



IVE KOREA Company brief

The special group in IMC consulting

www.ivekorea.com

support@i-ve.kr

T. 02.6941.1290

Copyrights  IVE KOREA Co., Ltd. All rights reserved.

IVE is
the way we work

-ive, 아이브

아이브코리아는 명사나 동사를 형용사로
바꿔주는 접미사 -ive처럼 기존 디지털 영역에서

ATL, BTL까지 클라이언트의 상황과 목적에 맞는
최적의 퍼포먼스를 창출하기 위해 2017년 1월 그 첫걸음을 시작하였습니다

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creativIVE
activIVE

IVE is
the way we work

I've, 아이브

기존과 다른 혁신적인 아이디어를 추구하는 아이브코리아는
해보지 않은 업무 영역에서의 무조건적인 가능성을 제안함이 아닌

실 집행 경험을 우선으로 클라이언트의 Needs를
명확히 파악하고 실행할 수 있는 맨파워를 가지고 있습니다.

supportIVE
innovatIVE
attractIVE
effectIVE
creativIVE
actIVE

IVE is
the way we work

We are IVE

성공적인 캠페인 수행과 결과를 위해 정확한 문제진단에 노력을 기울입니다

그렇게 심혈을 기울인 진단에 걸맞는 매력적인 기획 및 크리에이티브의 날을 세워
효과적인 실행 및 운영을 통해 클라이언트 브랜드의 성공을 위한 청사진을 제공합니다

supportIVE
innovatIVE
attractive
effective
creative
active



많은 클라이언트분들께서 이렇게 묻고는 합니다

가장 역량 있는 분야는 무엇인가요?

기존 ATL, BTL에서 디지털 영역으로까지 광고의 경계가 허물어지고
그 실행의 범주 차이가 크지 않은 상황에서 실제로 중요한 물음이기도 합니다

하지만, 광고라 함은 사람의 마음과 마음을 이어야 합니다
그리고, 광고라 함은 경험이 잘 축적된 사람이 만들어야 합니다
클라이언트의 브랜드와 제품을 단편적인 시각에서만 이해한다면 그 깊이가 가벼울 것입니다

그래서 아이브코리아는 이런 물음을 던지는 클라이언트분들께 이렇게 답하곤 합니다

“아이브코리아는 디지털 영역만이 아닌 캠페인 성향에 따른 최적화된 솔루션과 실행이 가능한 성공DNA를 지니고 있습니다”



아이브코리아의 성공 DNA

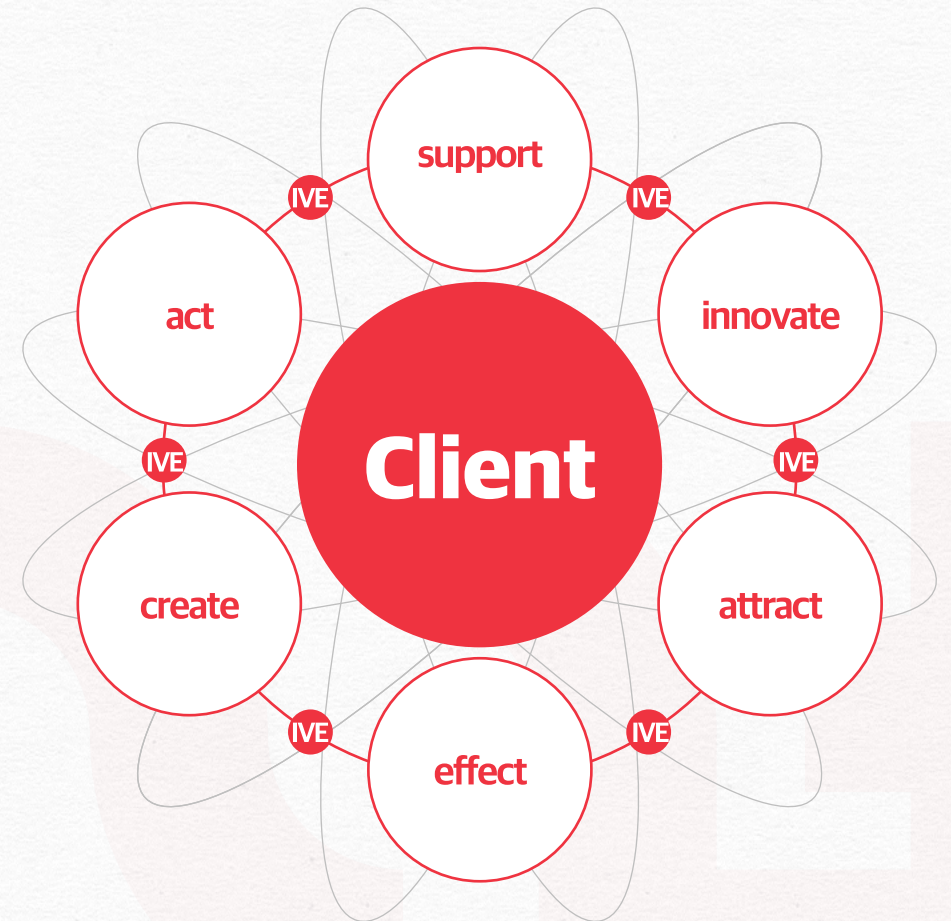
Full-STACK IMC Group

디지털마케팅, OOH, 영상제작 및 송출 대행 등

IMC 전반의 마케팅 사업을 진행하고 있으며, 자체 마케팅 네트워크를 보유하고 있어 퍼포먼스를 극대화 할 수 있는 크리에이티브와 퍼포먼스 모두가 가능한 종합광고대행사입니다

성공적인 캠페인 성과를 위해 고려해야 할 사항과 변수가 많습니다

아이브코리아는 이 모든 사항을 공통적으로 조합하여 최적의 성과를 제공합니다





아이브코리아는 어떠한 영역이든 성공적인 캠페인을 위한 청사진을 제시합니다

The special group in IMC consulting

☑ Marketing Consulting

- Marketing Research / Analysis / Trend / Insight / Planning & Strategy

☑ Marketing Campaign(IMC)

- Digital Film / BTL Promotion / Mass Media / Mobile / Experience / Event Campaign / PPL / OOH / Viral

☑ Digital Ad

- Display Ad(Web/Mobile Ad) / App Trial & New Media / Search Ad

☑ Mobile Network

- NCPI / Reward CPI / DA-CPC / DA-CPA

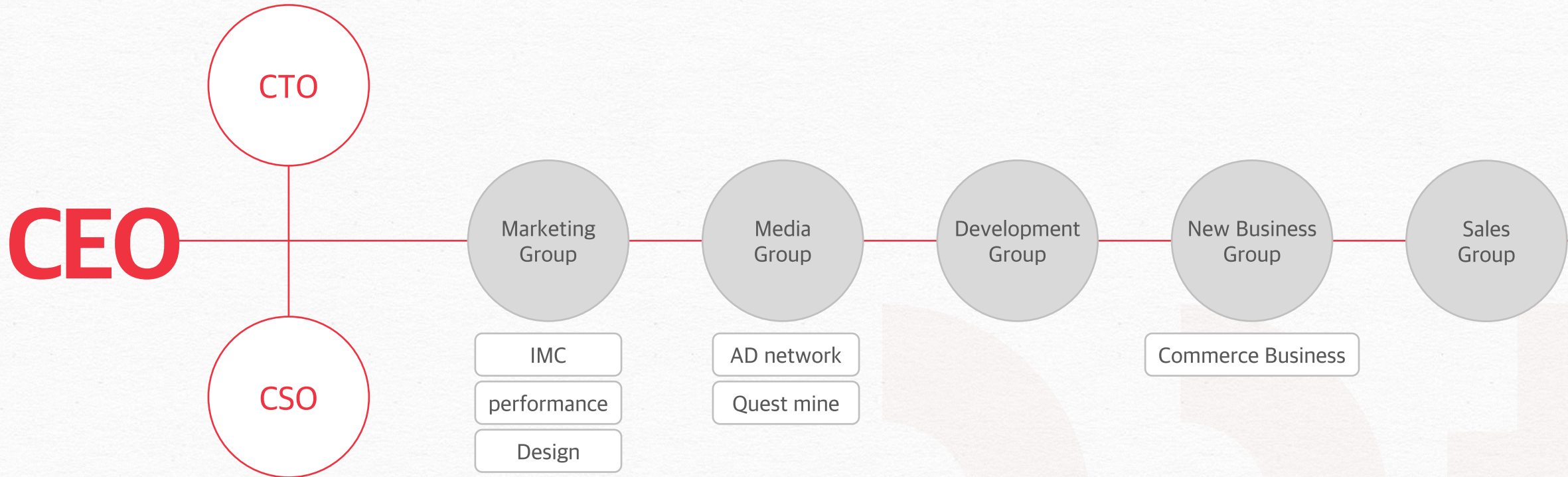
☑ Social Media Comm.

- Contents Planning / Creative & Viral Production

☑ Media

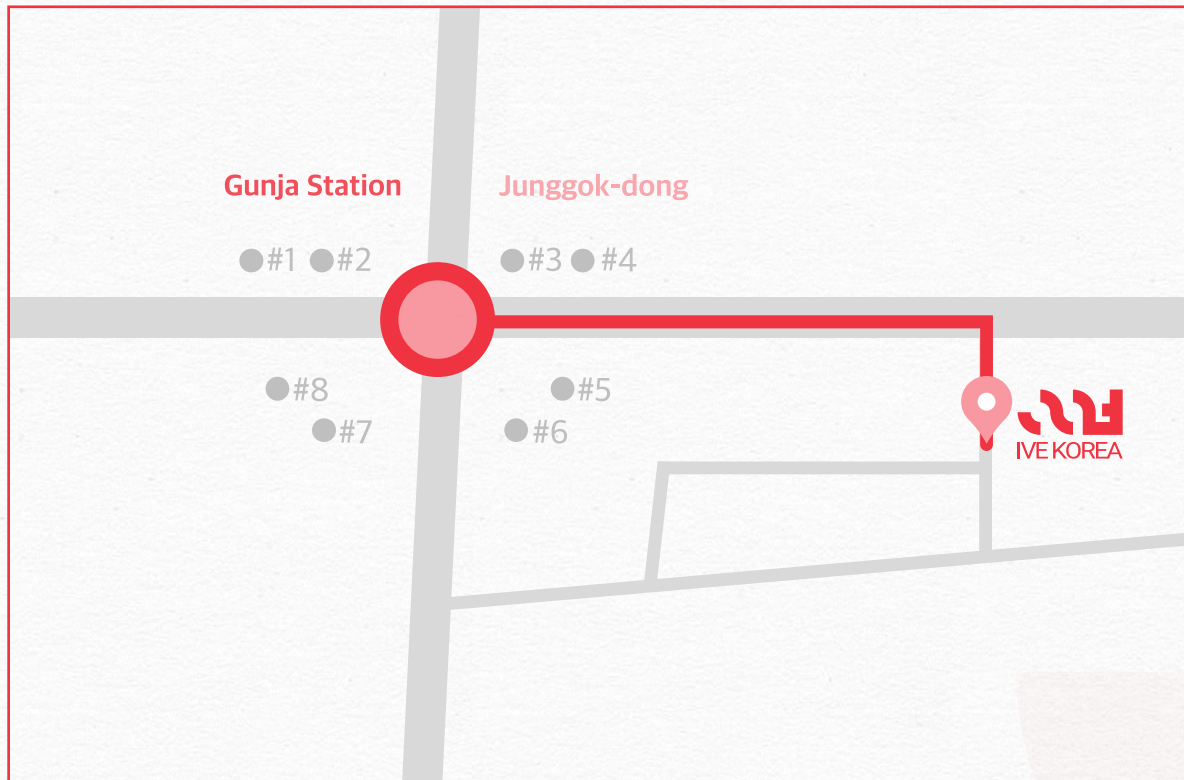
- Quest Mine / IVE Media







Contact US



company

아이브코리아(IVEKOREA)

ceo

정창일

since

2017년 01월

address

서울시 광진구 천호대로110길 7, 마주빌딩 4층,6층

email

support@i-ve.kr

tel

02.6941.1290



아이브코리아는 수많은 클라이언트분들과 함께 하고 있습니다.





IVE KOREA
PORTFOLIO



한샘몰

온라인 퍼포먼스 캠페인

카테고리 : 리빙 커머스

랜딩 : WEB / APP

카테고리 별 시즌 기획전 분화와
맞춤 타겟팅으로 유입효율 개선 및 ROAS 300% 성장





리브애니웨어

온라인 UA 캠페인

카테고리 : 여행 플랫폼

랜딩 : APP

서비스 상세 카테고리 별 소재 분개와
타겟 별 맞춤 매체 대응으로 거래량 5배 이상 증가





우리금융캐피탈

중고차금융 온라인
퍼포먼스 캠페인(오토론)

카테고리 : 금융

랜딩 : WEB

타겟 바리에이션을 통한 맞춤 소재 노출로
기존 대비 CPA 30% 이상 절감





하나은행 원큐

온라인 브랜딩 캠페인(이지론)

카테고리 : 금융

랜딩 : WEB

코어 타겟에 도달량을 높이는 특화 매체 믹스로
기존 대비 목표 상담 접객수 300% 증가





코드 스테이츠

퍼포먼스 캠페인

카테고리 : 교육

랜딩 : WEB

카테고리 별 타겟에 대한 유동적인
매체 MIX와 핵심 지표에 기준한 소재의 지속적인
디벨롭으로 목표 전환 2배 이상 성장





설탭

브랜딩 캠페인

카테고리 : 교육

랜딩 : WEB

핵심 타겟 그룹화와 그룹 별 매체 MIX의
유동적인 대응으로 오가닉 전환 2배 이상 성장



내 태블릿 속 서울대 과외
설탭 S

GLOW
PICK

글로우픽

온라인 UA 캠페인

카테고리 : 코스메틱 플랫폼

랜딩 : APP

2030 여성 특화 타겟에 대한 트렌디한
소재 분화 및 이벤트 푸시로 코어 유저 500% 이상 성장





똑똑케어

온라인 UA 캠페인

카테고리 : 반려동물(O2O)

랜딩 : APP

사용자 니즈에 따른 타겟의 분화와
목표 지표에 따른 유동적인 매체 대응으로
회원 수 10배 이상 성장



#

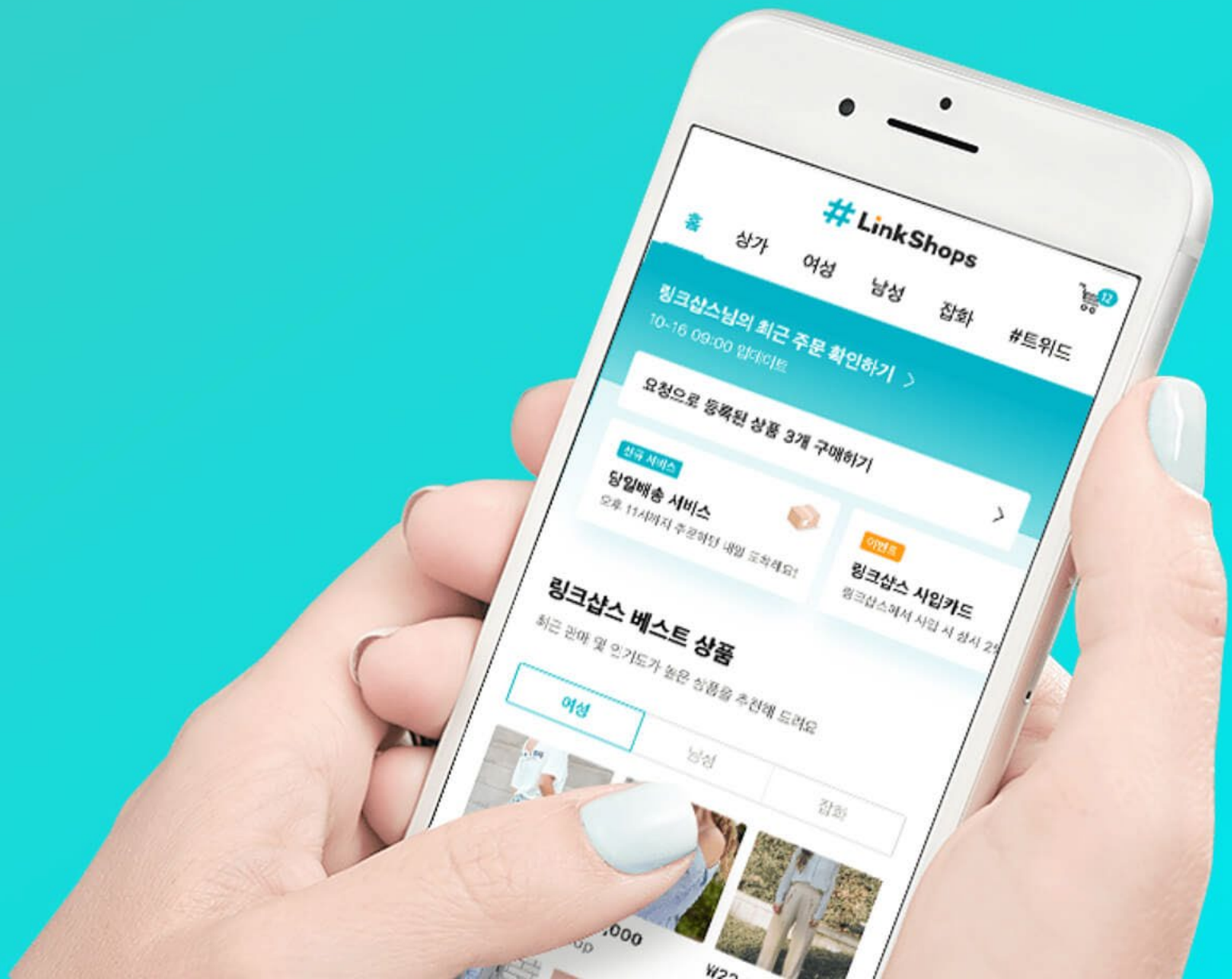
링크샵스

온라인 UA 캠페인

카테고리 : B2B(O2O)

랜딩 : APP

의류 사업자 특화 타겟에 대한 하이퍼타겟팅 및
타겟 반응률에 따른 소재 대응으로 회원 수 3배 이상 성장





프딩

온라인 퍼포먼스 캠페인

카테고리 : 웨딩/사진 플랫폼(O2O)

랜딩 : WEB

시즌 별 유동적인 매체 MIX와 카테고리 별
맞춤 타겟 대응으로 CPA 30% 이상 절감

촬영 중개 플랫폼 | 프딩

프딩



바비톡

온라인 퍼포먼스 캠페인

카테고리 : 뷰티(O2O)

랜딩 : APP

시즌 별 타겟 분화와 앱 내 핵심지표에 기준한
매체 유동 대응으로 ROAS 300% 성장



대한민국 성형 · 뷰티 정보앱

바비톡

R P G 는
깨는 맛



솔라 리바이벌

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

런칭 이후 결제 유저 모객을 위한 디지털 캠페인 진행

솔라리바이벌 SOLAR + REVIVAL

三國志



삼국지 전략판

디지털 캠페인

카테고리: 모바일 게임

랜딩: APP

결제 유저 상승 플레이 유저 유입을
위한 디지털 캠페인 집행



천상나르샤
에측플가신(神)세계



천상나르샤

디지털 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

런칭 이후 오가닉 유저 유입을 위한
디지털 퍼포먼스 캠페인 집행





앙상블스타즈!!

업데이트 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

런칭 1주년을 맞이하여 신규 유저 및
복귀 유저 모객 디지털 마케팅 진행





프렌즈레이싱듀오

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : WEB / APP

기존 프렌즈레이싱 유저 인입과
신규 유저 모객을 위한 UA 캠페인 진행

FRIENDS RACING DUO



TAKE THE WORLD

이제 진짜 전술이 필요한 시간



메크아레나

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

일자 별 반응률에 대한 소재 마이크로대응과
타겟 효율에 기반한 매체 확장, 매체 특성별
소재 대응으로 목표 집객 성공





일루전커넥트

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : APP

핵심 채널에 대한 리소스 강화 및 주차 별
효율에 대한 유동적 입찰 대응으로 목표 집행 성공



방치학개론

라면 먹고 갈래?

방치학개론
라면 먹고 갈래?



방치학개론

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : WEB / APP

사전에약부터 런칭, 프로모션까지
유저 모객을 위한 UA, branding 중심의 런칭 캠페인 집행

FIVE STARS

Heaven's Door



파이버스타즈

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : WEB / APP

유저 유입을 위한 사전예약 및 런칭
디지털 캠페인 진행



LUNA



루나모바일

런칭 캠페인

카테고리 : 모바일 게임

랜딩 : WEB / APP

IP를 가진 루나모바일의 오가닉 유저 모객을 위한
사전예약 및 런칭 캠페인 진행



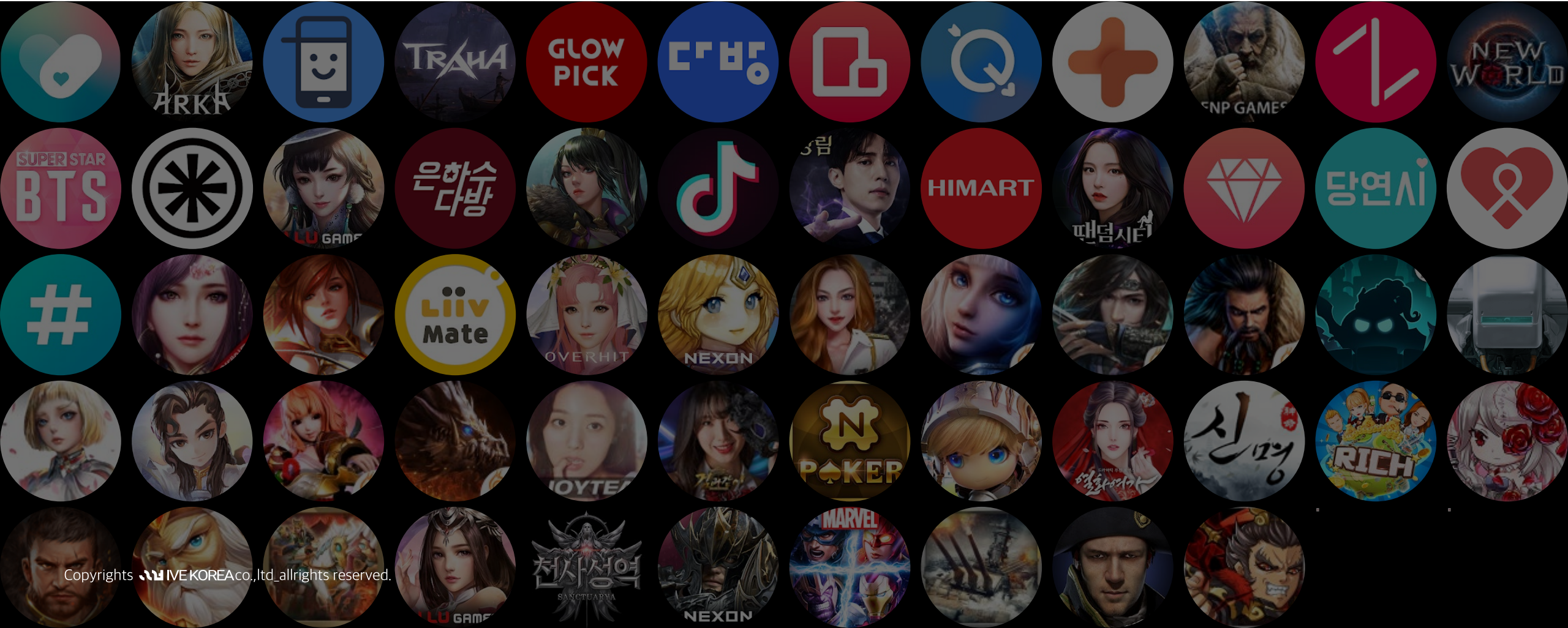


IVE MEDIA brief

아이브코리아 매체소개



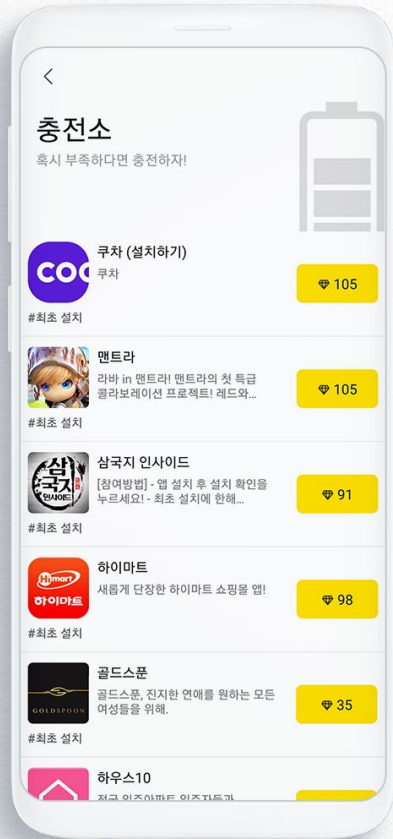
아이브코리아는 다양한 클라이언트의 CPI/NCPI 캠페인을 수행해왔습니다



보상형

CPI 네트워크

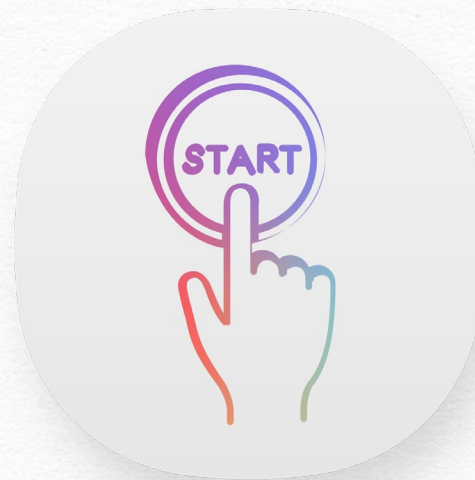




보상형 CPI 네트워크란?

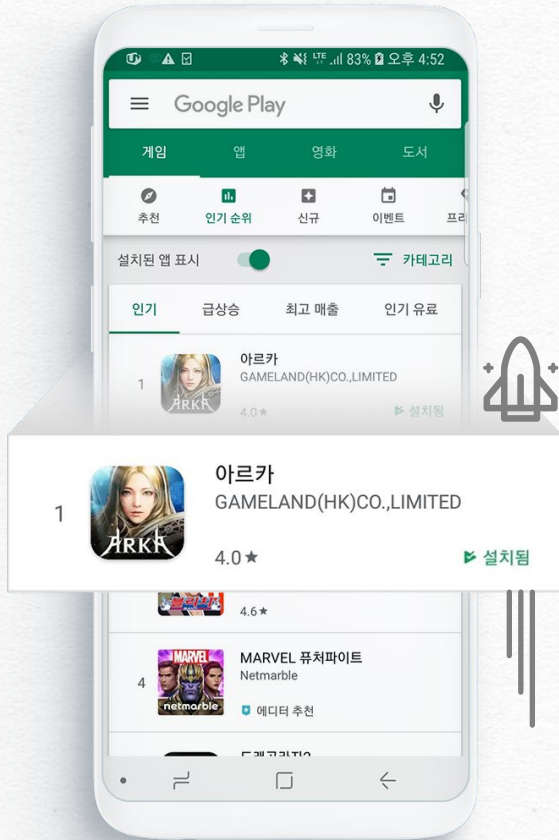
앱 설치 혹은 광고주가 설정한 액션을 수행한 유저(참여자)에게 일정한 보상(리워드)을 지급하는 방식의 네트워크 매체

← 광고참여
→ 보상지급



보상형 CPI 네트워크가 필요한 이유?

① 차트 부스팅



USER
 상위에 명시된 앱 or
 인기순위에 있는 것부터 확인

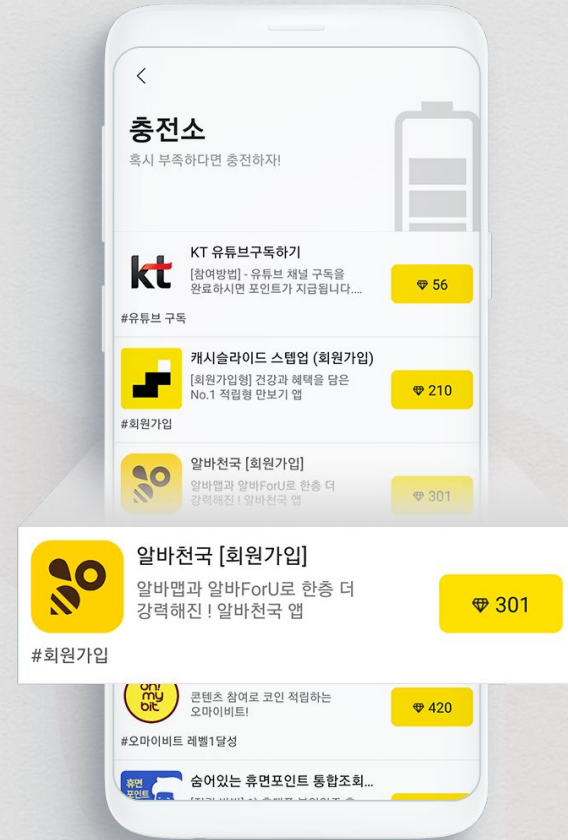


구글플레이스토어의 경우
 최상위권 순위 진입에는
 적어도 **50만건의 다운로드**가 필요



Reward 매치
 리워드 매치를 통한 차트 부스팅으로
인기순위 상위권 진입이 가능

② DAU 상승



대부분의 투자유치를 희망하는 기업들이 리워드 매치를 통한 트래픽 관리를 병행

보상형 CPI AD Network란?

활성화된 다량의 애드 네트워크 보유에 따라 광고의 활성화, 소진량 등에 대한 차이가 발생
약 2,000여개의 업체와 앱 다운로드 중복 제거로 **한국전 CPI매체 집행가능** / 1개월 최대약 **150만건** 집행가능



IVE는 총 2,000곳의 제휴사와 함께하고 있습니다

보상형 CPI 네트워크 진행 프로세스

사용자는 실제광고참여 후 적립금이 쌓이고, 광고주는 참여건수 만큼만 부담

※ 사용자리워드로 인해 지속적인 회원 유지가 가능하며, 더욱 많은 적립을 위해 유저 스스로 홍보에 자발적으로 참여 가능

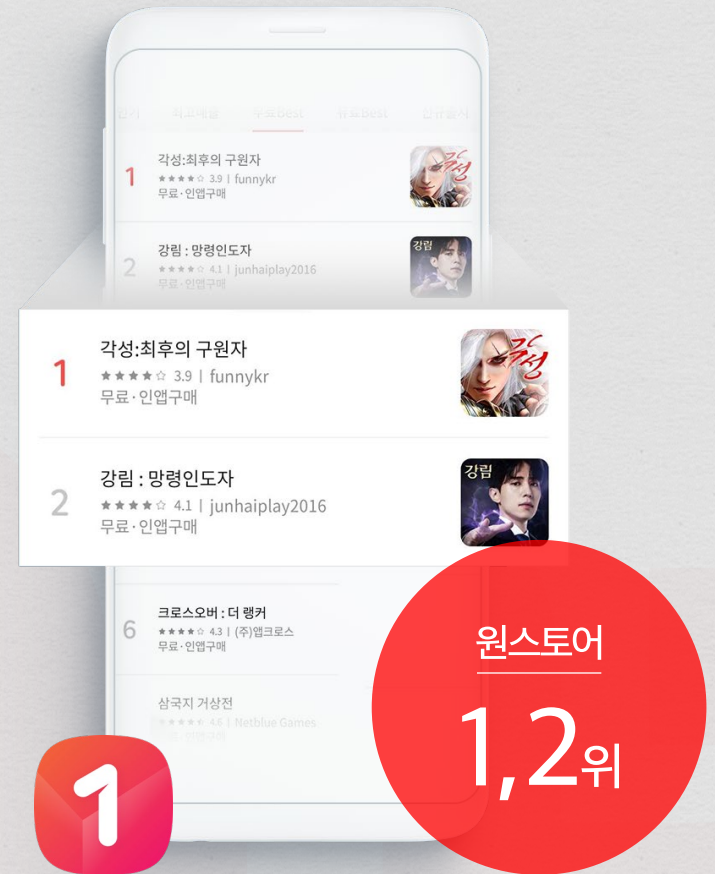
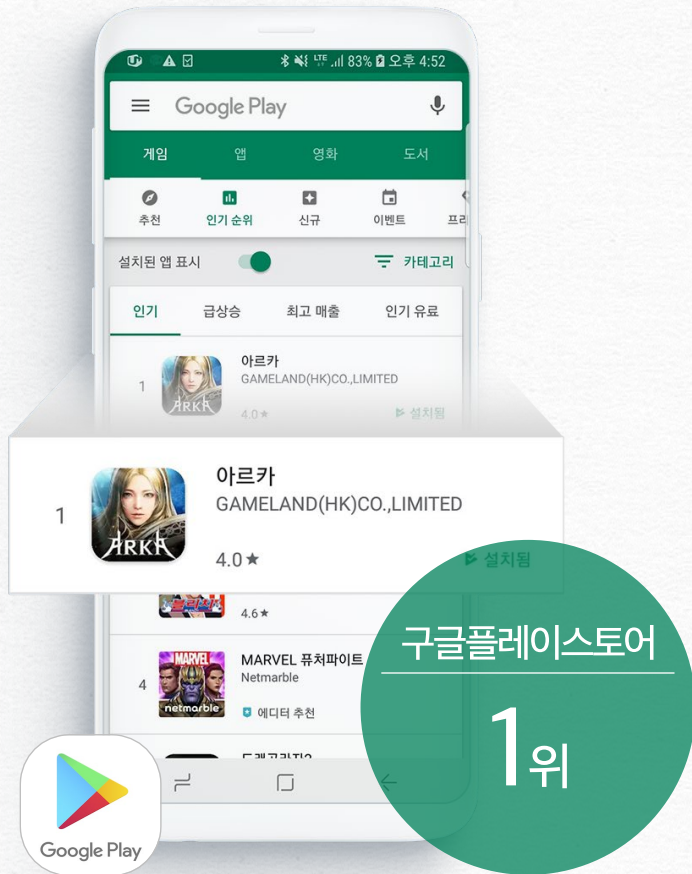
효율적인 광고진행 방식

클라이언트가 원하는 액션이 발생되어야 1건 정산



진행 프로세스 예시

캠페인 진행전부터 광고주의 NEEDS와 KPI 공유로 성공적인 런칭 캠페인 집행
원스토어의 경우 광고주 니즈에 맞춰 목표 인벤 분배하여 캠페인 진행 시 예산절약집행



상품소개
보상형



CPI / CPE (Cost Per Install)

단기간에 App 다운로드를 폭발적으로 증가시켜 랭킹 상승 및 유저의 이용 유도

아이브를 통해서 앱이 다운로드 & 실행될 때 1건 정산

01. 광고 참여

광고 제목	설명	CPI
무형검M	검을 드는 순간 전설이 시작된다 명검을 차지하기 위한 검객들의 전쟁! 무형검...	105
아르카	아르카	105
무협왕 (원스토어)	권력, 명예, 이 모든 것, 오로지 왕만이 쟁취할 수 있다. 무협왕!	63
소울 브라우저	소울 브라우저를 기존의 우수한 브라우저들의 장점뿐만 아니라 소울...	35
매치업(Match UP)	매치업(Match UP) (BETA) 축구/풋살 NO.1 플랫폼 매치업	35

아르카 105

적립방법
최초 설치

광고설명
언리얼4 엔진으로 구현된 완벽한 그래픽! 예술작품 같은 배경과 다양한 탈것들을 두 눈으로 직접 즐겨보세요

안내사항

- 참여 완료시점까지 완료 후 리워드 지급까지는 최대 10분 가장 지연될 수 있습니다.
- 이미 해당 앱 설치 했던 사용자는 리워드 지급 대상에서 제외됩니다.
- 해당 앱에 대한 정보는 앱 다운로드 페이지를 통해 확인하세요.
- 본 광고는 사전 공지 없이 내용이 변경되거나 조기 종료될 수 있습니다.

닫기 **최초 설치**

마켓으로 이동

어플 다운로드 후 실행
어플 다운로드 후 회원가입등으로
확장가능!

02. 다운로드

아르카
GAMELAND(HK)CO.,LIMITED

롤플레잉 인기 앱/게임 4위

설치
광고 포함 • 인앱 구매

3.9 ★ 리뷰 4천개

50만 이상 다운로드

12 만 12세 이상

MMORPG 작품이 되다

이것은 마치 한 편의 예술! MMORPG의 마스터피스, 아르카로 초대합니다

CPL (Cost Per Mission Complete - Level up)

아이브를 통해 특정 미션 완료 또는 특정 레벨 달성 시 1건 정산

01. 광고 참여

충전소
혹시 부족하다면 충전하자!

- 무형검M: 105 원 (검을 드는 순간 전설이 시작된다 명검을 차지하기 위한 검객들의 전쟁! 무형검...)
- 아르카: 105 원 (아르카)
- 무협왕 (원스토어): 63 원 (권력, 명예, 이 모든 것, 오로지 포만이 쟁취할 수 있다. 무협왕!)
- 소울 브라우저: 35 원 (소울 브라우저는 기존의 우수한 브라우저들의 장점뿐만 아니라 소울...)
- 매치업(Match UP): 35 원 (매치업(Match UP) (BETA) 축구/풋살 NO.1 플랫폼 매치업)



02. 다운로드

아르카
GAMLAND(HK)CO.,LIMITED

3.9 ★ 리뷰 4천개

50만 이상 다운로드

만 12세 이상

설치

광고 포함 • 인앱 구매

MMORPG 작품이 되었다

아르카로 초대합니다

03. 레벨 달성 후 적립금 지급



ex) 30레벨 달성

CPHL (Cost Per High Level up)

높은 달성목표 부여로 중, 장기적인 활성화를 유도 **지속적 리텐션 확보**

아이브를 통해서 특정 레벨까지 도달 달성시 1건 정산(ex- LV50, LV100)

01. 광고 참여

중전소

- 건설배틀 토탈워퍼(본부레벨 13달성)**
[참여방법] - 앱 내려받은 후 본부레벨 13 달성을 완료하시면 리워드가 지급됩니다. - 앱 최초 오픈...
#본부레벨 13 달성 (최초설치) **₩ 784**
- 레인오브영파이어 (쿠폰발급 후 결제) (원...)**
* 원스토어 쿠폰을 발급받고, 쿠폰을 사용하여 결제를 완료해주세요. * 레인오브영파이어 신규...
#원스토어 쿠폰 발급 후 3,000원 이상 결제 **₩ 2,100**
- 삼국지K (쿠폰발급 후 결제) (원스토어)**
* 원스토어 쿠폰을 발급받고, 쿠폰을 사용하여 결제를 완료해주세요. * 삼국지K 신규로 받은...
#원스토어 쿠폰 발급 후 3,000원 이상 결제 **₩ 2,499**
- 가은 (쿠폰발급 후 결제) (원스토어)**
#원스토어 쿠폰 발급 후 3,000원 이상 결제 **₩ 3,990**
- GS Fresh Mall 헛추운**
가입즉하 릴레이 쿠폰 + 한달 무료배송 혜택! * 본 이벤트는 GS 프레시몰 상품에만 한정되며, ...
#GS Fresh Mall 헛추운 **₩ 2,030**

02. 다운로드

건설배틀 토탈워퍼
JOYCITY Corp.
광고 포함 · 인앱 구매

4.1★ 리뷰 5만개 | 500만 이상 다운로드 | 에디터 추천 | 12세 이상

설치

Google Play Points로 게임 아이템 받기

UNSHIP BATTLE

게임 소개
제 3차 세계대전의 위험에 휩싸여버린 지구 전쟁의 승패는 당신의 손끝에 달려있습니다.

전략 | 최고 매출 7위 | 캐주얼 | 싱글플레이어

03. 레벨달성 후 적립금 지급

7.0K | 10.4K | 28.6 | 11.3 | 1,057

2,128,390

13

프로모션 | 상점 | 보금 | EVENT | 15 버프

Missions | 건물 업그레이드 완료하기 (완료!) [본부] Lv.13

ex) 레벨 50 달성, 100 달성

The Wizard against all bullies
The Wizard I do not attack unless I getcattacked or they attack my members..

약 8시간~10시간
플레이 유도!

CPL (Cost Per Like)

페이스북 좋아요/트위터 팔로우/인스타그램 팔로우/카카오톡 소식받기 각 SNS 의 팬 확보

아이브를 통해 SNS 좋아요 or 팔로우 완료 시 1건 정산

01. 광고 참여

총전소	좋아요 수
[팔로우] NH농협은행 인스타그램 NH농협은행 인스타그램 팔로우하고 다양한 경품 받으세요! #인스타그램 팔로우	126
[플레이스저장하기] 여수남포차44번 [플레이스] 저장하기 (최초 데이터 로그인 진행 중, 저장하기 버튼 누르기 3, 완료 버튼 누르기 4... #미션완료	35
[플레이스저장하기] 고품담 고품리식당 부... [플레이스] 저장하기 (최초 데이터 로그인 진행 중, 저장하기 버튼 누르기 3, 완료 버튼 누르기 4... #미션완료	35
[플레이스저장하기] 대포대개회직판장 [플레이스저장하기] 대포대개회직판장 (최초 데이터 로그인 진행 중, 저장하기 버튼 누르기 3... #미션완료	35
[플레이스저장하기] 너도대개 나도대개 [플레이스] 저장하기 (최초 데이터 로그인 진행 중, 저장하기 버튼 누르기 3, 완료 버튼 누르기 4... #미션완료	35
[플레이스저장하기] 제주대개회타운 [플레이스저장하기] 제주대개회타운 (최초 데이터 로그인 진행 중, 저장하기 버튼 누르기 3... #미션완료	35

SNS로 이동



02. 인스타그램 "팔로우"

STEP 1 NH농협은행 을(를) 메인에 추가하기
인스타그램 로그인 후에 아래 '팔로우 하러가기'버튼을 눌러주세요.

STEP 2 팔로우 화면 캡처하기
인스타그램 앱에서 NH농협은행 팔로우 된 메인 화면을 캡처해 주세요.

STEP 3 캡처 이미지 등록하기
아래 '파일선택'버튼을 눌러 캡처한 이미지를 업로드해 주세요.

STEP 4 팔로우 확인
아래 '팔로우 확인하기'버튼을 눌러 정산 참여 여부를 완료하세요.

STEP 3 캡처 이미지 등록하기
아래 '파일선택'버튼을 눌러 캡처한 이미지를 업로드해 주세요.

STEP 4 팔로우 확인
아래 '팔로우 확인하기'버튼을 눌러 정산 참여 여부를 완료하세요.

팔로잉 827
팔로워 68.2만
팔로잉 6,894

회원님을 위한 추천

- 삼성카드
- 롯데이마트
- 이벤트

CPS (Cost Per Sales)

유튜브 구독하기

아이브를 통해 유튜브 <구독하기, 구독+좋아요, 구독+시청> 완료 시 1건 정산

01. 광고 참여

중전소

- NH농협은행 SNS 이벤트 (유튜브) [행사명]n영상 시청하고 다양한 경험 받자!n[참여방법]nNH농협은행 유튜브... 70
- 씨유튜브 구독하기 [채널구독/최대5분이내정립] 구독하면 꿀잤 팟짱 84
- 하나금융그룹 행복을 주는 유튜브 구독 GOGO 부 133
- [구독+좋아요] 삼성반도체이야기 [구독+좋아요] 삼성반도체이야기 유튜브 앱을 열어 채널을 검색한 후 구독과 좋아요를 해주세요... 42
- [구독+좋아요] 틱톡 코리아 [구독+좋아요] 틱톡 코리아 유튜브 앱을 실행해서 채널을 검색한 후 구독과 좋아요를... 42
- [구독+좋아요] 비디오맨videoman [구독+좋아요] 비디오맨videoman 유튜브 앱을 열어 채널을 검색한 후 구독과 좋아요를... 42

참여페이지 이동



02. 유튜브 “구독” (사용중인기기에 로그인 되어있는계정으로 참여)

SKT 6:04 66%

ad.buzzvil.com/action/land

하나금융그룹 구독하기

Step 1: 구독 하러가기
구독 하러가기 버튼을 클릭하고 유튜브 페이지를 "구독"을 해주세요.

구독 하러가기

Step 2: 확인하고 적립받기
다시 이 페이지로 돌아와서 아래 확인하고 적립받기 버튼을 클릭해 주세요.

확인하고 적립받기

주의사항

- 참여 가능한 구글 계정이 아닌 다른 계정으로 참여시 적립이 불가능합니다.
- 참여시 확인된 본인 계정이 아닌 가짜 계정이나 도용된 제3자의 계정을 사용할 경우 법적 책임이 따를 수 있습니다.
- 참여 가능한 기본 브라우저는 삼성인터넷 또는 크롬입니다. (네이버 및 다른 브라우저에서는 참여가 불가능합니다)
- 참여하기 위해서는 유튜브 계정이 필요합니다.

여기를 클릭해서 계정을 만드세요.

SKT 6:06 66%

하나TV [하나금융그룹]

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 채널

나눔으로 행복한 세상
모두하나데이
2020.11.11 ~ 2021.01.11

하나TV [하나금융그룹]
구독자 25.5만명
구독중

오늘부터 우리 #줍깅하자!

하나TV | 이제는 #줍깅하자! 하나금융그룹 줍깅챌린지에 참여하세요
하나TV [하나금융그룹] · 조회수 10만회 · 1주 전

구독이 추가되었습니다.

SKT 6:06 65%

ad.buzzvil.com/action/land

하나금융그룹 구독하기

확인되었습니다. 포인트 적립 내역을 확인해보세요.

참여가능한 구글 계정: koosar3301@gmail.com

구독 하러가기

Step 2: 확인하고 적립받기
다시 이 페이지로 돌아와서 아래 확인하고 적립받기 버튼을 클릭해 주세요.

확인하고 적립받기

주의사항

- 참여 가능한 구글 계정이 아닌 다른 계정으로 참여시 적립이 불가능합니다.
- 참여시 확인된 본인 계정이 아닌 가짜 계정이나 도용된 제3자의 계정을 사용할 경우 법적 책임이 따를 수 있습니다.
- 참여 가능한 기본 브라우저는 삼성인터넷 또는 크롬입니다. (네이버 및 다른 브라우저에서는 참여가 불가능합니다)
- 참여하기 위해서는 유튜브 계정이 필요합니다.

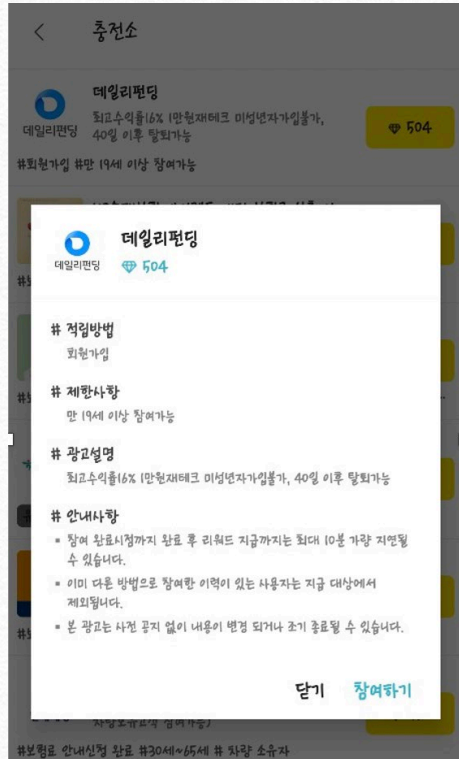
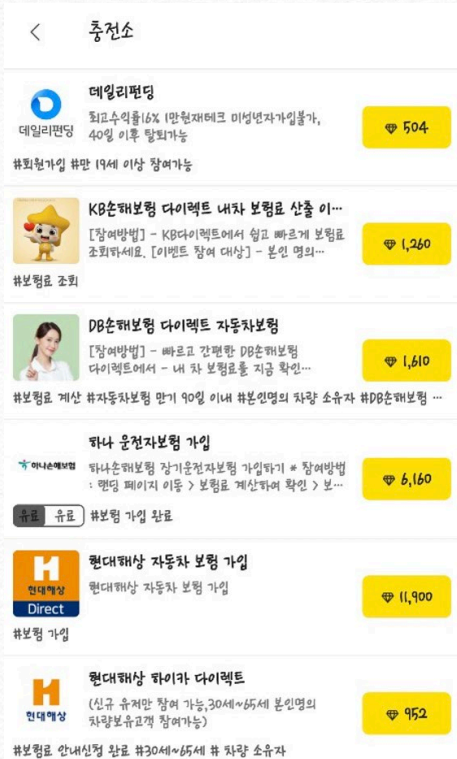
여기를 클릭해서 계정을 만드세요.

CPA (Cost Per Action)

단순 회원 DB 수집 또는 회원 확보 후 매출 상승 등을 목적으로 프로모션 집행

아이브를 통해 웹사이트, 이벤트 페이지 등 유입 후 액션 시 1건 정산

01. 광고 참여



랜딩페이지 이동

각종 웹사이트 회원 모집, 어플 다운로드 후 회원 가입이나 특정 인증, 카드 신청 등 종목제한없는 상품

02. 특정 액션



비보상형 CPI 네트워크





비보상형 AD 네트워크란?

충성도 있는 유저를 효과적으로 유입 시킬 수 있는 방식으로
유저에게 리워드를 지급하지 않으므로 의미있는 유저의 앱 경험 기회 제공
(광고주에게는 유저가 다운로드 후에 앱을 실행해야 과금)

비보상형 CPI 네트워크의 특징

유저가 앱 설치 후
실행 시 과금

앱 설치 기준이 아닌
앱 실행 후 과금 방식으로 합리적입니다

보상형 CPI 대비
평균 20배 높은 리텐션

의미있는 고객의 앱 경험 기회 제공으로
충성도 있는 고객을 만들고
브랜드의 신뢰도를 상승시킬 수 있습니다

모바일 채널 위주로
컨텐츠형 정보 제공

접근성이 높은 SNS, IN APP 등 모바일 채널에서
컨텐츠형 정보를 제공하여
효율적이고 자연스럽게 노출합니다

광고주 Side에서 3rd party tracking tool 사용 가능합니다



비보상형 CPI AD Network

IVE는 다양한 종류의 네트워크를 보유하고 있습니다

IVE는 비보상형 AD Network 외에도 APP Network, SNS Network, 해외 Network까지 연동완료 / **인플루언서 마케팅** 진행가능



특징 및 최적화 프로세스

구분	기존 바이럴 / 제휴 마케팅	I - Screen
목표	소비자 중심의 유용한 정보를 제공하여 브랜드 신뢰도 및 인지도를 상승은 물론 구매 욕구까지 자극	
주채널	온라인 (블로그/카페 등)	모바일 (페이스북/In App 등)
관점	광고중심	컨텐츠 중심
성과측정	검색 순위, 방문자 수 등	트래킹툴 기반의 퍼포먼스



캠페인 세팅

분석&최적화

신규 매체 확장

게임 캠페인 집행 사례 (MMORPG)

15 hrs ·

시원한 사이드 타격감 자랑하는 무과금 대작게임 오늘 출시!
평점 4.8 달리는중ㄷㄷ 기존 다른 게임중에 최적화는 최상인듯?!
공식다운로드 : [\[링크\]](#)

기보자 D-1" 강경호 퇴진! 개각 앞두고 불타는 의지

3 / 28 KBO리그

북위 시영대 LG 좌우관 응원 구단 SK 상대로 이번 홈승 브레이크

리그별 순위:

- KBO리그**: LG트윈스 vs SK 와이번스
- LoL**: SK T1 vs 진에어
- KBO리그**: 박주환 vs 김기훈 [홈] KIA vs 한화이글스
- 배재성 vs 박진우 [홈] NC vs KT 위즈**

리니지M [다운로드](#)

블 아이콘 추가!

VIP 공유 최신 인기 화이트

#최신 #인기 #봄이왔어요 #캐릭터 #파스텔

- 브롤스타즈 0 0
- 가지아-가지가지 0 0
- 다현사랑해요 1 1
- 파라라/가라라 0 3

Google Play [리니지M](#) [다운로드](#)

TikTok [틱톡](#) 4.5 ★ 무료 [설치](#)

전세계 실시간 PvP!! <서머너즈워>

가장 경이로운 PvP!! 아레나 대전!!

본스타의 광성은 전군의 섬!

월드이레나 업데이트!!

전세계 실시간 PvP!!

[설치](#)

어둠-말장의수호자 모바일게임같이하기

대가가 완성된 고품격 모바일 MMORPG

가장 경이로운 PvP!! 아레나 대전!!

본스타의 광성은 전군의 섬!

월드이레나 업데이트!!

전세계 실시간 PvP!!

[설치](#)

A

기간	2개월
단가	2,600원
평균 Install	Daily 500
평균 리텐션	30% (+1 Day 기준)
ROAS	200%

B

기간	2개월
단가	2,500원
평균 Install	Daily 400
평균 리텐션	43% (+1 Day 기준)
ROAS	300%

C

기간	3개월
단가	4,000원
평균 Install	Daily 500
캐릭터 생성률	90%
ROAS	200%

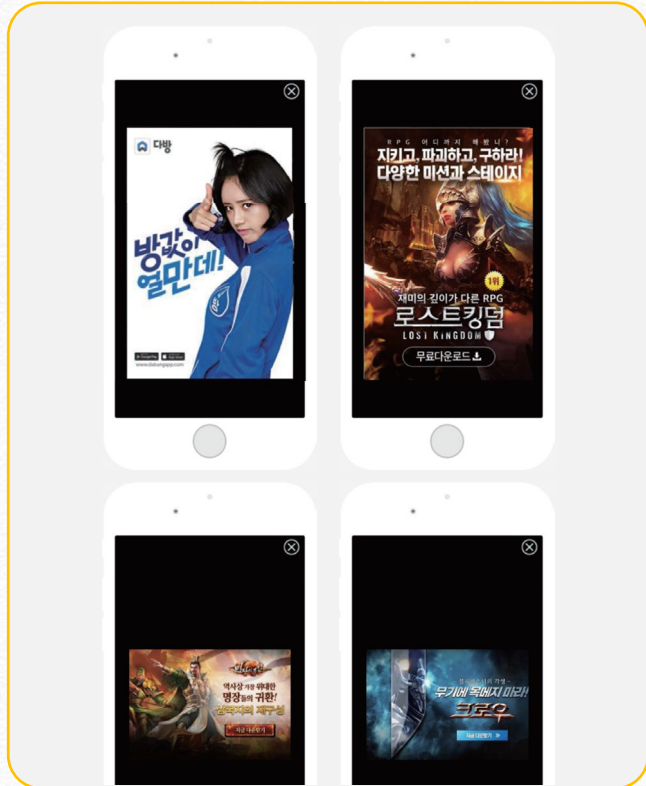
D

기간	6개월(지속)
단가	3,500원
평균 Install	Daily 200
평균 리텐션	50%(+1 Day 기준)
ROAS	1000%

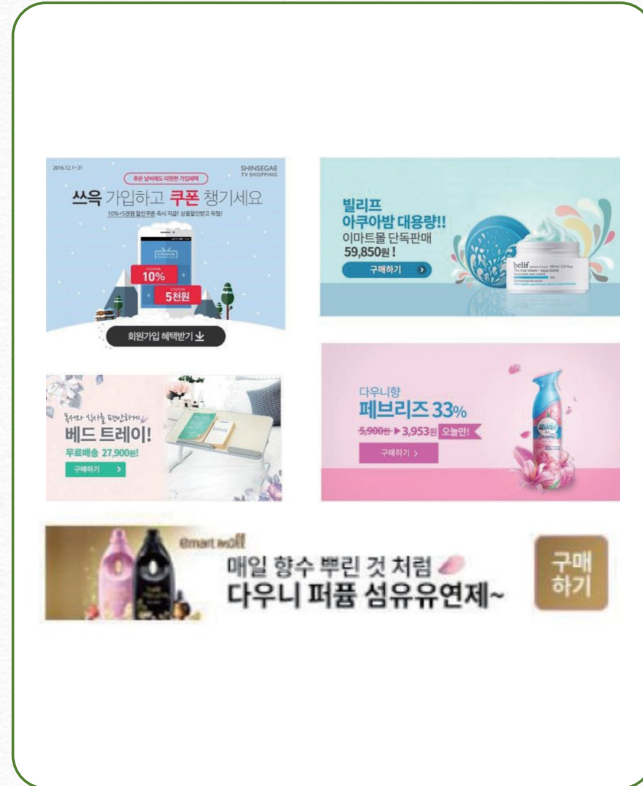
진행 프로세스 예시

다양한 형태로 유저에게 노출되어 앱 설치 및 실행 유도

APP



WEB



SNS



상품소개
비보상형



About IVE MEDIA



NCPI 상품(실행 기준)

앱에 유입된 유저의 데이터 분석으로 유저 퀄리티 극대화

아이브의 각종 매체를 통해 마켓으로 이동 앱 설치 후 실행 시 1건 정산

01. 광고 참여

사건의 발단

APP WEB SNS

누가 자기 팔킷 자랑을 시작할

11,881	11,381	351
6,321	3,513	313
531	640	351
132,351	13,513	3,315
7,131	13,513	3,315
13	3	3
0	0	0

마켓으로 이동



앱다운로드 후 실행이 끝이 아닌 D+1, D+2, D+3 리텐션 관리와 매출 높은 매체 관리로 효율 극대화

02. 다운로드 후 실행

아르카
GAMELAND(HK)CO.,LIMITED

플레이블로그 인기 앱/게임 4위

설치

광고 포함 • 인앱 구매

3.9 ★ 리뷰 4천개

50만 이상 다운로드

12+ 만 12세 이상

MMORPG 작품이 된다

이것은 마치 한 편의 예술! MMORPG의 마스터피스, 아르카로 초대합니다

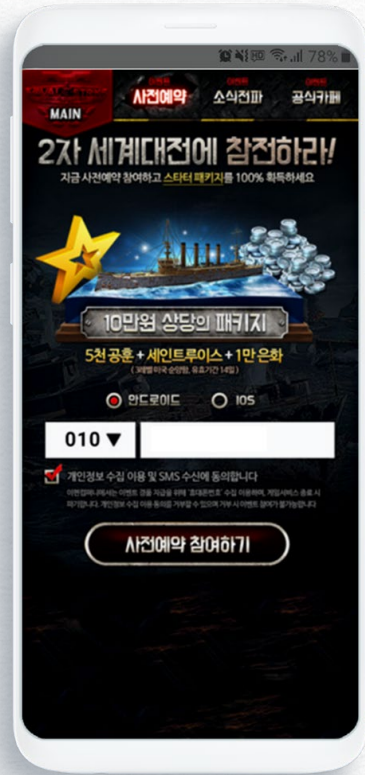
NCPA상품 (Action 기준)

앱 또는 광고주 페이지로 모객 및 매출에 영향

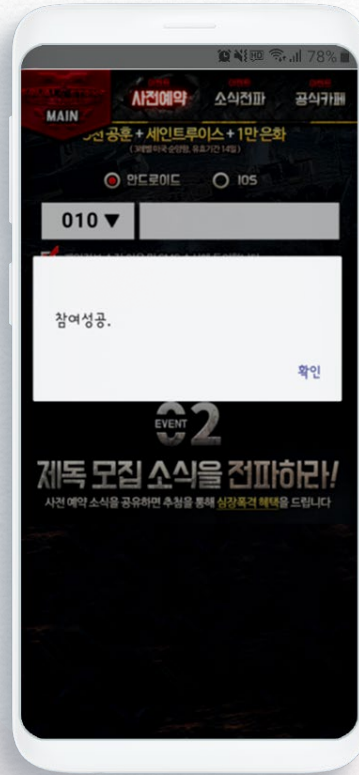
아이브의 각종 매체를 통해 광고주 제공 페이지로 이동 후 특정 Action 완료시 1건 정산 (회원 가입 캠페인, 사전예약 캠페인 등)



01. 랜딩 페이지 이동



02. 정보 입력



03. 참여 확인

<사전예약 캠페인의 광고주 페이지 구성>

사전 예약 캠페인_집행 사례



A 게임

장르	수집형
사전예약	130,000건
기간	2주

B 게임

장르	액션
사전예약	30,000건
기간	10일

C 게임

장르	전략
모집 수	80,000건
기간	2주

D 게임

장르	액션
모집 수	30,000건
기간	2주

진행
방법



광고 진행 절차

CPE / CPK / CPL / CPA 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청양식 작성
2. 다운로드 인증 코드 전달
3. 광고 앱내 인증 코드 삽입

02. 광고 앱 ↔ 아이브 서버 연동 (3가지 방법 중 택1)

1. 트래커에서 IVE 검색하여 URL 발급
2. 게임사 서버와 아이브 서버간 서버 연동
3. 인증 코드 삽입된 아이브 SDK 게임 내입

03. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

기타 모든 상품

01. 광고 신청

1. 아이브 광고 신청양식 작성

02. 광고 집행

1. 노출 기간, 다운로드 건수 설정
2. 아이브 광고 시작
3. 결과 리포팅

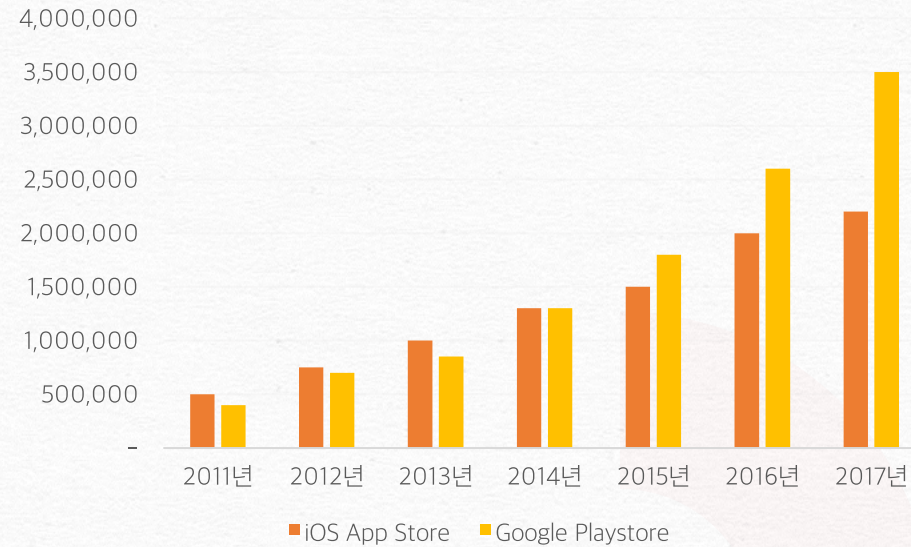


IVE MEDIA brief

아이브코리아 오퍼월 소개서



애플리케이션 시장은 이미 **RED OCEAN**



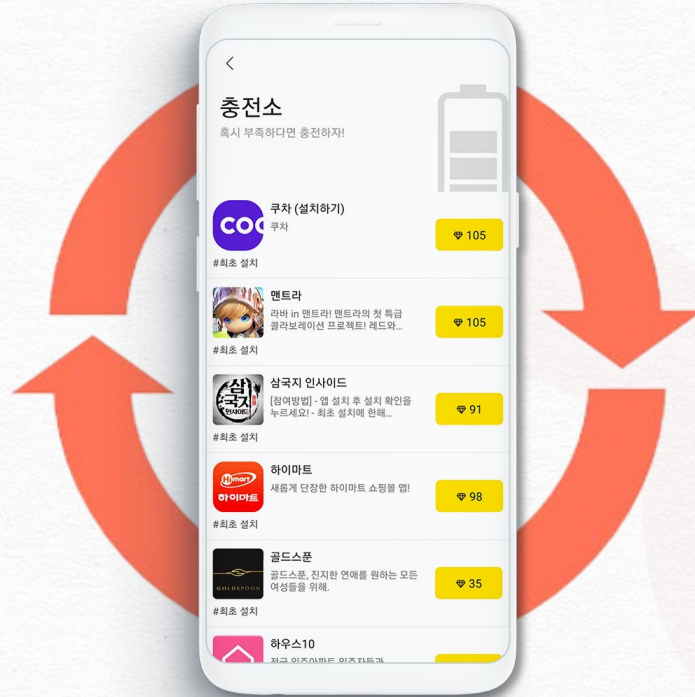
570여 만개의 애플리케이션, 약 95%가 적자
당신의 애플리케이션은 **수익**을 내고 있나요?

리워드 광고를 통한 수익모델

- 평균 광고 140 - 160개 노출을 통한 **안정적인 수익을 보장**해드립니다.
- 타사 대비 높은 수수료 제공으로 **수익 창출을 보장**해드립니다.
- 리워드 방식으로 유저에게 **앱의 유료 포인트를 무료 충전**하게하여 **고객만족도와 추가 유료구매를 유도**합니다.
- AOS, IOS는 물론 테블릿 PC, 웹 형태의 서비스도 연동 가능합니다.
- 기존 앱아이덴티티에 어긋나지 않게 원하시는 디자인(폰트,색상)으로 **오피월 커스터마이징**이 가능합니다.

광고주

- * 장소, 시간의 제약이 없는 마케팅 프로모션
- * 모바일에 최적화된 광고 집행
- * 앱 설치 및 실행 극대화 >> 마켓 상위랭크 진입 유도
- * 리워드 방식으로 인해 유저와 광고주 상호 이익을 제공함으로써 브랜드에 긍정적인 효과



개발자

- * 안정적인 앱 운영과 타사 대비 높은 매출 발생 가능
- * 유저의 유료 구매로 인한 서비스 활성화 가능
- * 유저의 유료 구매로 인한 추가 구매 유도
- * 광고주를 직접 컨택할 시 수수료 정액 제공으로 인한 추가 수익 창출 가능

다년간의 지속적인 마케팅 서비스 운영

2011년을 시작으로 10년간의 노하우를 축적한 아이브의 오퍼월 운영팀을 통해 **앱의 수익을 창출하세요.**

2020년 기준 아이브코리아 오퍼월 캠페인

연간 캠페인 수 : 27,994 건

연간 전환 수 : 583,602,389 건

연간 클릭 수 : 178,882,805,477 건



About IVE OFFER WALL



애플리케이션 수익 극대화를 위한 광고모델

귀하의 애플리케이션 내에 간단한 작업으로 아이브 광고리스트(오퍼월/ 평균 광고 140-160개)를 붙일 수 있으며,

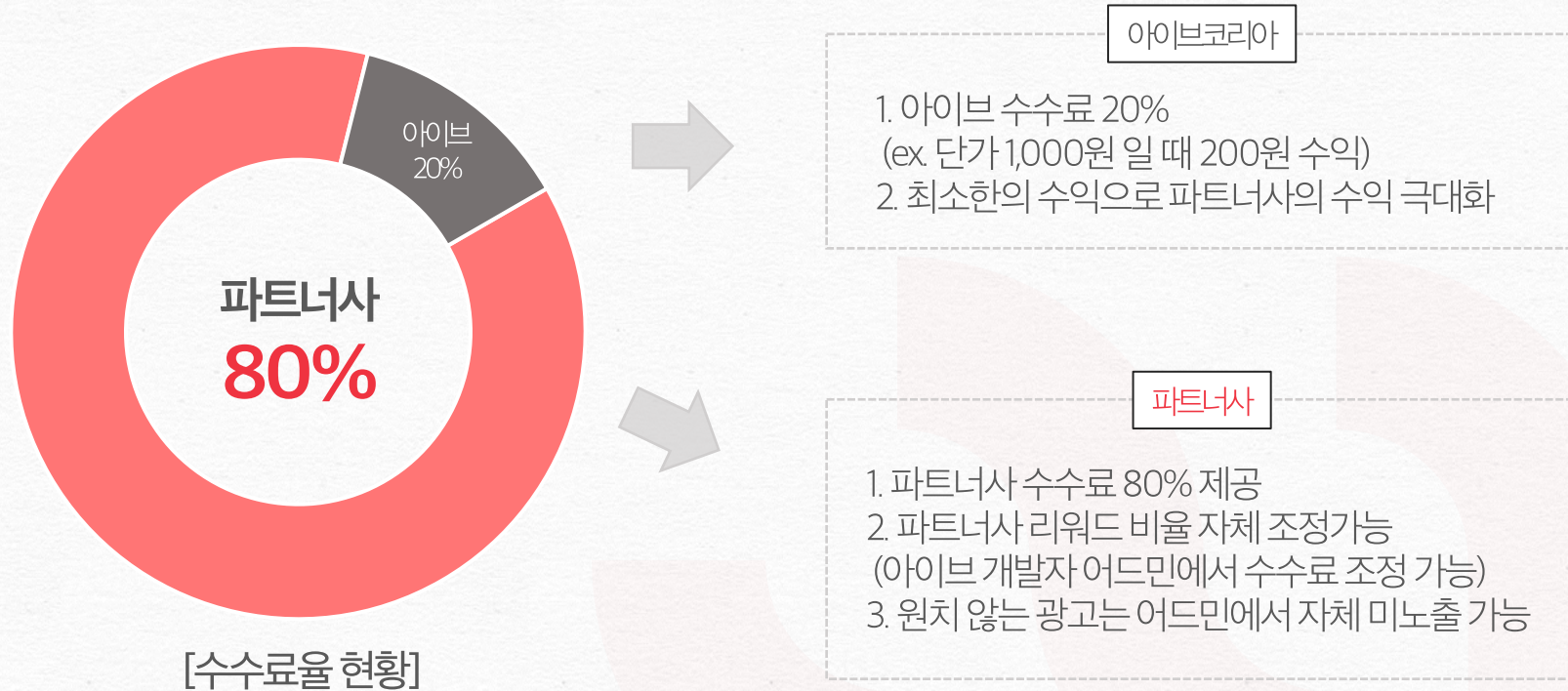
사용자가 귀사의 앱을 통해 광고에 참여하면 바로 매출이 발생하게 됩니다.



유저참여시 유저에게 주는 리워드와 매출 동시에 발생

업계 최대 광고 수수료 제공

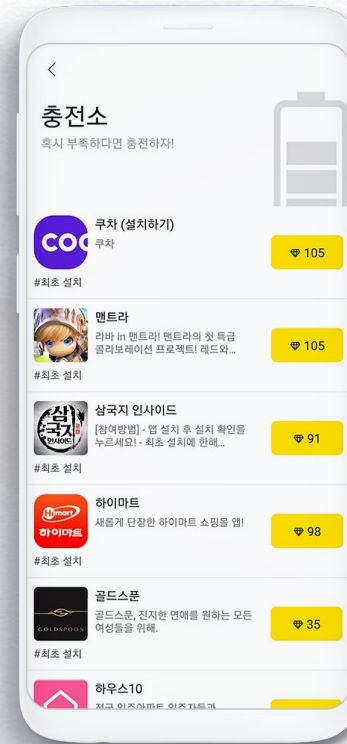
아이브코리아는 파트너사에게 광고 단가의 80%의 수수료를 지급해드리는 방식으로 동종 업계 최대의 수수료를 보장합니다.



간단한 연동으로 모든 OS 대응 가능

아이브코리아는 안드로이드, iOS 모두 연동이 가능하며, 스마트폰 애플리케이션 외 테블릿, 웹형 서비스 또한 연동이 가능합니다.

- ALL** OS 구분없이 모두 연동가능
- 365** 시간, 날짜 관계없이 언제나 연동가능
- 안드로이드** AOS 평균 광고 수 140-160개 유지
- Apple** iOS 평균 광고 수 70-90개 유지
- SIMPLE** 계약서 없이 연동가능 / 희망시 계약서 먼저 전달





예상 매출 및 기대효과

[예상매출]

참여 회원 수	광고 개수(월)	단가	예상 매출
10,000명	50개	200원	100,000,000원
50,000명	50개	200원	500,000,000원
100,000명	50개	200원	1,000,000,000원

[기대효과]

ROI향상

1. 간단한 연동 후 빠른 탑재 가능
2. 탑재 후 몇 시간 이내 개발
3. 이후 모든 매출은 순수익

고객충성도 상승

1. 비과금 유저의 유료 아이템 구매 유도
2. 유료 아이템 구매로 인한 충성도 상승
3. 유저의 앱 사용 유지 기간 상승

부가수익창출

1. 유저의 광고 참여에 따른 수익 발생
2. 충성도 상승으로 인한 과금 가능성 상승



IVE 오퍼월 탑재 및 정산 프로세스

빠른 수익화 기능, 별도의 작업 없이 오퍼월 탑재 및 오픈이 가능하여 즉시 수익을 올릴 수 있습니다.



* 아이브 사이트 접속 > 오퍼월 연동 가이드 다운로드

We are always trying your best story

The special group in IMC consulting



IVE KOREA

www.ivekorea.com

04985

서울특별시 광진구 천호대로 110길 7

마주빌딩 4층, 6층

T. 02.6941.1290