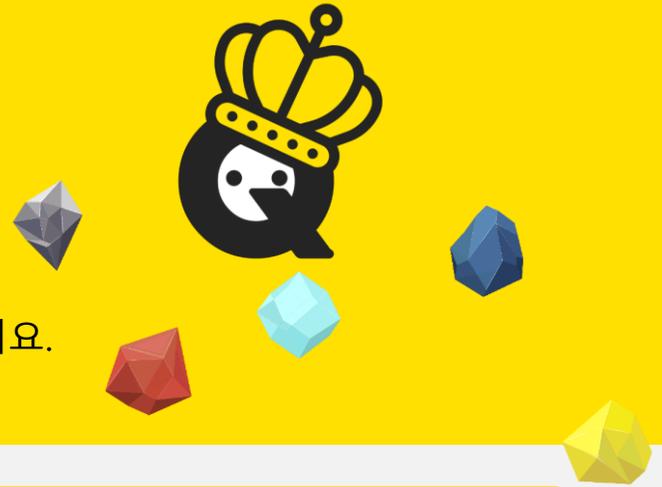


게임 사전예약 퀘스트 입점 소개서

# 사전예약 플랫폼, 런칭 전 까지만 활용하셨나요?



퀘스트마인을 통해 게임 사전예약 진행과 게임 쿠폰 제공으로 사전예약자를 모집 하세요.  
 런칭 후에도 퀘스트 상품을 통해 우리 게임에 흥미를 느낄 수 있도록  
 디테일한 퀘스트(공식카페 가입, 캐릭터 생성, 레벨 달성 등)를 설정 하고 유입을 이어 가세요.



## 런칭 전



런칭 전 마케팅안 탐색시 부터  
 앱 특성에 맞는 아이디어 제공  
 ※ 아이브코리아 마케팅 그룹을  
 통한 성공적 마케팅 준비



사전예약 게재 모집



런칭시 확실한 지원



게임의 단계별 미션을  
 지정하여 퀘스트로 제시  
 각 미션 별 성과 확인 가능

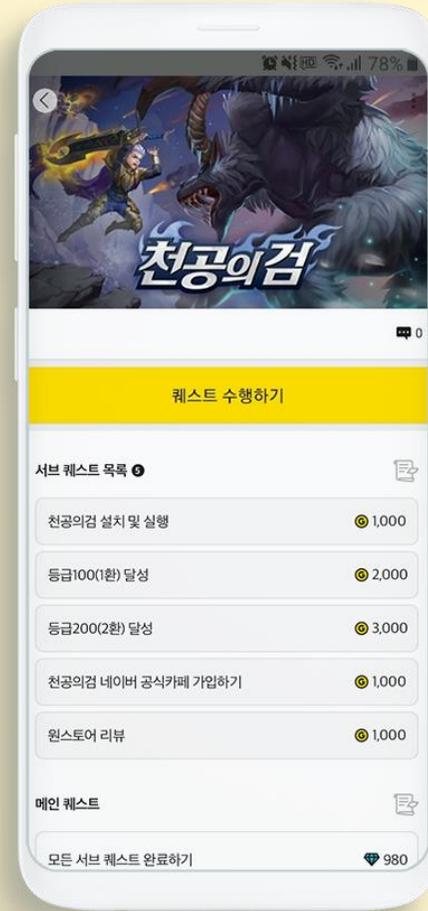


국내 최대 보상형 충전소  
 필요에 따라 유입량을 보장  
 할 수 있는 상품 활용



사전예약

런칭 전 노출로 사전 예약자 모객



퀘스트

디테일한 퀘스트의 부여와 성과 분석 가능

광고주가 설정한 디테일한 퀘스트를 수행하며 브랜드 및 서비스에 대한 직접 경험 제공

캠페인의 최종보상은 모든 퀘스트(Main/Sub) 완료 시 지급되어, 설정된 모든 퀘스트에 대한 적극적인 참여 유도 가능

## 쿠폰 & 푸시 활용

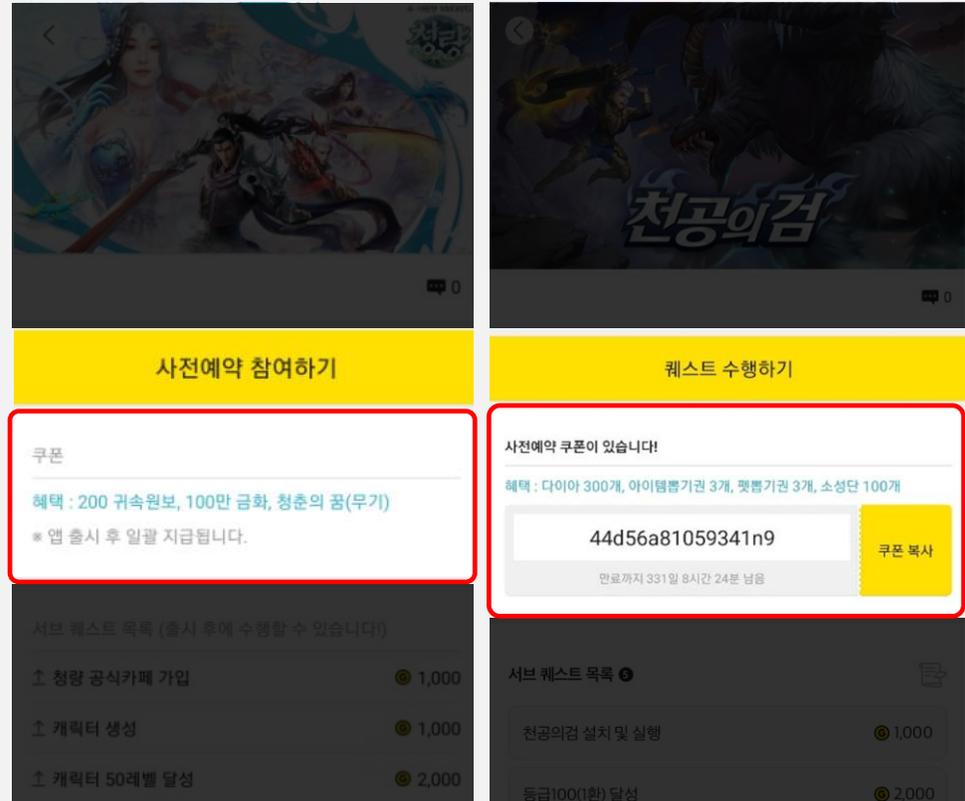
퀘스트 마인에서는 사전예약 유저에게만 지급하거나, 사전예약 유저와 일반유저 모두에게 쿠폰을 지급할 수 있습니다  
 사전예약 페이지 내 쿠폰 보상 내용이 함께 노출되어 참여자들의 퀘스트 참여 독려를 보다  
 효과적으로 할 수 있으며 앱 출시 후 푸시 알림을 통해 쿠폰 확인이 가능합니다

### 쿠폰 지급 프로세스

※ 사전예약 퀘스트에 참여한 유저 대상에게만 쿠폰&푸시 알림이 발송됩니다  
 사전 예약 잔여 쿠폰의 경우 일반 유저에게도 지급이 가능합니다



### 쿠폰 활용 예시



사전 예약 시 쿠폰 알림 예시

런칭 이후 퀘스트 페이지 내 지급 예시

## 게임 퀘스트 예시

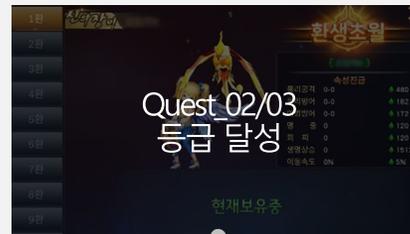
퀘스트 마인은 기존의 리워드 서비스들과는 다르게 전체적인 캠페인의 시작부터 끝까지 전체적인 캠페인 진행이 가능합니다  
 게임의 경우, **사전예약 > 신규 게임 실행 > 공식카페 가입 > 레벨 달성 > 전직 달성** 등과 같이 각각의 시스템에 맞는 미션을 부여함으로써  
 유저가 자연스럽게 광고주가 설정해 놓은 퀘스트를 수행할 수 있게끔 유도합니다

### 퀘스트 진행 중



퀘스트 수행하기

- 서브 퀘스트 목록
- 천공의검 설치 및 실행 1,000
  - 등급100(1환) 달성 2,000
  - 등급200(2환) 달성 3,000
  - 천공의검 네이버 공식카페 가입하기 1,000
  - 윈스토어 리뷰 1,000

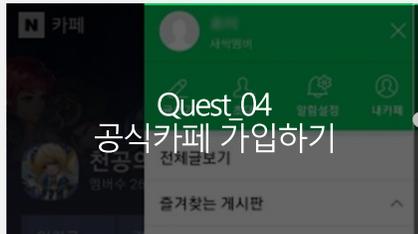
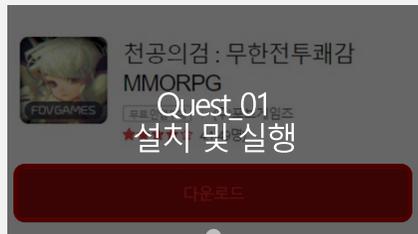


### 퀘스트 완료 시



퀘스트 수행하기

- 서브 퀘스트 목록
- 천공의검 설치 및 실행  인증 완료
  - 등급100(1환) 달성  인증 완료
  - 등급200(2환) 달성  인증 완료
  - 천공의검 네이버 공식카페 가입하기  인증 완료
  - 윈스토어 리뷰  인증 완료

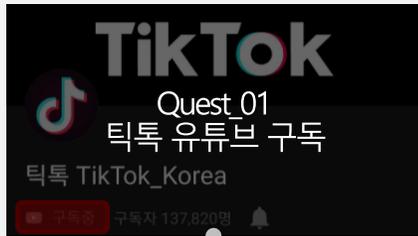


※ 광고주는 이 모든 과정을 퀘스트 마인 하나의 매체에서 진행하게 되므로, 캠페인 집중을 통한 효율 상승을 기대할 수 있습니다

## 비게임 퀘스트 예시

인앱 사용에 대한 KPI가 있다면,  
 퀘스트 마인에서 해당 과정에 대한 미션을 설정하고 단계별 미션을 부여함으로써  
 자연스러운 서비스 이용을 통한 진성 유저 확보를 유도할 수 있습니다

### 퀘스트 진행 중

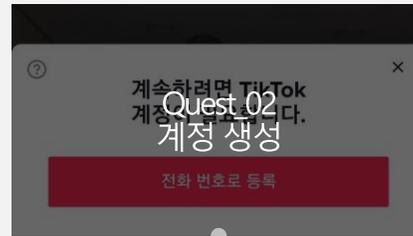


TikTok

퀘스트 수행하기

서브 퀘스트 목록

- 틱톡 유튜브 구독 2,500
- 계정 생성 2,000
- 업로드 영상 좋아요 1000개 받기 5,000
- 플레이스토어 리뷰 2,500



### 퀘스트 완료 시

TikTok

1,500 받기

서브 퀘스트 목록

- 틱톡 유튜브 구독  인증 완료
- 계정 생성  인증 완료
- 업로드 영상 좋아요 1000개 받기  인증 완료
- 플레이스토어 리뷰  인증 완료

※ 광고주는 이 모든 과정을 퀘스트 마인 하나의 매체에서 진행하게 되므로, 캠페인 집중을 통한 효율 상승을 기대할 수 있습니다

## 앱 내 유저 서비스 구성

퀘스트마인은 유저의 5가지의 주요 참여형 서비스로 구성되어 있어 지속 사용이 높은 유저가 광고를 소비하며 기다리고 있습니다.  
타 사전예약 플랫폼 대비 런칭 후 설치 전환률이 높은 이유입니다.

이 중 광고주의 광고가 게재 되는 곳은 1, 2번



01\_퀘스트 수행

광고주의 서비스를  
직접 경험하기 위해  
만들어진 상품



02\_리워드 충전소

유저들에게 부족한 리워드 추천  
광고주 리워드 단일 상품 이용



03\_랭킹전

유저들의 경쟁 및  
신규 모객을 위한 랭킹전



04\_뚝뚝뚝

확률형 갓차 게임



05\_채굴타임

유저 리텐션 강화를 위한 방치형 게임

# 퀘스트 마인 진행 방법

아래 3가지 방법 중 한가지를 선택하여 진행

## 01 3<sup>rd</sup> party tracker 연동



서드 파티 트래커와의 연동을 통해 미디어 파트너 IVEKOREA 지정하여 진행

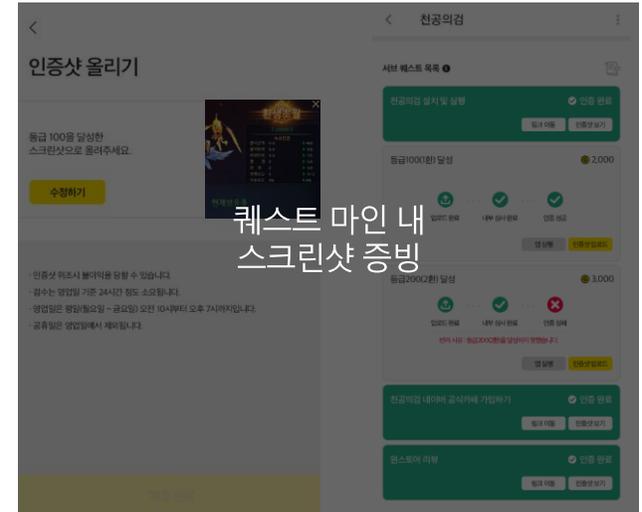
신규 서비스에 적합  
기존에 서비스되던 방식의 경우  
기존 사용자가 재시도할 경우 트래킹 불가능

## 02 아이브 SDK 탑재



광고주 앱내 아이브 SDK 탑재를 통해  
사용자들의 액션을 실시간 포스트백 수집하여  
각 단계별 성과 측정

## 03 증빙용 스샷 검수



공식카페 가입 등 직접 트래킹이 힘든 경우  
각 단계별 유저의 스크린샷을 전달받아 달성여부 확인

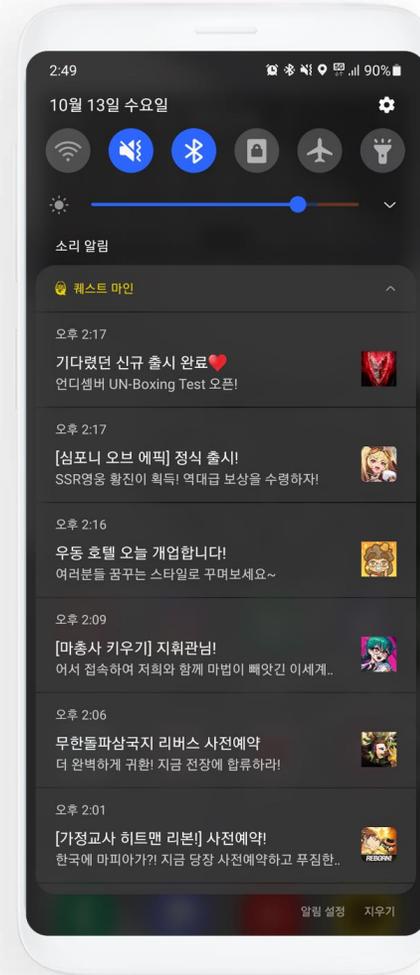
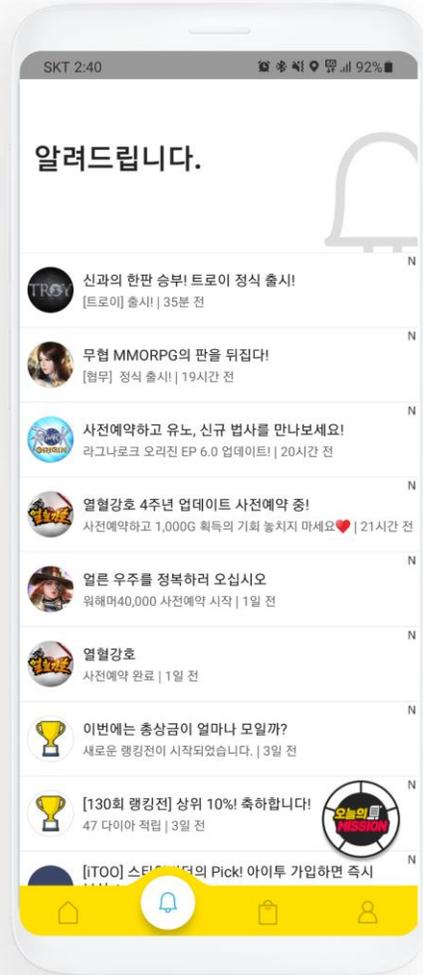
## 퀘스트 마인 소재 가이드

요약	앱 아이콘	정사각형
	가로형 배너	720x410
	영상	유튜브 URL

※ 가로형 배너 소재의 경우 최대 8개까지 적용 가능합니다.

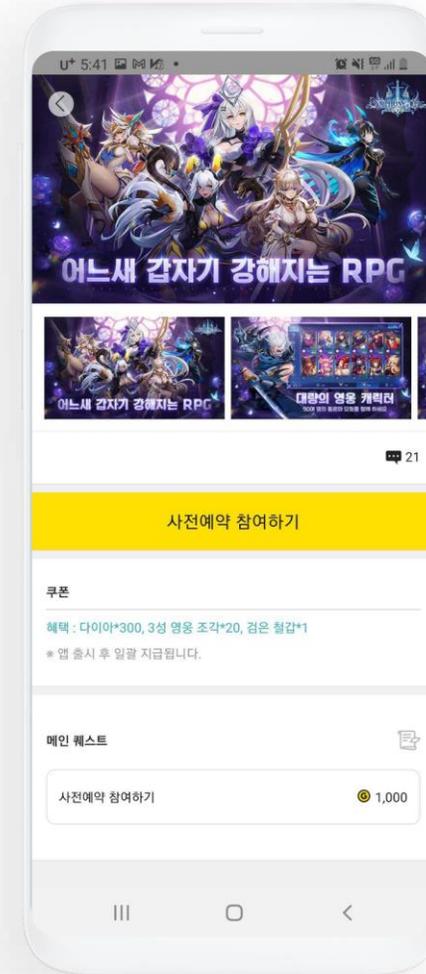
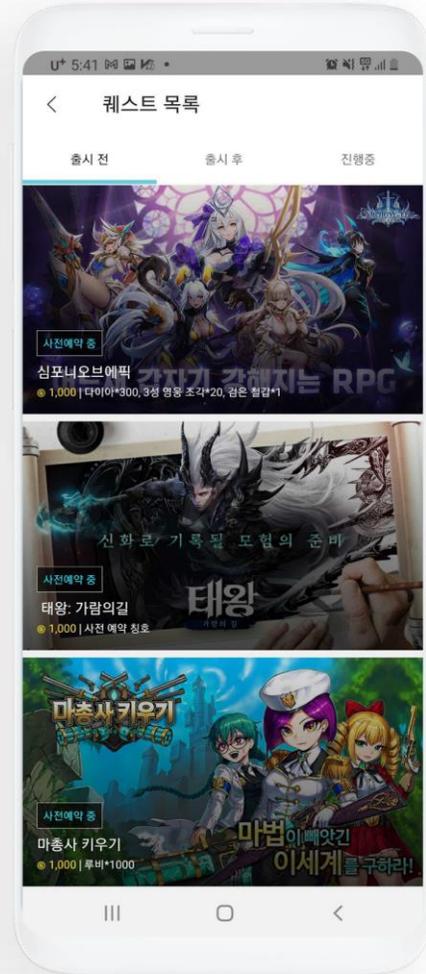
※ 영상 소재의 경우 선택 소재이며 가로형 배너 첫 번째 순서에 노출됩니다.

## 앱 아이콘



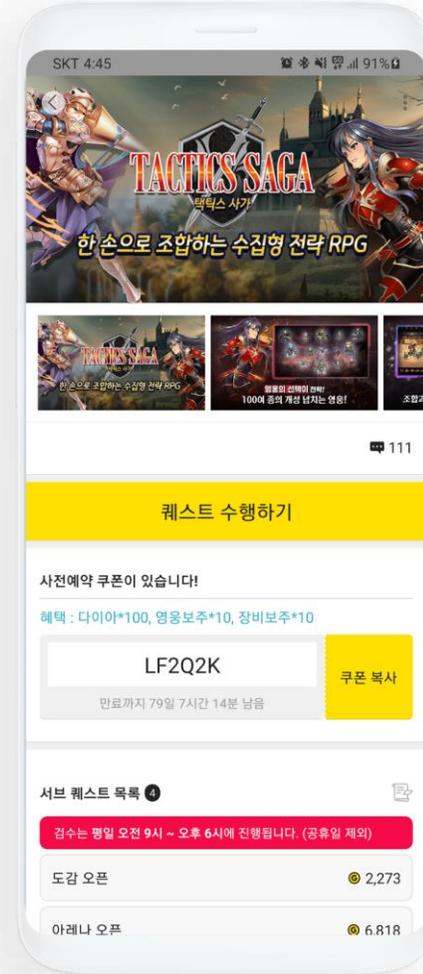
푸시 발송 시 퀘스트마인 앱 내 알림창과 디바이스 알림창에 노출

가로형 배너\_사전예약



사전예약 진행 시 출시 전 리스트에 노출

가로형 배너\_퀘스트

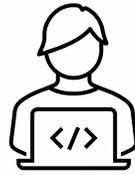


퀘스트 진행 시 출시 후 리스트에 노출

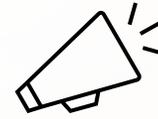
## 입점 순서 안내



신청서 작성



담당자 검수 및 게재



게재 완료 안내



[광고주 FAQ >](#)

[사전예약 입점 신청하기 >](#)

[사전예약&퀘스트 입점 신청하기 >](#)

[퀘스트 입점 신청하기 >](#)

 [questmine@i-ve.kr](mailto:questmine@i-ve.kr)

 02-6941-1292